

CDMX a 26 de Enero de 2018

MTRO. HIDALGO ARMANDO VICTORIA MALDONADO
SECRETARIO EJECUTIVO
INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE YUCATÁN.
Presente.

En cumplimiento con la normatividad vigente, establecida en la Legislación Electoral, y el ACUERDO INE/CG661/2016 aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de Septiembre de 2016, sirva la presente para hacer entrega del estudio completo sobre el resultado del sondeo de opinión realizado a nivel Estatal sobre "YUCATAN DIAGNOSTICO ELECTORAL" , y difundido y publicado en la página web: www.gabinete.mx, de Bufete de Proyectos, Información y Análisis S.A. de C.V. (Gabinete de Comunicación Estratégica), el día **22 de Enero de 2018**.

Asimismo, señalo para los efectos necesarios la siguiente información:

1. Denominación: **Bufete de Proyectos, Información y Análisis, S.A. de C.V.**
2. Nombre Comercial: **Gabinete de Comunicación Estratégica.**
3. **Logotipo.**



4. Domicilio: **Paseo de la Reforma 199, piso 1, Col. Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de México.**
5. Teléfono: **(0155) 1085-1600 ext. 1657.**
6. Página web: www.gabinete.mx.
7. Página web: www.leviatan.org.mx.
8. Dirección Facebook: www.facebook.com/leviatanlabs.
9. Correo electrónico: lperez@gabinete.mx.

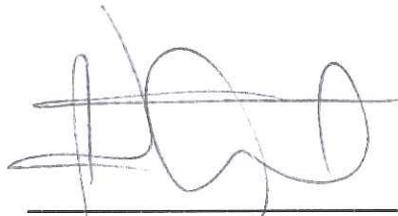
De igual forma, se anexa la documentación relativa a la identificación de quien realiza el estudio, los demás informes y documentación solicitada en el acuerdo señalado, consistente en:

- a) Copia simple del R.F.C.
- b) Copia simple del comprobante de domicilio.

- c) Semblanza profesional del responsable de los estudios y las encuestas: Adrián Villegas Carrasco.
- d) Constancia de afiliación a la American Association for Public Opinion Research (AAPOR).
- e) El estudio completo de la encuesta, conforme a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos.
- f) Cuestionario utilizado para generar la información.
- g) Base de datos en formato electrónico.
- h) Nota metodológica Coahuila.

Se anexa al escrito dispositivo de almacenamiento USB, con el contenido del estudio y con los archivos electrónicos Excel y SAV con las bases del estudio.

Sin otro particular, agradezco de antemano la atención a la presente y aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.



FEDERICO BERRUETO PRUNEDA
REPRESENTANTE LEGAL
BUFETE DE PROYECTOS, INFORMACIÓN Y ANÁLISIS, S.A. DE C.V.

Nota Metodológica – Yucatán

1. Objetivos del estudio:

Medición para conocer el panorama electoral concerniente a la próxima gubernatura en el estado de Yucatán.

2. Marco muestral:

Se usó como marco de muestreo la más reciente actualización de la lista nominal proporcionada por el INE.

3. Diseño muestral.

a) Definición de la población objetivo:

Ciudadanos de 18 años o más que residen en el estado de Yucatán.

b) Procedimiento de selección de unidades:

Las secciones electorales se seleccionan mediante un muestreo de probabilidades proporcionales al tamaño. Dentro de cada sección se elige una manzana inicial de manera aleatoria y se procede sistemáticamente con la selección de manzanas subsecuentes. La elección de viviendas se realiza de manera aleatoria y finalmente el entrevistado se selecciona mediante una tabla de Kish.

c) Procedimiento de estimación:

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal. La ponderación está realizada con base en la lista nominal del estado y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra:

Se obtuvo una muestra de 1,200 encuestas cara a cara. 600 en el municipio de Mérida y 600 en el resto del estado de Yucatán.

e) Calidad de la estimación:

Con un nivel de confianza de 95%, el error es de $\pm 3.91\%$ en Mérida y $\pm 2.89\%$ a nivel estatal.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar:

Se incluye en los resultados los porcentajes de no respuesta.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio:

1,340 intentos de los cuales 1,200 resultaron efectivos, por lo tanto la tasa de rechazo es de 42.5%.

4. Método y fecha de recolección de la información.

Encuestas cara a cara realizadas del 10 al 12 de enero de 2018.

5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada. -

Se adjunta cuestionario de levantamiento.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

Con un nivel de confianza de 95%, el error es de $\pm 3.91\%$ en Mérida y $\pm 2.89\%$ a nivel estatal.

7. **Denominación del software utilizado para el procesamiento.**
R Project, Statistical Package for the Social Science (SPSS)
8. **La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.**
9. **Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.**

Intención de voto

Fraseo: voto "Imagine que estos momentos fuera el día para elegir al próximo presidente de la República, ¿por quién votaría si los candidatos fueran?"

OPCIÓN DE RESPUESTA	PORCENTAJE
Mauricio Sahú Rivero por el PRI-Partido Verde y Nueva Alianza	33.8%
Jorge Zavala Castro por el PRD Y PES	2.9%
Mauricio Vila Dosal por el PAN y Movimiento Ciudadano	28.7%
Rogerío Castro Vázquez por MORENA y Partido del Trabajo	9.4%
Sofía Castro Romero como Independiente	2.1%
Otro	1.1%
Ninguno	8.6%
No va a votar	0.6%
No sabe	9.6%
No contesto	3.3%

10. Autoría y financiamiento.

Los estudios fueron realizados, publicados y difundidos, con financiamiento y recursos propios, como parte nuestros estudios y se ponen a disposición del público.

Se anexa carta y documentos soporte de Bufete de Proyectos Información y Análisis S.A. de C.V.

Generado un Costo aproximado por los insumos y recursos utilizados en el levantamiento y reporte de \$ 250.00 por cada cuestionario dando un total de \$ 300,000.00 por 1,200 cuestionarios realizados

11. Experiencia profesional y formación académica.

El responsable del estudio es Adrián Villegas Carrasco, quien cuenta con más de 26 años dirigiendo estudios de opinión pública y electoral. Fue vicepresidente de la AMAI

(Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública), miembro de WAPOR y de AAPOR, profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. Con estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN) y de posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.
Se anexa semblanza y constancia de ser miembro WAPOR.

12. Fecha y Medio por el que se publicó o difundió el estudio.

El estudio fue publicado el día 22 de Enero de 2018, en los siguientes medios:

- Página propia www.gabinete.mx

CUESTIONARIO

1.- DÍGAME, ¿QUÉ TAN SATISFECHO ESTÁ EN ESTOS MOMENTOS CON EL AVANCE EN GENERAL QUE USTED PERCIBE ESTÁ TENIENDO NUESTRO PAÍS? ¿DEL CERO AL DIEZ CÓMO SE SIENTE? DIEZ SIGNIFICA QUE ESTÁ "TOTALMENTE SATISFECHO CON EL AVANCE EN GENERAL QUE LLEVA MÉXICO" Y CERO QUE ESTÁ "TOTALMENTE INSATISFECHO CON EL AVANCE QUE TIENE MÉXICO".

2.- PLATIQUemos AHORA DE ROLANDO ZAPATA BELLO, DÍGAME, ¿QUÉ TAN SATISFECHO ESTÁ USTED HASTA ESTE MOMENTO CON EL DESEMPEÑO QUE HA TENIDO COMO GOBERNADOR DE YUCATÁN? ¿MUY SATISFECHO, SATISFECHO, INSATISFECHO O MUY INSATISFECHO?

MUY SATISFECHO

SATISFECHO

NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO

INSATISFECHO

MUY INSATISFECHO

NO SABE

NO CONTESTÓ

3.- EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10, DONDE 0 ES QUE "NO CUMPLE CON NINGUNO DE SUS DEBERES" Y 10 ES QUE "CUMPLE CON TODOS SUS DEBERES", ¿QUÉ CALIFICACIÓN LE DA A SU ACTUAL GOBERNADOR, ROLANDO ZAPATA BELLO?

4.- ¿CONSIDERA USTED QUE EL GOBERNADOR ROLANDO ZAPATA BELLO TIENE LAS RIENDAS DEL ESTADO O QUE LAS COSAS SE ESTÁN SALIENDO DE SU CONTROL?

TIENE LAS RIENDAS

SE ESTÁN SALIENDO DE SU CONTROL

NO SABE

NO CONTESTÓ

5.- EL 1 DE JULIO DE ESTE AÑO SERÁ EL DÍA DE LA ELECCIÓN. EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10, DONDE EL 0 ES NADA SEGURO Y 10 COMPLETAMENTE SEGURO, ¿QUÉ TAN SEGURO ESTÁ USTED DE IR A VOTAR EN ESTAS ELECCIONES?

6.- IMAGINEMOS QUE EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR AL PRÓXIMO GOBERNADOR DE YUCATÁN, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

PAN

PRI

PRD

PARTIDO DEL TRABAJO

PARTIDO VERDE

MOVIMIENTO CIUDADANO

NUEVA ALIANZA

MORENA

PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL

CANDIDATO INDEPENDIENTE

OTRO PARTIDO

NINGUNO

NO VOTARÍA

NO SABE

NO CONTESTÓ

7.- VEAMOS, SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR A SU PRÓXIMO GOBERNADOR, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS VOTARÍA?

MAURICIO VILA DOSAL POR EL PAN Y MC

MAURICIO SAHUÍ RIVERO POR EL PRI-PVEM-NA

JORGE ZAVALA CASTRO POR EL PRD Y PES

ROGERIO CASTRO VÁZQUEZ POR MORENA Y PT

SOFÍA CASTRO ROMERO COMO INDEPENDIENTE

8.- ¿ESTÁ SEGURO DE VOTAR POR LA PERSONA QUE ME ACABA DE MENCIONAR O AÚN CREE QUE PUEDE CAMBIAR SU VOTO?*

ESTÁ SEGURO

AÚN PUEDE CAMBIAR SU VOTO

NO SABE

NO CONTESTÓ

9.- INDEPENDIENTEMENTE DE QUE USTED VAYA A IR A VOTAR O NO, ¿HAY ALGÚN PARTIDO POR EL CUAL USTED SIENTA CERCANÍA, AFINIDAD O NO HAY NINGUNO?

PAN MUCHO

PAN ALGO

PRI MUCHO

PRI ALGO

PRD MUCHO

PRD ALGO

PARTIDO DEL TRABAJO

PARTIDO VERDE MUCHO
PARTIDO VERDE ALGO
MOVIMIENTO CIUDADANO
NUEVA ALIANZA
MORENA MUCHO
MORENA ALGO
PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL
CANDIDATO INDEPENDIENTE
OTRO
NINGUNO
NO SABE
NO CONTESTÓ

SOCIODEMOGRÁFICOS

SEXO
EDAD
ESCOLARIDAD

Yucatán

Diagnóstico
electoral



Perfil de la muestra



	%	Casos	
Masculino	48.5%	425	 Sexo
Femenino	51.5%	775	
Millennials (17-34)	40.4%	439	 Edad
Generación X (35-54)	36.4%	465	
Baby Boomers (55 o más)	23.3%	296	
Sin escolaridad	6.3%	79	 Escolaridad
Nivel básico	54.8%	683	
Nivel medio superior	23.4%	262	
Nivel superior	15.5%	171	
No respuesta	1.8%	18	
PAN	7.4%	87	 Cercanía partidista
PRI	10.3%	131	
MORENA	2.2%	26	
Otro	1.7%	19	
Ninguno	76.6%	919	
No respuesta	1.8%	18	

*En la variables de Escolaridad suma el total de casos con las opciones "No sabe" y "No contestó".

El porcentaje de las edades y escolaridad es proporcional al peso que los rangos tienen en la lista nominal de electores del estado de Yucatán, razón por la que no son equivalentes al número de casos que aparecen en tabla. Todos los datos presentados en el reporte están basados en la expansión sobre lista nominal. Ver nota metodológica, p. 22.

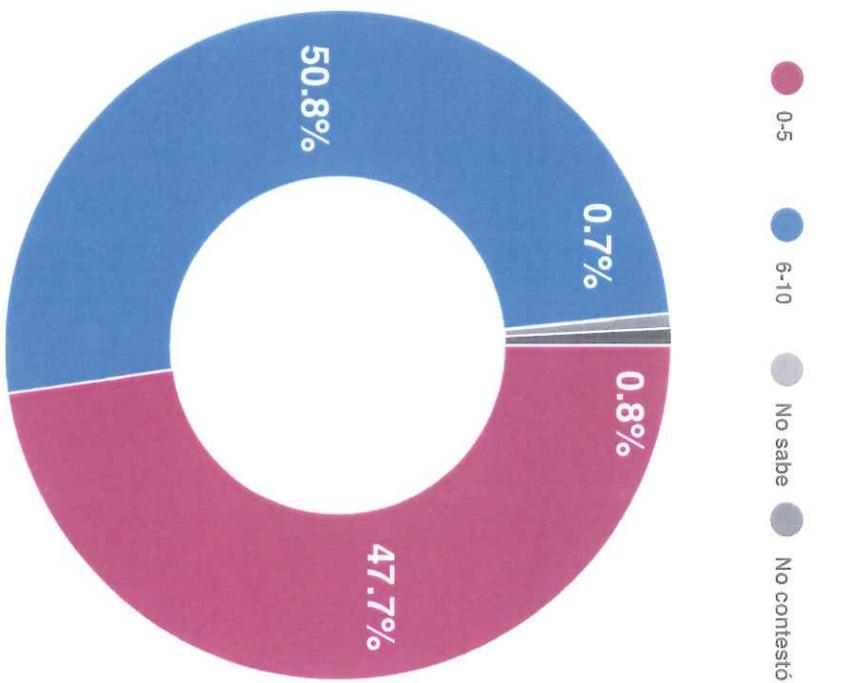




País y estado



Dígame, ¿qué tan satisfecho está en general con el avance en percibe está teniendo nuestro país? ¿Del cero al diez cómo se siente? Diez significa que está "totalmente satisfecho con el avance en general que lleva México" y cero que está "totalmente insatisfecho con el avance que tiene México".

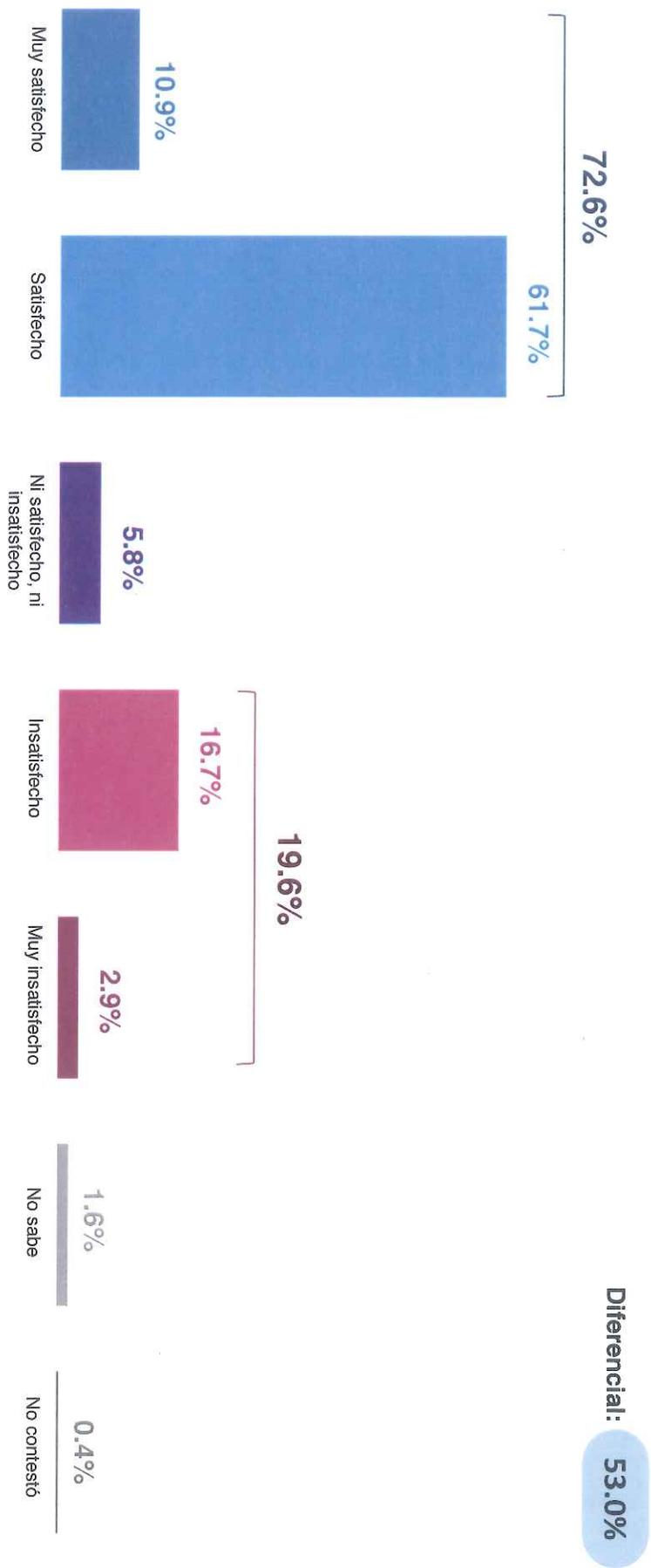


	0-5	6-10	No sabe	No contestó	Promedio
Sexo					
Masculino	49.1%	49.4%	0.3%	1.2%	5.3
Femenino	46.3%	52.1%	1.1%	0.5%	5.4
Edad					
Millenials	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	5.4
Generación X	45.4%	53.2%	0.9%	0.5%	5.3
Baby boomers	47.6%	48.5%	1.6%	2.3%	5.4
Escolaridad					
Sin estudios	36.9%	56.2%	5.9%	1.0%	6.1
Básica	44.8%	53.7%	0.6%	0.9%	5.5
Medio superior	51.4%	48.3%	0.0%	0.3%	5.1
Superior	57.8%	42.1%	0.0%	0.1%	4.8
Cercanía partidista					
PAN	54.3%	45.1%	0.0%	0.6%	5
PRI	41.2%	58.5%	0.3%	0.0%	6.1
MORENA	46.8%	53.1%	0.0%	0.1%	5.1
Otro	34.7%	65.3%	0.0%	0.0%	5.3
Ninguno	48.3%	50.2%	0.9%	0.6%	5.3
No respuesta	48.3%	41.7%	0.0%	10.0%	5.2



Satisfacción con el gobierno

Platiquemos ahora de Rolando Zapata Bello, dígame, ¿qué tan satisfecho está usted hasta este momento con el desempeño que ha tenido como gobernador de Yucatán? ¿Muy satisfecho, satisfecho, insatisfecho o muy insatisfecho?



*El diferencial de satisfacción es el resultado de (Muy satisfecho + Satisfecho) – (Muy insatisfecho + Insatisfecho). A mayor diferencial, más satisfacción hay del desempeño del gobernador.



Platiquemos ahora de Rolando Zapata Bello, dígame, ¿qué tan satisfecho está usted hasta este momento con el desempeño que ha tenido como gobernador de Yucatán? ¿Muy satisfecho, satisfecho, insatisfecho o muy insatisfecho?

	Muy satisfecho	Satisfecho	Ni satisfecho, ni insatisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	No sabe	No contestó	Diferencial de satisfacción*	
Sexo	Masculino	11.7%	64.5%	5.1%	14.5%	2.2%	1.6%	0.4%	59.5%
	Femenino	10.1%	59.0%	6.5%	18.8%	3.5%	1.6%	0.5%	46.8%
Edad	Millennials	10.4%	62.8%	3.7%	18.0%	2.5%	2.4%	0.2%	52.7%
	Generación X	10.2%	63.6%	8.5%	14.0%	2.4%	1.1%	0.2%	57.4%
	Baby boomers	12.9%	56.8%	5.3%	18.7%	4.4%	1.0%	0.9%	46.6%
	Sin estudios	14.3%	50.9%	4.2%	19.1%	3.7%	5.5%	2.3%	42.4%
Escolaridad	Básica	11.8%	61.0%	7.7%	14.4%	3.2%	1.5%	0.4%	55.2%
	Medio superior	8.0%	62.5%	3.9%	19.7%	3.9%	1.9%	0.1%	46.9%
	Superior	10.6%	68.0%	3.1%	18.3%	0.0%	0.0%	0.0%	60.3%
	Cercanía partidista	PAN	5.5%	59.9%	8.3%	21.4%	4.0%	0.9%	0.0%
PRI		22.7%	62.6%	4.7%	6.3%	1.9%	1.8%	0.0%	77.1%
MORENA		0.0%	68.5%	9.0%	16.3%	3.0%	3.1%	0.1%	49.2%
Otro		12.6%	69.4%	0.0%	18.0%	0.0%	0.0%	0.0%	64.0%
Ninguno		10.2%	61.6%	5.7%	17.5%	3.1%	1.5%	0.4%	51.2%
No respuesta	9.8%	50.2%	9.9%	19.0%	0.0%	6.5%	4.6%	41.0%	

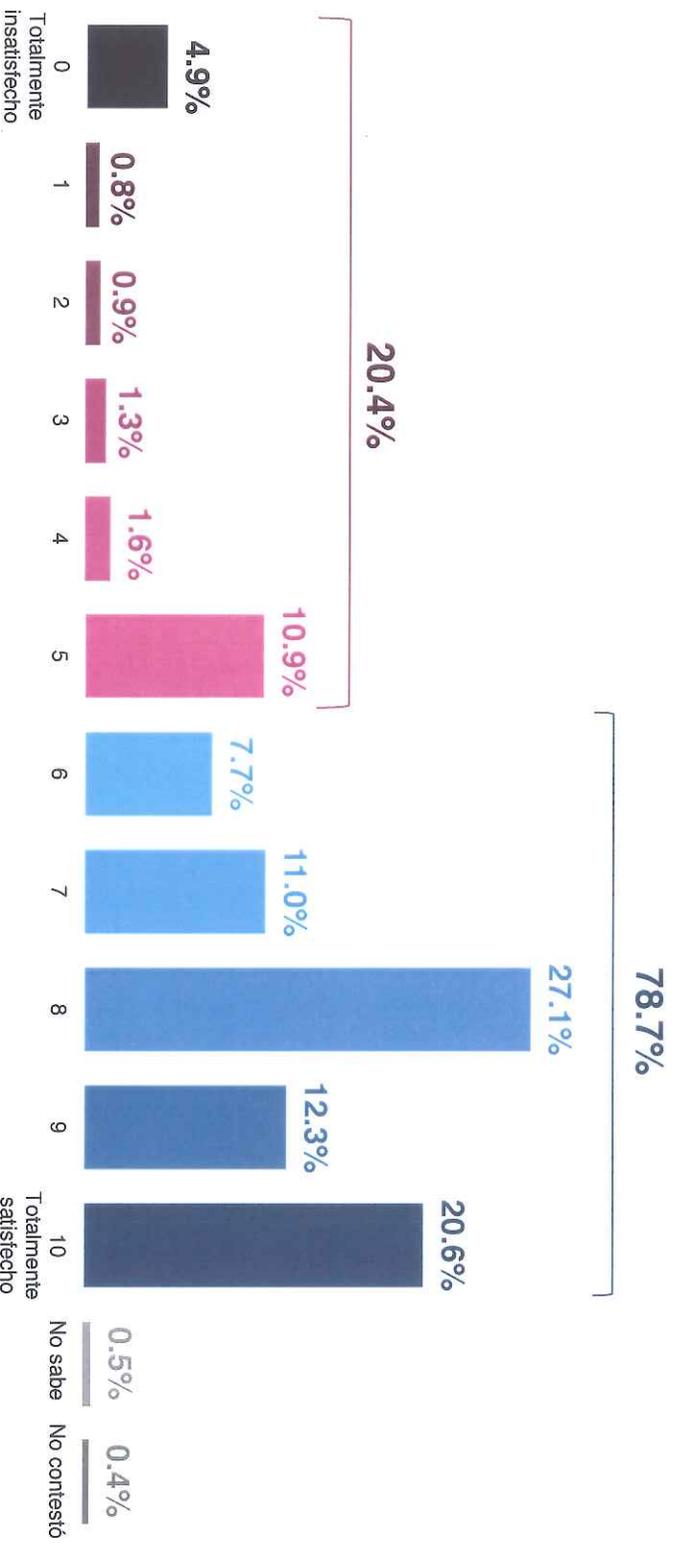
*El diferencial de satisfacción es el resultado de (Muy satisfecho + Satisfecho) – (Muy insatisfecho + Insatisfecho). A mayor diferencial, más satisfacción hay del desempeño del gobernador.



En una escala del 0 al 10, donde 0 es que "no cumple con ninguno de sus deberes" y 10 es que "cumple con todos sus deberes", ¿qué calificación le da a su actual Gobernador, Rolando Zapata Bello?

Promedio:

7.3



En una escala del 0 al 10, donde 0 es que “no cumple con ninguno de sus deberes” y 10 es que “cumple con todos sus deberes”, ¿qué calificación le da a su actual Gobernador, Rolando Zapata Bello?

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sabe	No contestó	Promedio	
Sexo	Masculino	4.0%	0.9%	0.9%	1.6%	2.4%	9.8%	7.6%	9.7%	29.0%	12.2%	21.0%	0.6%	0.3%	7.4
	Femenino	5.7%	0.8%	0.9%	1.1%	0.9%	11.9%	7.7%	12.2%	25.4%	12.3%	20.3%	0.5%	0.3%	7.2
Edad	Millennials	3.3%	1.5%	1.4%	1.1%	2.7%	13.9%	8.3%	13.1%	28.9%	10.6%	14.9%	0.2%	0.1%	7.1
	Generación X	5.6%	0.7%	0.0%	1.7%	0.7%	10.4%	8.1%	10.7%	27.4%	12.7%	21.0%	0.9%	0.1%	7.4
	Baby boomers	6.6%	0.0%	1.2%	1.1%	1.1%	6.4%	5.9%	7.7%	23.5%	14.7%	30.1%	0.5%	1.2%	7.7
Escolaridad	Sin estudios	19.9%	0.8%	0.8%	2.3%	0.9%	1.8%	3.5%	3.8%	10.6%	5.8%	47.1%	2.7%	0.0%	7.0
	Básica	4.4%	0.8%	1.2%	1.2%	1.2%	10.5%	7.5%	9.2%	25.5%	13.7%	23.8%	0.7%	0.3%	7.5
	Medio superior	3.5%	1.1%	0.2%	0.8%	2.4%	13.2%	8.3%	14.0%	34.0%	11.0%	11.4%	0.0%	0.1%	7.1
Cercanía Partidista	Superior	2.8%	0.5%	0.6%	2.0%	2.3%	12.7%	9.4%	15.9%	29.0%	12.2%	12.3%	0.0%	0.3%	7.2
	PAN	2.3%	0.0%	2.6%	5.6%	2.3%	15.5%	7.0%	9.0%	33.5%	9.6%	12.6%	0.0%	0.0%	6.9
	PRI	2.7%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	6.1%	7.3%	5.6%	25.2%	20.5%	30.2%	1.3%	0.1%	8.2
	MORENA	6.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	10.0%	9.5%	25.7%	17.0%	14.4%	8.1%	0.0%	2.6%	6.7
Otro	Otro	13.9%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	4.1%	0.0%	32.4%	11.4%	26.5%	8.7%	0.1%	7.2
	Ninguno	5.0%	1.1%	0.7%	1.0%	1.8%	11.4%	7.8%	11.8%	27.3%	11.1%	20.6%	0.1%	0.3%	7.3
	No respuesta	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	10.0%	6.3%	10.7%	25.0%	11.8%	10.1%	10.0%	7.0

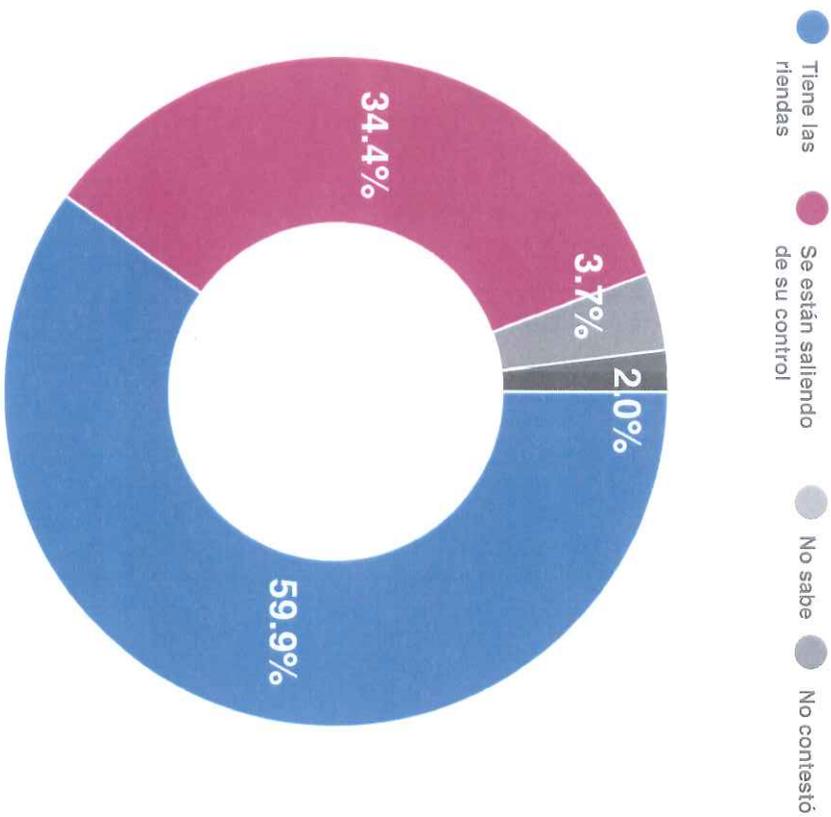




Gobierno estatal



¿Considera usted que el gobernador Rolando Zapata Bello tiene las riendas del estado o que las cosas se están saliendo de su control?



n = 1,200

	Tiene las riendas	Se están saliendo de su control	No sabe	No contestó
Sexo				
Masculino	66.2%	29.3%	2.4%	2.1%
Femenino	54.1%	39.2%	4.8%	1.9%
Edad				
Millennials	59.6%	35.1%	4.0%	1.3%
Generación X	59.9%	34.7%	3.5%	1.9%
Baby boomers	60.7%	32.8%	3.4%	3.1%
Escolaridad				
Sin estudios	42.6%	47.5%	6.0%	3.9%
Básica	58.7%	35.2%	4.4%	1.7%
Medio superior	62.2%	32.4%	3.6%	1.8%
Superior	68.9%	29.3%	0.5%	1.3%
Cercanía partidista				
PAN	57.1%	42.1%	0.8%	0.0%
PRI	78.3%	17.9%	1.3%	2.5%
MORENA	63.8%	36.2%	0.0%	0.0%
Otro	69.8%	27.2%	0.0%	3.0%
Ninguno	57.5%	36.3%	4.4%	1.8%
No respuesta	55.7%	22.4%	3.6%	18.3%

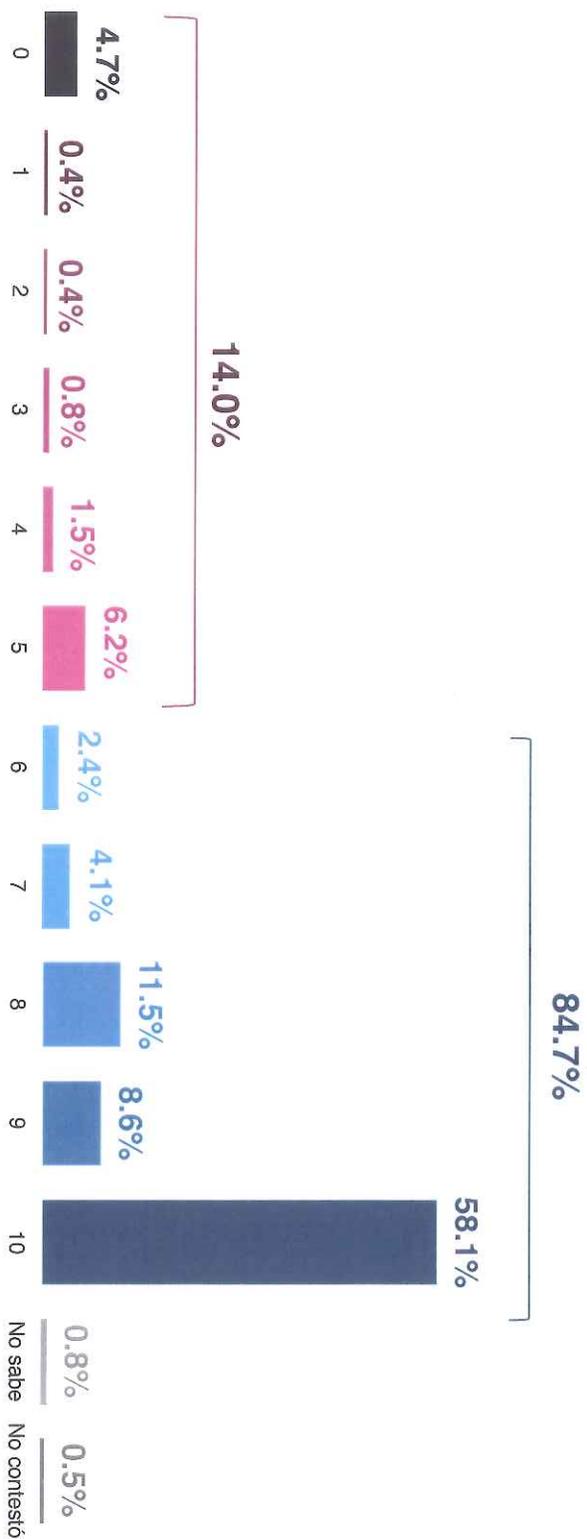


**Intención de voto
por partido**



El 1 de julio de este año será el día de la elección. En una escala del 0 al 10, donde el 0 es nada seguro y 10 completamente seguro, ¿qué tan seguro está usted de ir a votar en estas elecciones?

Promedio: 8.5



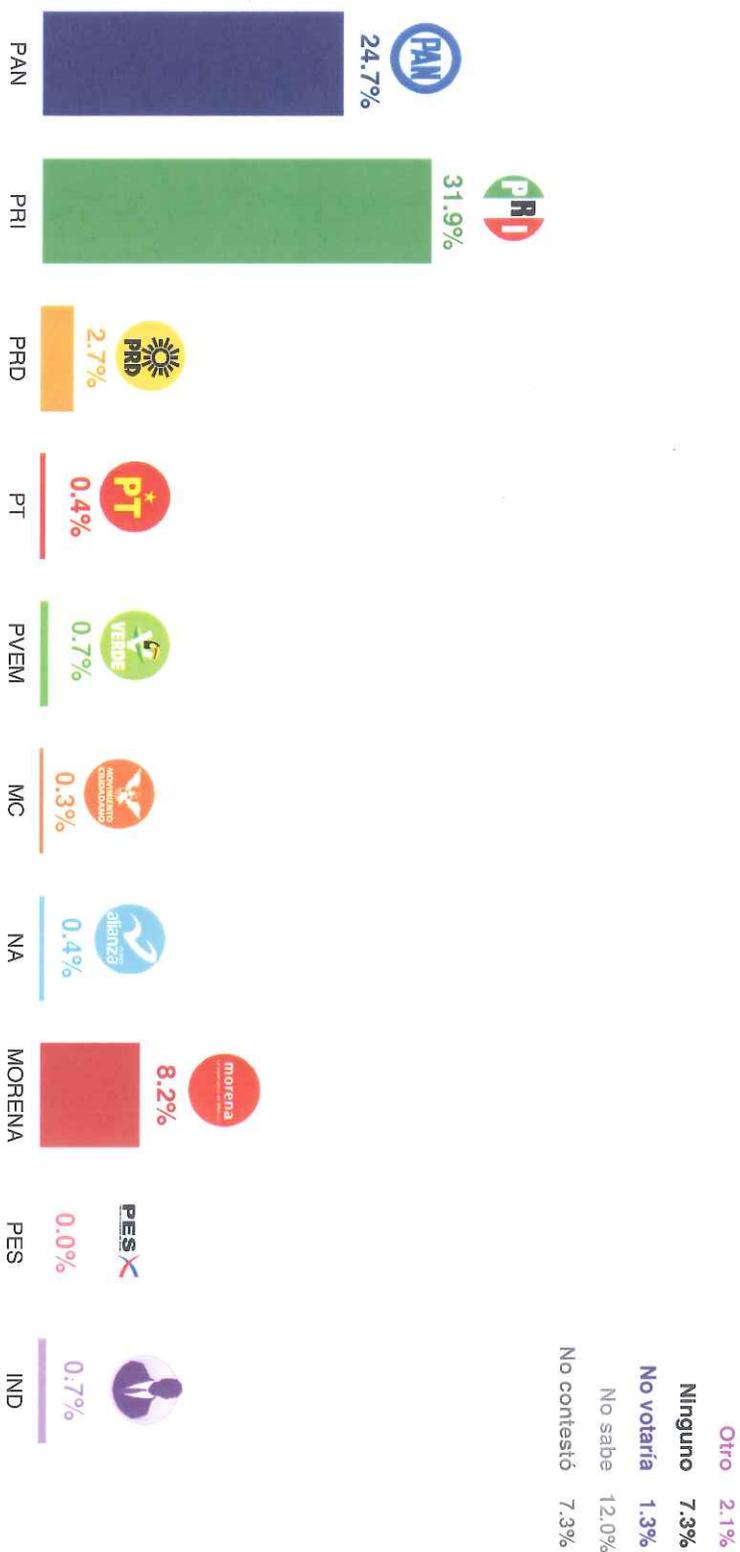
El 1 de julio de este año será el día de la elección. En una escala del 0 al 10, donde el 0 es nada seguro y 10 completamente seguro, ¿qué tan seguro está usted de ir a votar en estas elecciones?

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sabe	No contestó	Promedio
Sexo														
Masculino	3.2%	0.2%	0.2%	0.6%	2.2%	6.2%	2.0%	5.2%	10.9%	10.0%	58.3%	0.6%	0.4%	8.6
Femenino	6.1%	0.5%	0.7%	0.9%	0.9%	6.1%	2.8%	3.1%	12.0%	7.4%	57.8%	1.1%	0.6%	8.3
Edad														
Millennials	4.2%	0.3%	0.6%	1.0%	2.8%	7.6%	2.8%	6.8%	12.9%	9.4%	51.3%	0.3%	0.0%	8.2
Generación X	5.2%	0.5%	0.5%	0.4%	1.0%	5.2%	2.1%	2.9%	10.0%	8.2%	63.4%	0.5%	0.1%	8.6
Baby boomers	4.9%	0.3%	0.0%	1.1%	0.2%	5.3%	2.2%	1.4%	11.3%	8.0%	61.4%	2.2%	1.7%	8.6
Escolaridad														
Sin estudios	9.5%	0.0%	0.0%	1.8%	0.8%	5.1%	3.6%	3.4%	5.1%	0.0%	65.7%	3.4%	1.6%	8.2
Básica	4.8%	0.6%	0.5%	1.0%	1.7%	6.7%	2.9%	4.5%	12.4%	8.4%	55.3%	0.9%	0.3%	8.3
Medio superior	5.1%	0.0%	0.3%	0.3%	2.1%	7.3%	2.2%	2.5%	12.6%	12.5%	54.3%	0.7%	0.1%	8.4
Superior	1.5%	0.0%	0.6%	0.5%	0.5%	3.2%	0.5%	5.7%	9.3%	7.2%	70.9%	0.0%	0.1%	9.1
Cercanía Partidista														
PAN	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	6.7%	3.8%	1.2%	16.4%	8.1%	58.8%	0.0%	0.0%	8.6
PRI	2.0%	0.0%	0.9%	0.0%	2.5%	7.8%	0.7%	0.7%	5.7%	6.1%	71.1%	2.1%	0.4%	8.9
MORENA	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	7.3%	0.0%	84.7%	0.0%	0.0%	9.6
Otro	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	9.2%	8.1%	79.7%	0.0%	0.1%	9.6
Ninguno	5.6%	0.5%	0.4%	1.0%	1.4%	6.4%	2.7%	5.0%	12.1%	9.1%	54.9%	0.8%	0.1%	8.3
No respuesta	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	16.3%	60.3%	0.0%	17.2%	9.5



Intención de voto por partido

Imaginemos que el día de hoy fuera la elección para elegir al próximo Gobernador de Yucatán, ¿por qué partido votaría usted?

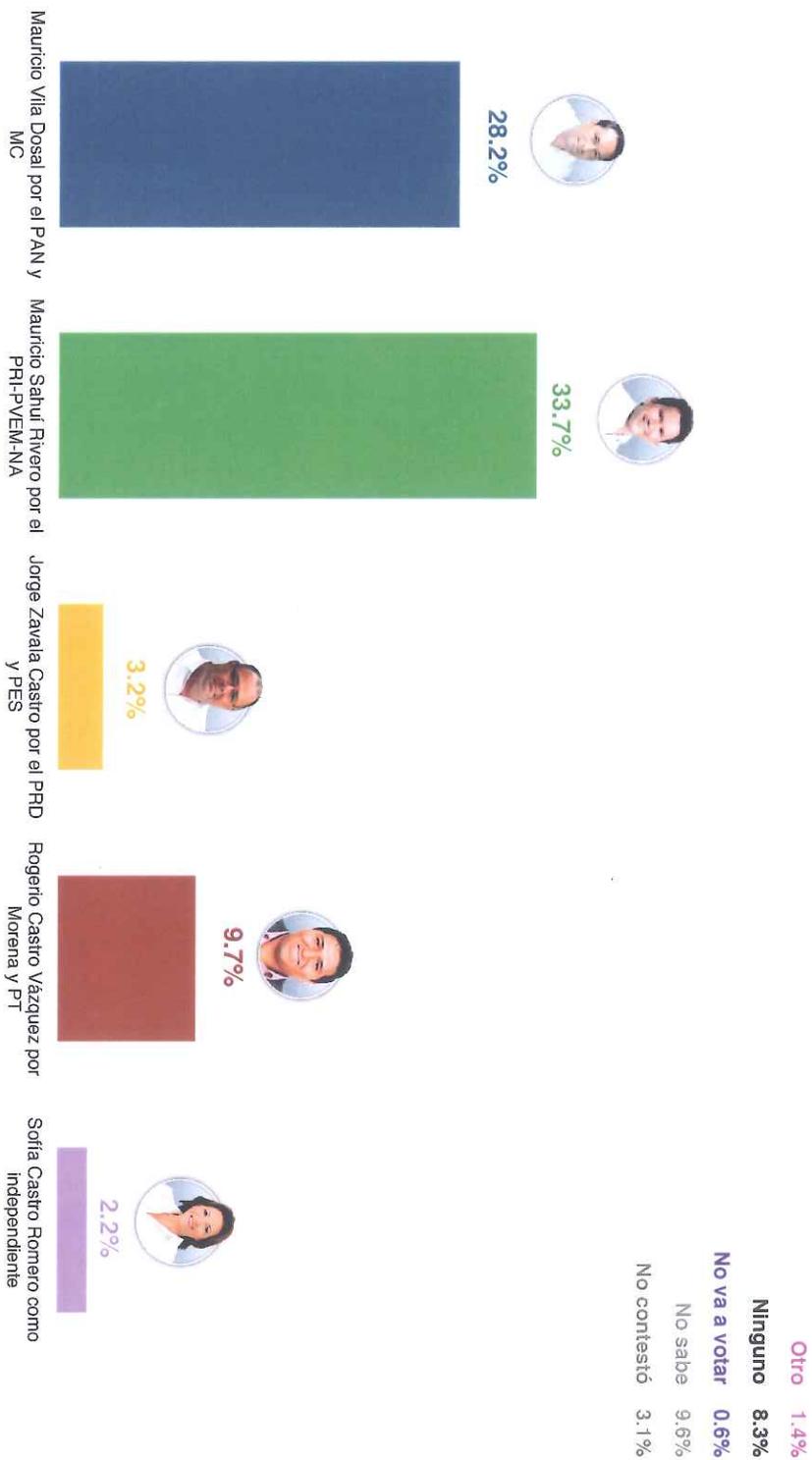


**Intención de voto por
candidato**

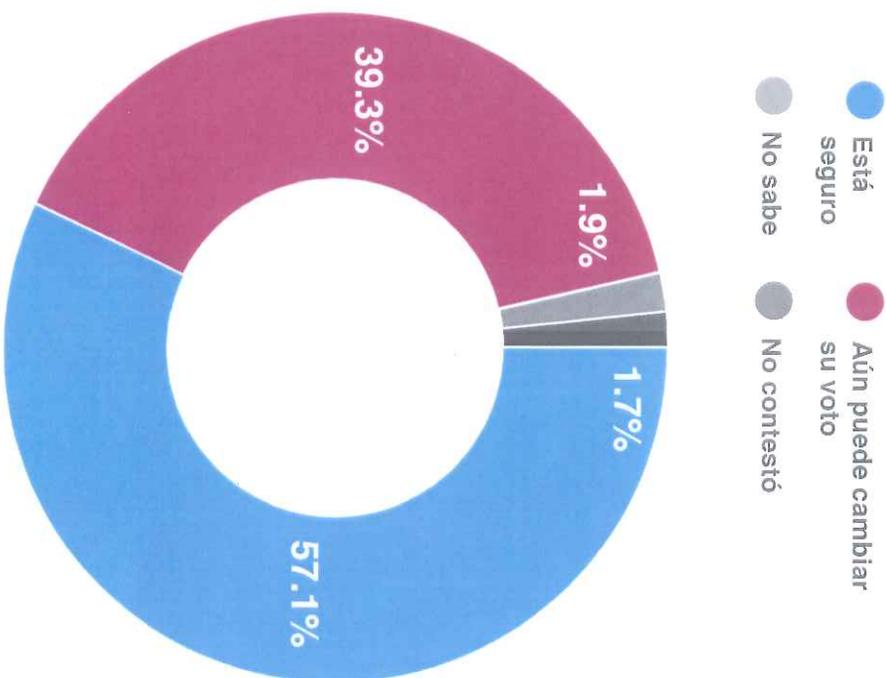


Intención de voto por candidato

Veamos, si hoy fuera la elección para elegir a su próximo Gobernador, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?



¿Está seguro de votar por la persona que me acaba de mencionar o aún cree que puede cambiar su voto?*



	Está seguro	Aún puede cambiar su voto	No sabe	No contestó
Sexo				
Masculino	60.8%	35.5%	1.6%	2.1%
Femenino	53.4%	43.1%	2.2%	1.3%
Edad				
Millennials	50.5%	47.1%	2.1%	0.3%
Generación X	59.3%	36.5%	1.4%	2.8%
Baby boomers	65.4%	29.7%	2.4%	2.5%
Escolaridad				
Sin estudios	57.7%	37.4%	4.8%	0.1%
Básica	60.2%	35.8%	2.2%	1.8%
Medio superior	53.0%	45.0%	0.0%	2.0%
Superior	53.9%	43.5%	2.6%	0.0%
Cercanía Partidista				
PAN	64.9%	33.1%	1.0%	1.0%
PRI	78.8%	20.0%	0.7%	0.5%
MORENA	79.4%	14.7%	3.1%	2.8%
Otro	47.4%	52.6%	0.0%	0.0%
Ninguno	52.5%	44.0%	2.1%	1.4%
No respuesta	53.9%	4.8%	6.3%	35.0%

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes mostraron una intención de voto por algún candidato.





Cercanía partidista



Independientemente de que usted vaya a ir a votar o no, ¿hay algún partido por el cual usted sienta cercanía, afinidad o no hay ninguno?

0.5% Otro
76.6% Ninguno
0.4% No sabe
1.6% No contestó



Metodología



Universo

Ciudadanos mayores de 18 años que residen en el estado de Yucatán.

Técnica de levantamiento

Encuestas cara a cara realizadas del 10 al 12 de enero de 2018.

Descripción de la muestra y su precisión estadística

Se obtuvo una muestra de 600 casos en Mérida y 600 casos en el resto del estado de Yucatán, distribuida en proporción a los distritos locales y principales municipios. Con un nivel de confianza de 95%, el error es de $\pm 3.91\%$ en Mérida y $\pm 2.89\%$ a nivel estatal.

Las secciones electorales se seleccionan mediante un muestreo de probabilidades proporcionales al tamaño. Dentro de cada sección se elige una manzana inicial de manera aleatoria y se procede sistemáticamente con la selección de manzanas subsiguientes. La elección de viviendas se realiza de manera aleatoria y finalmente el entrevistado se selecciona mediante una tabla de Kish.

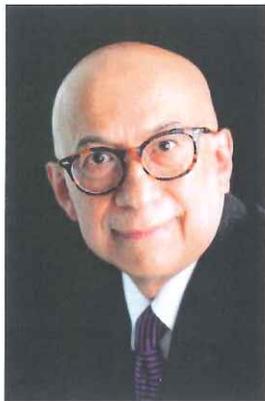
Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal. La ponderación está realizada con base en la lista nominal del estado y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.

Marco muestral y selección de la muestra

Se utilizó como marco de muestreo la última actualización de la lista nominal proporcionada por el INE. Muestreo estratificado y de probabilidades proporcionales al tamaño.



Adrián Villegas Carrasco.



Semblanza profesional:

Adrián Villegas tiene una larga experiencia en el campo de la investigación de la opinión pública realizando estudios para las principales instituciones de la administración pública federal así como para diferentes partidos políticos y numerosos medios de comunicación e importantes empresas nacionales y transnacionales de la iniciativa privada.

Durante los últimos 25 años ha dirigido más de mil estudios de investigación cuantitativa y cualitativa, de alcance nacional, regional, estatal y municipal.

Desde hace dos años es Director de Investigación y Desarrollo del Gabinete de Comunicación Estratégica. Responsable del diseño técnico y análisis de todos los estudios electorales y sociales de la firma; además de impulsador del uso de nuevas técnicas de investigación y análisis estadísticos equiparables a los trabajos que, en materia de innovación, se están haciendo en otros países. El área de modelos estadísticos de la firma es una de las más avanzadas en México dentro del mercado de agencias de investigación de la opinión pública. Responsable técnico de algunos de los productos editoriales de la empresa tales como: Las ciudades más habitables de México y Así somos los mexicanos.

Anteriormente fue Director de Estudios Políticos y de Gobierno de Ipsos Bimsa, empresa multinacional, durante cuatro años. En ese lapso dirigió los conteos rápidos de todas las delegaciones del Distrito Federal durante dos procesos electorales por encargo del IEDF. También dirigió encuestas de salida y conteos rápidos para varias contiendas gubernamentales y municipales. Estos trabajos los realizó para diferentes partidos políticos. Es relevante mencionar las decenas de estudios pre-electorales que supervisó para contiendas tanto presidenciales, como gubernamentales, municipales y de jefaturas delegacionales. Al mismo tiempo fungió como director técnico de estudios de impacto de campañas de comunicación social para múltiples dependencias del gobierno federal, así como estudios de opinión para organismos internacionales.

También fue Director Técnico de Covarrubias y Asociados y Pulso Mercadológico por 19 años, agencias totalmente nacionales. Durante ese período dirigió las encuestas de salida y conteos rápidos de las elecciones presidenciales del 2000 y del 2006. Las primeras para AZTECA TV y las segundas para uno de los dos más importantes partidos políticos del 2006. Durante los 19 años de trabajo como director fue responsable de algunos de los primeros ejercicios demoscópicos que se hicieron a principios de la década de los 90's, justo en varias de las entidades donde se comenzaron a dar transiciones democráticas. Coordinó múltiples estudios de opinión para diferentes consejeros presidentes del IFE (Woldenberg, Ugalde y Zurita). Adicionalmente fue evaluador externo de varios programas sociales del gobierno federal. Aparte de lo anterior tuvo bajo su responsabilidad los sistemas de auscultación

de la opinión pública de la comunidad universitaria para los rectores de la UNAM, Dr. Sarukhán y Dr. Barnés. También dirigió centenas de estudios de investigación de mercado para varias de las principales empresas privadas de México.

Ha sido parte del desarrollo de la industria de la investigación de mercados y opinión pública de México; desde la formación de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI), de la cual fue Vicepresidente para el bienio 2009-2010 y coordinador del Comité de Niveles Socioeconómicos durante el período 1999 a 2005. Durante su labor como coordinador del comité antes mencionado se diseñó el primer modelo estadístico de tipo “arborescente” que sirvió durante más de 8 años como el modelo que utilizó toda la industria de la investigación de mercados en México para clasificar los hogares por nivel socioeconómico.

Actualmente es profesor en la división de Extensión Universitaria y Desarrollo Ejecutivo del ITAM en el área de investigación de mercados.

Miembro de diferentes comités de programa para eventos mundiales y regionales de ESOMAR (Sociedad Europea para la Investigación en Opinión y Marketing); además de ponente y “tallerista” en seminarios y congresos latinoamericanos y mexicanos, así como en diversas instituciones de educación superior.

Algunos de sus artículos en materia electoral han sido publicados en las revistas Voz y Voto y Este país.

Difunde sistemáticamente resultados de estudios de opinión pública en los noticieros “Enfoque” del grupo NRM y Telefórmula de Radio Fórmula.

En estos momentos sus principales intereses de investigación se refieren al empleo de métodos mixtos para la investigación, así como en el empleo del concepto “analytics” para situaciones de optimización de la toma de decisiones en grandes instituciones públicas y privadas.

Antes de dedicarse de lleno a la investigación de la opinión pública y de mercados fue parte del staff responsable de la comunicación social de los Rectores de la UNAM, Dr. José Sarukhán y Dr. Jorge Carpizo (q.e.p.d.).

Es egresado de la carrera de Ingeniería en Comunicaciones y Electrónica del IPN y tiene estudios de posgrado en comunicación social en Emerson College en Boston, Mass. Además de ser miembro de AAPOR (American Association for Public Opinion Research).

Mail: avillegas@gabinete.mx

Twitter: [@adrianvcarrasco](https://twitter.com/adrianvcarrasco)



Adrian Villegas <avillegas@gabinete.mx>

AAPOR - New Membership

1 mensaje

info@aapor.org <info@aapor.org>
Para: avillegas@gabinete.mx

3 de diciembre de 2014, 18:52

Adrian Villegas Carrasco,

Thank you for applying for membership in AAPOR for the 2015 membership year.

Please retain this for your records as your receipt of application. If any of the information is incorrect, contact AAPOR headquarters at (847) 205-2651 or e-mail info@aapor.org.

If you'd like to make changes to your member profile, go to:
http://www.aapor.org/source/members/cMemberEdit.cfm?ID=20774&Section=Update_Member_Profile&REDIRECT=MemberApp

Date submitted: 12/03/2014

Member ID: 20774

Member Type: **\$90.00 - Individual-Paid Option E Membership Dues**

Individual-paid members whose annual income is between \$30,000 and \$59,999

MAILING ADDRESS

Adrian Villegas Carrasco
Research director
Gabinete De Comunicación Estratégica
Paseo De La Reforma #199 Piso 12
Colonia Cuauhtémoc
Distrito Federal, 06500
Mexico

DIRECTORY ADDRESS

Gabinete De Comunicación Estratégica
Paseo De La Reforma #199 Piso 12
Colonia Cuauhtémoc
Distrito Federal, 06500
Mexico

Profile visible in online and print directories: Yes

DEMOGRAPHICS

How did you hear about AAPOR?:
AAPOR Conference

Affiliation:
Academic

Year of Birth:
1950

Sex:
Male

Race:
Other

Hispanic Ethnicity:
Hispanic

Highest Degree:
3) M.A.

Year Degree Obtained:
1986

Years in Public Opinion or Survey Research:
6) 21+

Join the Mentor Program:

Interested in helping a committee:
Conference

Total Payment Received: \$90.00
Name on Card: Adrian Villegas Carrasco

If you have any questions, contact AAPOR headquarters at (847) 205-2651 or e-mail info@aapor.org.

CEDULA DE IDENTIFICACION FISCAL



BPI9501255K7
Registro Federal de Contribuyentes

BUFETE DE PROYECTOS
INFORMACION Y ANALISIS
Nombre, denominación o razón
social

idCIF: 14101629623
VALIDA TU INFORMACIÓN
FISCAL



CONSTANCIA DE SITUACIÓN FISCAL

Lugar y Fecha de Emisión
**CUAUHTEMOC , CIUDAD DE MEXICO A 14 DE
AGOSTO DE 2017**



BPI9501255K7

Datos de Identificación del Contribuyente:

RFC:	BPI9501255K7
Denominación/Razón Social:	BUFETE DE PROYECTOS INFORMACION Y ANALISIS
Régimen Capital:	SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE
Nombre Comercial:	
Fecha inicio de operaciones:	25 DE ENERO DE 1995
Estatus en el padrón:	ACTIVO
Fecha de último cambio de estado:	25 DE ENERO DE 1995

Datos de Ubicación:

Código Postal: 06500	Tipo de Vialidad:
Nombre de Vialidad: PASEO DE LA REFORMA	Número Exterior: 199
Número Interior: PISO 1	Nombre de la Colonia: CUAUHTEMOC
Nombre de la Localidad:	Nombre del Municipio o Demarcación Territorial: CUAUHTEMOC
Nombre de la Entidad Federativa: CIUDAD DE MEXICO	Entre Calle:
Y Calle:	Correo Electrónico: buposa@hotmail.com

Página [1] de [3]

Contacto

Av. Hidalgo 77, col. Guerrero, c.p. 06300, Ciudad de México.
Atención telefónica: 627 22 728 desde la Ciudad de México,
o 01 (55) 627 22 728 del resto del país.
Desde Estados Unidos y Canadá 1 877 44 88 728.
denuncias@sat.gob.mx

Tel. Fijo Lada:	Número: 52450470
-----------------	------------------

Actividades Económicas:

Orden	Actividad Económica	Porcentaje	Fecha Inicio	Fecha Fin
1	Otros servicios de apoyo a los negocios	100	25/01/1995	

Regímenes:

Régimen	Fecha Inicio	Fecha Fin
Régimen General de Ley Personas Morales	31/03/2002	

Obligaciones:

Descripción de la Obligación	Descripción Vencimiento	Fecha Inicio	Fecha Fin
Declaración informativa anual de clientes y proveedores de bienes y servicios. Impuesto sobre la renta.	A más tardar el 15 de febrero del año siguiente	31/03/2002	
Pago provisional mensual de ISR personas morales régimen general	A más tardar el día 17 del mes inmediato posterior al periodo que corresponda.	31/03/2002	
Pago definitivo mensual de IVA.	A más tardar el día 17 del mes inmediato posterior al periodo que corresponda.	31/03/2002	
Declaración anual de ISR del ejercicio Personas morales.	Dentro de los tres meses siguientes al cierre del ejercicio.	31/03/2002	
Declaración informativa de IVA con la anual de ISR	Conjuntamente con la declaración anual del ejercicio.	31/03/2002	
Entero de retenciones de IVA Mensual	A más tardar el día 17 del mes inmediato posterior al periodo que corresponda.	01/03/2005	
Entero de retención de ISR por servicios profesionales. MENSUAL	A más tardar el día 17 del mes inmediato posterior al periodo que corresponda.	01/03/2005	
Entero de retenciones mensuales de ISR por ingresos asimilados a salarios	A más tardar el día 17 del mes inmediato posterior al periodo que corresponda.	01/03/2005	
declaración informativa anual de retenciones de ISR por sueldos y salarios e ingresos asimilados a salarios	A más tardar el 15 de febrero del año siguiente	01/03/2005	
Declaración informativa anual de pagos y retenciones de servicios profesionales. Personas Morales. Impuesto Sobre la Renta	A más tardar el 15 de febrero del año siguiente	01/03/2005	
Declaración de proveedores de IVA	A más tardar el último día del mes inmediato posterior al periodo que corresponda.	01/09/2006	
Informativa anual del subsidio para el empleo	A más tardar el 15 de febrero de cada año	01/01/2008	

Sus datos personales son incorporados y protegidos en los sistemas del SAT, de conformidad con los Lineamientos de Protección de Datos Personales y con diversas disposiciones fiscales y legales sobre confidencialidad y protección de datos, a fin de ejercer las facultades conferidas a la autoridad fiscal.

Si desea modificar o corregir sus datos personales, puede acudir a cualquier Módulo de Servicios Tributarios y/o a través de la dirección

Contacto

Av. Hidalgo 77, col. Guerrero, c.p. 06300, Ciudad de México.
Atención telefónica: 627 22 728 desde la Ciudad de México,
o 01 (55) 627 22 728 del resto del país.
Desde Estados Unidos y Canadá 1 877 44 88 728
denuncias@sat.gob.mx

<http://sat.gob.mx>

Cadena Original Sello:

Sello Digital:

II2017/08/14IBPI9501255K7ICONSTANCIA DE SITUACIÓN FISCALI2000001000007000112188II
XVbyEjxNaorffW9S9sU25BaMg57nF9aSmYHPFTMf/NITLVTMQfJFZorPgvQjQ8STbkDqPmHA6piVlkj+AwIISC6
9gqZk/Tp/gxuQUaMEH4AcaK7R0JyPx6E0mSpv99T3oniZdJ1mDY9/ntKXLdPkVQzdJ0rwifdlUvAadgpDb6w=



Contacto

Av. Hidalgo 77, col. Guerrero, c.p. 06300, Ciudad de México.
Atención telefónica: 627 22 728 desde la Ciudad de México,
o 01 (55) 627 22 728 del resto del país.
Desde Estados Unidos y Canadá 1 877 44 88 728.
denuncas@sat.gob.mx

Cédula de Identificación Fiscal

SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA Y FISCALÍA



SAT
Servicio de Administración Tributaria



BPI9501255K7

Registro Federal de Contribuyentes

BUFETE DE PROYECTOS INFORMACION Y ANALISIS SA DE CV

Nombre, denominación o razón social

idCIF: 14050063404

← **VALIDA TU INFORMACIÓN FISCAL**

Boulevard Díaz Ordaz km 3.33 L-1
Col. Unidad San Pedro, CP 66215
San Pedro Garza García, Nuevo León, México

Régimen Fiscal: Régimen General de Ley Personas Morales
No. de Certificado: 00001000000405617073
Expedido en: San Pedro Garza García, NL, México a 02 de Diciembre del 2017 01:21:45
Folio Fiscal: CB17C4C1-EA1A-4269-9B21-658EC3E88F3B Factura No. J-187400



Total a Pagar: \$ 271,903.00

Fecha Límite de Pago: 30 de Diciembre del 2017

Evite Cargos por Pago Extemporáneo. Pague antes de la fecha Límite de Pago.

BUFETE DE PROYECTOS INFORMACION Y ANALISIS SA DE C V
AV PASEO DE LA REFORMA 199 PISO 1
CUAUHTEMOC
CIUDAD DE MEXICO, CIUDAD DE MEXICO CP 06500
RFC: BPI9501255K7



Te informamos que, desde el 20 de junio, para hablar a un celular de otra ciudad en la modalidad de "El Que Llama Paga" debes marcar 045 + 10 dígitos del teléfono celular.

Consulta más información al reverso

Fecha de Corte: 01 de Diciembre del 2017

Cant.	Unidad de Medida	Descripción	Precio Unitario	Importe
(1)		Servicios Telefonía Fija	\$ 252.00	\$ 252.00
(1)		Servicios LD Internacional,800 y Otros	1.68	1.68
(1)		Servicios Acceso Dedicado	36,501.00	36,501.00

Subtotal..... \$ 36,754.68

IVA 16% 5,880.75

Cargos del Mes Total \$ 42,635.43

(Cuarenta y dos mil seiscientos treinta y cinco pesos 43/100 m.n)

Estado de cuenta

Saldo Anterior \$ 229,268.00

Sus Pagos ¡Gracias! 0.00

Saldo \$ 229,268.00

Cargos del Mes \$ 42,635.43

Cargo por.Redondeo Mes Anterior 0.31

Total \$ 271,903.74

Crédito por Redondeo Mes Actual \$ 0.74 CR

Total a Pagar \$ 271,903.00

(Doscientos setenta y uno mil novecientos tres pesos 00/100 m.n)

Dudas y Aclaraciones favor de contactar a su ejecutivo de cuenta asignado a su empresa:

Servicio a Clientes 01 800 021 0111

Número de Cliente 3000002809

Número de control 56488472

Contiene 30% de fibras recicladas



ESTE DOCUMENTO ES UNA REPRESENTACIÓN IMPRESA DE UN CFDI

SELO DIGITAL DEL EMISOR:
nLoPr+I8yaPAGcvoIVXXLShtgr9cXDyH4axj2iDgU5qTHfPjuvFD9e4Zx5cP+UZZFkDAKhuCHWp5QQ/RtoniRBD1r18XSNuHz+Lod4Y2zyED0Mv9GmwdE9/n7Kzl5vP4Wefl5+vv63KG/R5aaenH06esur7aj3AF1QafyUm17d05gqjWc40dPDwcvzf
ChtukNwmL2Xs9nBjRop71VQDh3i2h4hUHOTy8LcaTdB0XZ9N++joc5oPj1BbSpYyRuDe4c06Y5/H8+b00aFuj7nwwWz3QXKStH0Llgieqzh12Zd+bd4de4hEKaZNS4w==
Fecha y hora de certificación: 02-12-2017 01:21:45 Número de serie de CSD del SAT: 00001000000406258094
Sello Digital del SAT:
SKwbdPfvvXinVA4waYstqERigRDk7q4dIasvZBwCFHBSzwMQ9+YL6HDSIX3tkIqvYQme7G12Z2ZgYbDjfcInksaalKanT9mlaU/Z3HYgr8u9BaqQIR3WGIIn5SufBNyl+AznBjWewH2Z8XY2NSvRkDu8mEdbNvePap9htSOvi?OnFzKvVmHqVhvpjUMXq1TZ
GxyWGF8M5MMEJzaLteK2696fXVjYalu7wQdW5xKQs+VpPIn70ScMnyomZ2V93Q5gmj9MBQv83h3blyD4Clef4WcewH9yDHNC4QvBWarMvV5IHm1+XyRENQMI1mfe49f/rbw==

Cadena Original del complemento de certificación digital del SAT:
||.0|CB17C4C1-EA1A-4269-9B21-658EC3E88F3B|2017-12-02T01:21:45|nLoPr+I8yaPAGcvoIVXXLShtgr9cXDyH4axj2iDgU5qTHfPjuvFD9e4Zx5cP+UZZFkDAKhuCHWp5QQ/RtoniRBD1r18XSNuHz+Lod4Y2zyED0Mv9GmwdE9/n7Kzl5vP4Wefl5+vv63KG/R5aaenH06esur7aj3AF1QafyUm17d05gqjWc40dPDwcvzf

Avantel S. de R.L. de C.V. AVA-971028-3C4
Boulevard Díaz Ordaz km 3.33 L-1
Col. Unidad San Pedro, CP 66215
San Pedro Garza García, NL, México

Comprobante para el banco

Fecha de Expedición: 01 de Diciembre del 2017
Lugar de Expedición: San Pedro Garza García, N.L.



Total a Pagar: \$ 271,903.00

Fecha Límite de Pago: 30 de Diciembre del 2017

BUFETE DE PROYECTOS INFORMACION Y ANALISIS SA DE C V
ENTREGAR A: LEON
AV PASEO DE LA REFORMA 199 PISO 1
COL. CUAUHTEMOC
CIUDAD DE MEXICO, CIUDAD DE MEXICO CP 06500

Número de Cliente: 3000002809



Referencia Banamex: 1127103000002809084
Referencia otros Bancos: 30000028099

12012017 - 13 - R - 2 67454-0001-00013



3000002809564884720271903009





LA REPRODUCCIÓN NO AUTORIZADA DE ESTE COMPROBANTE CONSTITUYE UN DELITO EN LOS TERMINOS DE LAS DISPOSICIONES LEGALES.

CÉDULA DE IDENTIFICACIÓN FISCAL
CLAVE DE REGISTRO DE CONTRIBUYENTE
AVA9710283C4

- El pago de este recibo no libera al suscriptor de adeudos anteriores y/o por servicios usados aún no cargados.
- Los pagos efectuados con cheque serán acreditados "Salvo Buen Cobro".
- Para cualquier información de su cuenta llame a Servicio a Clientes al 01 800 021 4141.



Si realiza el pago con cheque, favor de hacerlo a nombre de la razón social que aparece al frente de su factura y anotar al frente del cheque su número de cliente Avantel. Avantel se reserva el derecho de cobrar el 20% más IVA sobre cheques devueltos.

EL MONTO DE LA CONTRAPRESTACIÓN QUE AMPARA LA PRESENTE FACTURA DEBERÁ SER PAGADA EN UNA SOLA EXHIBICIÓN.

FISICO
A3545106

*SA: Soluciones Axtel (No aplica para su servicio de LD Prescripción).

MÉTODO DE PAGO

Método de Pago: NA

Buró de Crédito: Alestra ya participa en el Buró de Crédito, empresa dedicada a proporcionar servicios de información crediticia a diferentes industrias en el país. Por tanto, recibimos y proporcionamos información de nuestros clientes a esta institución. Si requiere mayor información llame a Servicio a Clientes, en donde con gusto le atenderán.

En caso de Contingencia: En caso de presentarse alguna contingencia con su servicio, ponemos a su disposición los siguientes números telefónicos llamados sin costo, en donde le atenderemos las 24 hrs de los 365 días del año.

Establecimientos en el interior de la República:

- Reportes con respecto a Servicios de Red, por favor comuníquese al: 01-800-021-0277.
- Reportes sobre el Servicio de Internet Dial Up lo invitamos a comunicarse al: 01-800-236-3939.
- Reportes de su Servicio de Larga Distancia Empresarial favor de llamar al: 01-800-021-4141.
- Reportes de su Servicio de Netvoice, comunicarse al 01-800-800-1101.

Estas no son oficinas de Atención a Clientes, se indican sólo para efectos fiscales.

Para mayor información comuníquese con su Consultor de Servicio a Clientes.

En Cancún, Q.R.:
Calle 2 OTE SM-64 MZ-83 L-2
CP 77524 Cancún, Q.R.

En Reynosa, Tamaulipas.:
Independencia S/N
Col. Hidalgo CP. 88650
Reynosa, Tamaulipas.

Si tiene alguna duda o sugerencia por favor llame a su consultor de servicio a clientes ó a los teléfonos antes mencionados.

Referencia solo Banamex : 112710300002809084

Referencia otros Bancos: 3000028099

Estimado cliente para calcular el monto de penalización en caso de cancelación anticipada o portabilidad numérica de tus servicios, puedes ingresar a Control en Línea dentro axtel.mx

Si tu oferta no incluye plazo obligatorio, en caso de cancelación o portabilidad numérica de tus servicios no tendrías cargos por penalización.

045

Para cualquier duda o aclaración sobre este tema, comunícate con tu ejecutivo de servicio, quién con gusto te atenderá.

FORMAS DE PAGO PARA FACTURACION EN PESOS

Para su comodidad, le recordamos que existen 5 formas muy sencillas para realizar su pago.

1. Pago en ventanilla

Sólo acuda con su boleta de pago a cualquier sucursal de los siguientes bancos:

BANAMEX*	(ver al frente)
BBVA BANCOMER**	CIE Conv. Núm. 488573
BANORTE**	Núm. Emp. 07902
HSBC**	TXT 5503 CVE 3499
SCOTIABANK INVERLAT**	Núm. Serv. 2205
SANTANDER**	0299

* Ver Referencia Banamex

** Ver Referencia Otros Bancos

2. Cargo automático a tarjeta de crédito

Si usted desea el cargo automático a su tarjeta de crédito (VISA o MASTERCARD), sírvase llamar a Servicio a Clientes.

3. Pago por teléfono

Si usted es cuentahabiente de BANAMEX y usuario de Audiomático, podrá realizar su pago vía telefónica llamando al (55) 1226 2639 ó 1 BANAMEX, (55) 2262 6391 ó BANAMEX 1 desde el DF; (33) 1226 2639 desde Guadalajara; (81) 1226 2639 ó 1 BANAMEX desde Monterrey o al 01 800 021 2345 desde el interior de la República. Es necesario proporcionar la referencia BANAMEX indicada en la boleta de pago.

Si usted es cuentahabiente BBVA Bancomer, podrá realizar su pago vía telefónica llamando al (55) 5226 2663 desde el DF; (33) 3669 0229 desde Guadalajara; (81) 8157 9111 desde Monterrey; o al 01 800 226 2663 desde el interior de la República. Es necesario proporcionar la referencia BBVA BANCOMER indicada en la boleta de pago.

4. Pago por Internet

Si usted es cuentahabiente de los siguientes bancos podrá acceder a la página de Internet del banco de su elección.

Banamex, www.banamex.com.mx/bancanet

BBVA Bancomer, www.bbva.com.mx

Banorte, www.banorte.com

HSBC, www.hsbc.com.mx

Scotiabank Inverlat, www.scotiabankinverlat.com

Santander, www.santander.com.mx

Es necesario proporcionar la referencia indicada en la boleta de pago y el convenio que se encuentra en el reverso de esta factura

5. Pago en sucursales Banamex o BBVA Bancomer sin presentar estado de cuenta

Si usted desea pagar en BANAMEX o BANCOMER* y no lleva consigo su estado de cuenta, llame a nuestro departamento de Servicio a Clientes, donde le informarán su saldo y número o "línea de captura". Con estos datos usted podrá pagar directamente en cualquier caja de la sucursal de su preferencia.

*Sírvase llevar una ficha CIE para pagos en BANCOMER.

Avantel^{MR}