

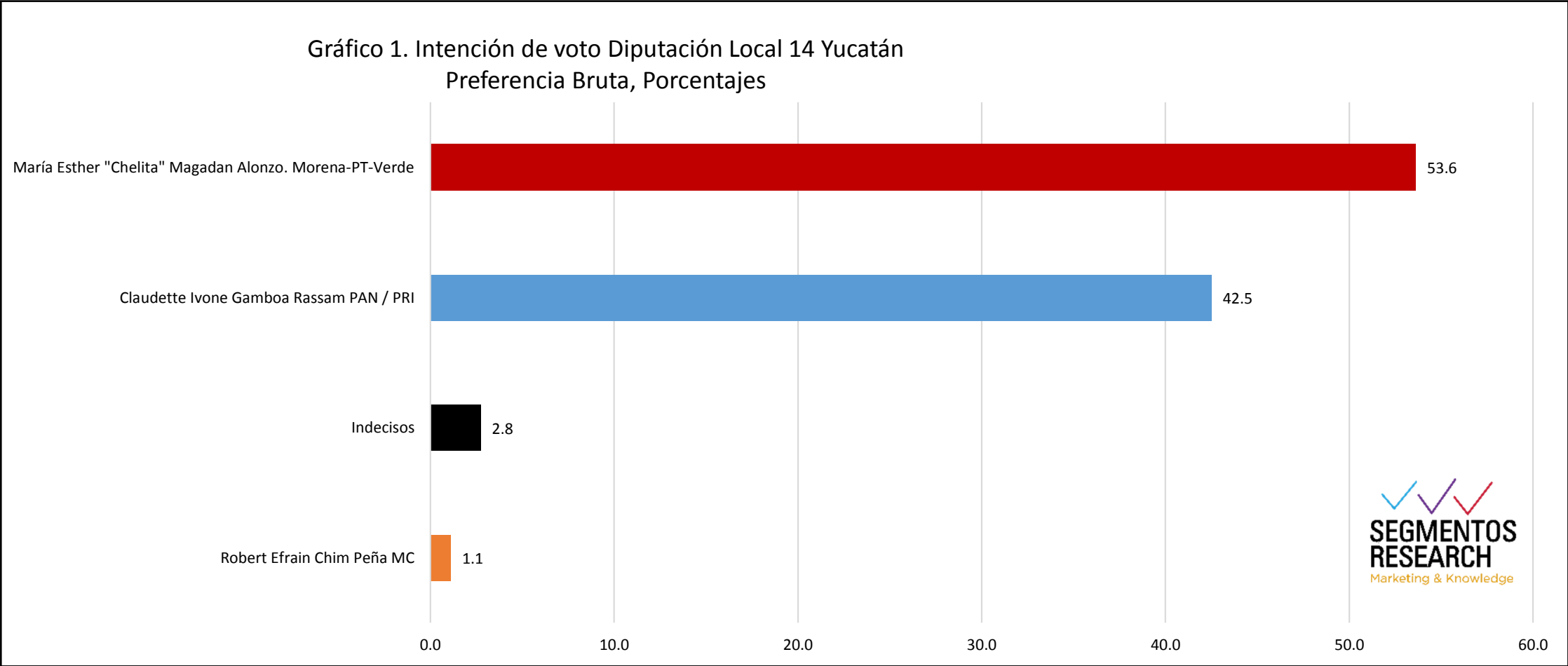
Narrativa de Intención de Voto 2024
Diputación Local
Encuesta en Viviendas
Segmentos Research

Narrativa de Intención de Voto 2024

Diputación Local

Encuesta en Viviendas

Segmentos Research



n: 800 encuestas en viviendas aplicadas del 15 al 18 de mayo en 58 secciones electorales, 9 municipios del distrito 14 local, IC 95% Margen de error +-3%



Director General

ELIMINADO: En virtud de tratarse de información que contiene datos personales concerniente a personas físicas identificadas o identificables

EXPERTO EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA

Experto en Investigación de Mercados y Opinión Pública. Maestro en Marketing por la Universidad Anáhuac, con Diplomado en Marketing Digital por la Universidad San Diego y en Comunicación Política por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey; durante 23 años ha dirigido proyectos de inteligencia comercial para diferentes industrias y marcas de la región sureste de México. Promotor de la cultura de la evidencia y marketing estratégico, ha representado al sureste como jurado en los premios a lo mejor de las campañas publicitarias de México, los premios Effie. Actualmente Director de Segmentos Research.