ANEXO 1 · INFORME METODOLÓGICO · ANEXO 3 DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES

Encuesta "Mérida 2027", preferencias electorales en el municipio de Mérida

Realizó: Naranjada Península, S.A. de C.V. (Sondia) · Contrató, pagó y publicó: Yucatán Ahora · Publicación: 9 de noviembre de 2026 · Levantamiento: 26 de octubre al 2 de noviembre de 2026 · n = 425

1. Objetivos del estudio

Medir, entre personas de 18 años o más residentes del municipio de Mérida, Yucatán: (a) la intención de voto para la presidencia municipal en 2027 en tres escenarios de boleta (Cecilia Patrón por el PAN frente a Liborio Vidal, Estefanía Baeza u Óscar Brito por Morena y aliados, con Rolando Zapata Bello por el PRI, Gerardo Ocampo por Movimiento Ciudadano y Emmanuel Alcántara por PAZ en todos los casos); (b) la preferencia dentro del proceso interno de Morena entre sus cuatro aspirantes registrados; (c) la aprobación de la presidenta municipal, el gobernador y la presidenta de la República (medida, pero no incluida en la publicación); (d) el principal problema de la ciudad en pregunta abierta; (e) identificación, voto y rechazo por partido; (f) conocimiento y opinión de ocho perfiles políticos; y (g) el recuerdo de voto municipal y presidencial de 2024.

2. Marco muestral

Población objetivo: personas de 18 años o más que residen en el municipio de Mérida. **Marco de referencia para cuotas y ponderación:** Lista Nominal de Electores del INE del municipio de Mérida, corte del 3 de julio de 2025, 777,663 registros, distribuida por sexo y cuatro grupos de edad.

Canal WhatsApp (343 entrevistas): personas usuarias de WhatsApp alcanzadas mediante anuncios pagados en redes sociales (Facebook e Instagram) segmentados geográficamente al municipio de Mérida y a mayores de 18 años, con conjuntos de anuncios separados por sexo y grupo de edad para alimentar cada cuota. Al tocar el anuncio se abre una conversación con el número de WhatsApp de Sondia y comienza el cuestionario. Solo se admiten conversaciones que llegan desde el anuncio (identificador de clic del anuncio); una liga compartida no permite participar; cada número telefónico puede contestar una sola vez y se verifica la residencia en la primera pregunta.

Canal telefónico (82 entrevistas): listado de 10,748 números de telefonía móvil de la lada 999 (Mérida), que combina números de personas que en estudios anteriores de Sondia aceptaron ser contactadas de nuevo (68 de las 82 entrevistas) y números nuevos (14). Se abrió el 31 de octubre para completar las celdas de sexo y edad que WhatsApp no había cubierto.

3. Diseño muestral

Tipo de muestreo: no probabilístico, por cuotas de sexo por grupo de edad (ocho celdas), con objetivo de 400 entrevistas y tope de 1.1 veces la cuota por celda; el brazo telefónico se dirigió a las celdas faltantes. **Procedimiento de selección:** en WhatsApp, autoselección de quien responde al anuncio, con filtros de residencia, edad y cupo; por teléfono, marcación automática del listado en orden aleatorio, hasta tres intentos por número, de 9:00 a 20:00 horas de Mérida, con filtros de residencia, edad y cupo. **Tamaño final:** 425 entrevistas completas (343 por WhatsApp y 82 por teléfono), después de excluir pruebas internas, entrevistas sin confirmación de residencia y segundas participaciones del mismo número.

GRUPO DE EDAD	HOMBRES CUOTA	HOMBRES LOGRADAS	MUJERES CUOTA	MUJERES LOGRADAS	LISTA NOMINAL
18 a 29	48	26	48	26	186,797
30 a 44	61	63	62	78	238,803
45 a 59	46	67	52	70	191,246
60 o más	36	41	47	51	160,814
Total	**191**	**197**	**209**	**226**	**777,660***

* Suma de las ocho celdas por sexo y edad; el total del listado nominal del corte es 777,663. Dos entrevistas sin sexo declarado y una sin edad reciben el peso marginal de su grupo. Las celdas de 18 a 29 años quedaron por debajo de la cuota; la ponderación las lleva a su peso poblacional con el tope descrito en el punto 6.

4. Método y fechas de recolección

WhatsApp: cuestionario autoadministrado por mensajes con botones y listas de opciones a través de la cuenta oficial de WhatsApp Business de Sondia, con una pregunta abierta escrita por la persona. **Teléfono:** entrevista aplicada por un sistema automatizado de voz, desarrollado por Sondia, que lee el mismo cuestionario, registra cada respuesta en las claves cerradas del instrumento y graba la totalidad de la llamada para auditoría. En ambos canales el orden de los partidos, de los aspirantes de la interna, de los perfiles de conocimiento y de los tres careos se asigna al azar en cada entrevista. Levantamiento del **26 de octubre al 2 de noviembre de 2026** (WhatsApp del 26 de octubre al 2 de noviembre; teléfono del 31 de octubre al 1 de noviembre). Duración media de unos cuatro minutos.

5. Cuestionario

Se acompaña como Anexo 2 la versión 4 del instrumento (26 de octubre de 2026), que es el documento de diseño, y como Anexo 2b el texto literal que recibió cada persona en cada canal, que es el que debe tomarse como fraseo aplicado. Respecto al diseño, en campo hubo estas diferencias: por teléfono la presentación fue una sola ("Le llamo de Sondia, una casa encuestadora. Estamos haciendo una encuesta breve y anónima sobre Mérida."), el sexo se preguntó siempre, se leyeron los ocho perfiles de conocimiento en cada llamada y no cuatro, y la opción de sexo se leyó como "Prefiero no decir". Las notas internas del V4 ("pendientes antes de programar", duración estimada, n = 400) corresponden al diseño y no a la ejecución. Preguntas: filtro de residencia; edad; sexo; aprobación de Cecilia Patrón, Joaquín Díaz Mena y Claudia Sheinbaum; principal problema de Mérida (abierta); identificación partidista; voto por partido; partido por el que nunca votaría; interna de Morena; conocimiento y opinión de ocho perfiles; tres careos; voto municipal 2024; voto presidencial 2024; permiso de recontacto.

6. Procesamiento, estimadores e intervalos

Ponderación. Cada entrevista recibe un peso de posestratificación por sexo y grupo de edad igual al cociente entre la proporción de su celda en la Lista Nominal y su proporción en la muestra, recortado al intervalo [0.3, 3.0] y reescalado para que la suma de pesos sea 425 (pesos resultantes entre 0.46 y 3.00). Sobre ese peso se aplica un segundo ajuste por recuerdo de voto en la elección municipal de 2024 (resultado oficial del IEPAC: Patrón 51.6 %, Pacheco 41.0 %, otros 7.4 %; declarado en la muestra antes del ajuste: 64.4 %, 24.8 % y 10.8 %), que corrige la sobrerrepresentación de votantes de la presidenta municipal; quienes no votaron, no recuerdan o no declaran conservan su peso. La lectura principal del informe usa los dos ajustes; el informe muestra también la lectura solo con sexo y edad.

Estimadores. Proporciones ponderadas sobre quienes respondieron cada pregunta, con "ninguno", "no sabe" y "no votaría" reportados como categorías. **Precisión.** Tamaño de muestra efectivo de 346 (aproximación de Kish, $1 / \Sigma w^2$), que para una proporción de 50 % equivale a un error máximo teórico de **±5.3 puntos** al 95 % de confianza; para la diferencia entre dos opciones el informe calcula el margen propio de cada comparación. Al tratarse de

un diseño no probabilístico, estos márgenes son los que corresponderían a una muestra aleatoria simple del mismo tamaño efectivo y deben leerse como referencia.

Pregunta abierta. Las 422 respuestas sobre el principal problema se codificaron por temas mediante un diccionario de términos revisado manualmente; una respuesta puede tocar varios temas.

7. Frecuencia de no respuesta

PREGUNTA	RESPONDIERON	SIN RESPUESTA	"NINGUNO / NO VOTARÍA" %	"NO SABE" %	INDEFINIDOS %
Careo Patrón vs. Vidal	416	9	26.2	8.5	34.7
Careo Patrón vs. Baeza	418	7	20.6	9.7	30.3
Careo Patrón vs. Brito	417	8	22.6	10.4	33.0
Voto por partido	416	9	16.7	18.0	34.7
Interna de Morena	414	11	54.1	16.9	71.0
Identificación partidista	421	4	42.3	4.5	46.8

Porcentajes ponderados sobre quienes respondieron. "Sin respuesta" son entrevistas que terminaron sin contestar esa pregunta (en teléfono, cuando la persona cortó antes del final; la entrevista cuenta como completa si llegó a los careos). Por teléfono, si la persona daba señales de querer colgar durante la batería final de conocimiento de perfiles, el sistema cerraba la llamada sin leer los nombres faltantes y la entrevista se conservó; de ahí los 8 a 13 vacíos por perfil en la base.

8. Tasa de rechazo

WHATSAPP	CONVERSACIONES	% DE INICIADAS
Conversaciones iniciadas desde el anuncio	554	100.0 %
Entrevistas completas (343 válidas tras excluir una repetición del mismo número y una sin confirmación de residencia)	345	62.3 %
Abandonos (no terminaron el cuestionario)	171	30.9 %
Filtradas: no residen en Mérida o menores de 18	38	6.9 %
Mensajes recibidos sin clic en el anuncio (no admitidos; no se les aplicó ninguna pregunta)	113	fuera de base

TELÉFONO	LLAMADAS	% DE CONTESTADAS
Intentos de llamada (10,748 números distintos, hasta 3 intentos)	12,100	
Contactos no exitosos (no contestan, buzón, ocupado, fuera de servicio)	10,973	90.7 % de los intentos
Llamadas contestadas por una persona	1,127	100.0 %
Negativa a participar	154	13.7 %
Abandono durante la entrevista (colgaron)	432	38.3 %
Filtradas: no residen en el municipio	289	25.6 %
Filtradas: cuota de su sexo y edad ya cubierta	130	11.5 %
Filtradas: menores de 18 años	16	1.4 %
Pidieron no volver a ser llamados	20	1.8 %
Otros desenlaces sin clasificar	3	0.3 %
Entrevistas completas (82 válidas tras revisar residencia)	83	7.4 %

Tasa de rechazo (negativas y abandonos sobre personas contactadas): WhatsApp 30.9 %; teléfono 52.0 %. **Contactos no exitosos sobre intentos (teléfono):** 90.7 %.

9. Software y resguardo

Plataforma propia de Sondia para la aplicación de cuestionarios por WhatsApp y por teléfono; registro y almacenamiento en una base de datos PostgreSQL; tabulados, ponderación y pruebas en Python 3; informe generado con Node.js. Las grabaciones de las llamadas y las conversaciones íntegras se conservan para auditoría. La base que se entrega no contiene nombres, teléfonos ni identificadores de WhatsApp.

10. Resultados

Se acompañan como Anexo 3 en la versión que se entregó al medio y que sirvió de base a la publicación (10 páginas). Por decisión del medio, esa versión no incluye la sección de aprobación de la presidenta municipal, el gobernador y la presidenta de la República; esas tres preguntas sí se aplicaron (constan en el cuestionario del Anexo 2), pero como no formaron parte de la información publicada sus columnas no se incluyen en la base de datos del Anexo 4, y quedan a disposición del Instituto si las requiere. Todas las cifras son estimaciones ponderadas; el informe no aplica modelos de votante probable ni asigna indecisos.

11. Autoría y financiamiento

Realizó el estudio: Naranjada Península, S.A. de C.V., que opera bajo la marca Sondia. **Patrocinó, contrató y ordenó la publicación:** Yucatán Ahora (RFC YAH2009244M7, Kanasín, Yucatán), medio que la difundió en su programa "Pulso Electoral". El estudio no fue encargado ni pagado por partido, coalición, aspirante o candidatura alguna.

12. Recursos aplicados

Factura CFDI serie F folio 48 emitida por Naranjada Península, S.A. de C.V. a Yucatán Ahora el 5 de noviembre de 2026 por **$25,000.00 más IVA ($29,000.00 en total)**, UUID CC7AA9DB-177E-41A6-A243-E790A44DE6B2, método de pago PUE, forma 03. El concepto del comprobante describe el servicio tal como se cotizó (encuesta por WhatsApp, n = 400); el estudio ejecutado fue mixto con 425 entrevistas sin cambio de precio. F48 sustituye, con relación tipo 04, al CFDI 7D0DF252-FBA4-4211-AA0A-5DA8C0A65448, emitido con un importe equivocado y en proceso de cancelación. Al elaborar este informe la factura estaba emitida y no se tenía confirmación de su pago; se informará al Instituto cualquier cambio si así lo requiere. Se anexan PDF y XML.

13. Responsable del estudio

Jesús Alberto López Gómez, Administrador Único de Naranjada Península, S.A. de C.V. Licenciado en Economía por el Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México (2007-2012); máster universitario por la Universidad Europea (Madrid, 2025-2026). Desde 2018 dirige Naranjada Península, desde donde ha diseñado y coordinado estudios de opinión pública y consultoría de comunicación política en Yucatán, Quintana Roo, Nuevo León y otras entidades, y en 2026 puso en marcha, junto con su socia fundadora Gabriela López Gómez, la casa de estudios de opinión Sondia, con levantamiento por WhatsApp, teléfono y web. No pertenece a asociaciones gremiales del sector.



Responsable del estudio · Administrador Único
de Naranjada Península, S.A. de C.V.