

### Metodología Encuesta Intención de voto para Gobernador de Yucatán.

<b>Fecha de entrega:</b>	31 de marzo de 2024
<b>Quién entregó</b>	[REDACTED] Representando de la marca ESTIMMA MIDIENDO IMPACTOS
<b>Quién realizó</b>	[REDACTED] Representando de la marca ESTIMMA MIDIENDO IMPACTOS
<b>Quién patrocinó</b>	[REDACTED] Representando de la marca ESTIMMA MIDIENDO IMPACTOS
<b>Quién ordenó</b>	[REDACTED] Representando de la marca ESTIMMA MIDIENDO IMPACTOS
<b>Medio de publicación</b>	<b>Medios:</b> <b>RRSS:</b> Facebook, Instagram, Whats app <b>Página web</b>
<b>Fecha de publicación</b>	27 de marzo del 2024

ELIMINADO: En virtud de tratarse de información que contiene datos personales concerniente a una persona física identificada o identificable



Características metodológicas del estudio	
<b>Objetivo</b>	Conocer de forma cuantitativa la opinión general de la gente, principalmente a la intención de voto para Gobernador de <b>YUCATÁN</b> .
<b>Marco muestral</b> <b>Definición de la población</b>	Habitantes con teléfono fijo y móvil. Se utilizó el listado telefónico del territorio <b>YUCATÁN</b> .
<b>Diseño muestral</b>	<p>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos, mayores de 18 años, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando rango de edad del entrevistado; con teléfonos fijos y móviles; La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución de forma aleatoria estratificada (geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</p> <p>a) Definición de la población b) Procedimiento de selección de unidades c) Procedimiento de estimación d) Tamaño y forma de obtención de la muestra. e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. g) Tasa general de rechazo</p> <p>Se realizó una marcación aleatoria simple de números telefónicos fijos y móviles que pertenecen a la región geográfica de <b>YUCATÁN</b> se asigna marcación proporcional a la población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.</p> <p>Se recaban <b>1000</b> casos de manera telefónica.</p> <p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-<b>3.4</b> %.</p> <p>Se contempla la opción de "indecisos" y "aún no decide"</p> <p>La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%. se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>

**ELIMINADO:** En virtud de tratarse de información que contiene datos personales concerniente a una persona física identificada o identificable



[Redacted email address]



(+52) 33 13 63 9320

<b>Método y fecha de recolección de la información</b>	Entrevistas telefónicas automatizadas (marcación automática) respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico en el <b>día 20 de marzo de 2024.</b>
<b>Cuestionario o instrumentos de captación</b>	Se anexa.
<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</b>	Los resultados sobre preferencias electorales se basan en las respuestas de <b>1000</b> entrevistados/ número de casos.  El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
<b>Denominación del software</b>	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP. Formato Excel y para el procesamiento paquetes estadísticos.
<b>Base de datos entregable</b>	Sí, se anexó al estudio.
<b>Principales resultados (%)</b>	

ELIMINADO: En virtud de tratarse de información que contiene datos personales concerniente a una persona física identificada o identificable

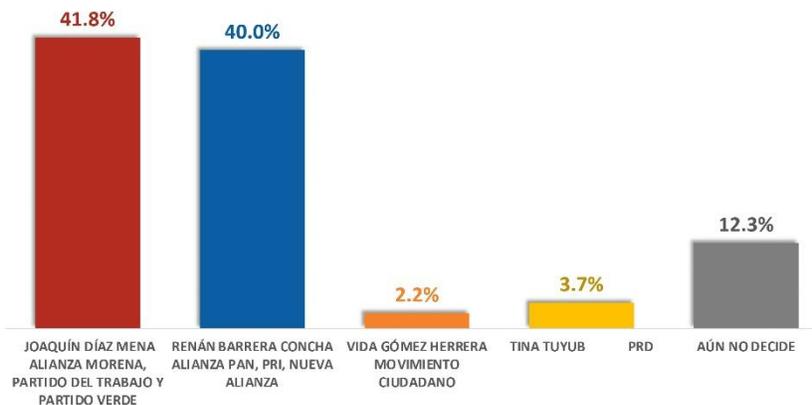


[Redacted email address]



(+52) 33 13 63 9320

EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR DE YUCATÁN, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O ALIANZA VOTARÍA USTED?



ENCUESTA TELEFÓNICA AUTOMATIZADA			
LUGAR	YUCATÁN, MÉXICO	NO. DE CASOS	1000
FECHA	20 / MARZO / 2024	M.E.	+/- 3.4%



**ELIMINADO:** En virtud de tratarse de información que contiene datos personales concerniente a una persona física identificada o identificable



<p><b>Autoría</b></p> <p>Datos que permitan identificar fehacientemente a la persona física o moral que ordenó, realizó, público y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:</p> <p>Estudios de formación académica y experiencia profesional.</p>	<p>[Redacted]</p> <p>Persona Física</p> <p>[Redacted]</p> <p>[Redacted]</p> <p>[Redacted]</p> <p>33 13639320</p> <p>Cuenta con licenciatura en mercadotecnia por la Universidad Vizcaya de las Américas; maestría en Comunicación estratégica, por la Universidad Panamericana con tres especialidades de la misma; diplomados en programación neurolingüística, branding, imagen pública, marketing digital, comercialización, etc; Profesionalmente ha participado en más de 30 elecciones municipales y estatales en México desde el 2010, en áreas como publicidad y estrategia política, marketing político digital y encuestas y estudios de opinión pública.</p> <p>Pertenece a alguna asociación de opinión pública: No</p> <p><b>ELIMINADO: En virtud de tratarse de información que contiene datos personales concerniente a una persona física identificada o identificable</b></p> <p><b>ESTIMMA</b> M I D I E N D O I M P A C T O S</p>
---	--



[Redacted email address]



(+52) 33 13 63 9320

Financiamiento :	<p>\$1,000.00 (Mil pesos mexicanos 00/100 M.N.)</p> <p>Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p> <p>No aplica factura.</p>
Publicación	<p>Se publicó el día 27 de marzo de 2024</p> <p><b>RRSS</b> www.instagram.com/estimma.mx/ www.facebook.com/ESTIMMA.MX/</p> <p><b>Página web</b> <a href="https://estimma.mx/wp-content/uploads/2024/03/2024_ESTIMMA_INTENCIOiN-DE-VOTO-ESTADOS_MARZO.pdf">https://estimma.mx/wp-content/uploads/2024/03/2024_ESTIMMA_INTENCIOiN-DE-VOTO-ESTADOS_MARZO.pdf</a></p> <p><b>Medios:</b> <a href="https://www.facebook.com/share/p/iNW2QAHPojY3EfD/?mibextid=WC7FNe">https://www.facebook.com/share/p/iNW2QAHPojY3EfD/?mibextid=WC7FNe</a> <a href="https://www.instagram.com/p/C5CcWKSvO7E/?igsh=N2xud2FscTd6ZmZ_h">https://www.instagram.com/p/C5CcWKSvO7E/?igsh=N2xud2FscTd6ZmZ_h</a></p>
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí

**ELIMINADO:** En virtud de tratarse de información que contiene datos personales concerniente a una persona física identificada o identificable

