



Informe monitoreo de publicaciones impresas sobre encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales.

SEGUNDO INFORME QUE RINDE EL SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE YUCATÁN, SOBRE EL MONITOREO DE PUBLICACIONES IMPRESAS SOBRE ENCUESTAS POR MUESTREO, SONDEOS DE OPINIÓN, ENCUESTAS DE SALIDA O CONTEOS RÁPIDOS QUE TENGAN COMO FIN DAR A CONOCER PREFERENCIAS ELECTORALES.

De conformidad con los artículos 143, 144 y 146 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional, y en mi carácter de Secretario Ejecutivo del Consejo General del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Yucatán, se informa que la oficina que Comunicación Social y Logística de esta Instituto, elaboró un catálogo de medios impresos a los que le dará seguimiento durante el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, para realizar el monitoreo de las publicaciones que realicen en materia de encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, siendo los medios impresos monitoreados los siguientes:

CATALOGO DE MEDIOS IMPRESOS PARA MONITOREO DE PUBLICACIONES SOBRE ENCUESTAS POR MUESTREO, SONDEOS DE OPINION, ENCUESTAS DE SALIDA O CONTEOS RAPIDOS QUE TENGAN COMO FIN DAR A CONOCER PREFERENCIAS ELECTORALES DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2020-2021									
Medio	Nombre fiscal	Entidad de cobertura	Tipo de medio	Tipo de adopción	Tiraje promedio	Promedio de circulación	Tamaño	Periodicidad	
Al Ch'le	Compañía Tipográfica Yucateca, S.A. de C.V.	Yucatán	Periódico	General	48,000	47,189.11	Tabloide	Diario	
De Peso	Novedades de Mérida, S.A. de C.V.	Yucatán	Periódico	General	78,500	78,050	Tabloide	Diario	
Diario de Yucatán	Compañía Tipográfica Yucateca, S.A. de C.V.	Yucatán	Periódico	General	67500	62173.58	Estándar	Diario	
Diario La Verdad de Yucatán	La Verdad de Quintana Roo, S. A. de C. V.	Yucatán	Periódico	General	40995	30079.37	Tabloide	Diario	
La Jornada Maya	Medios del Caribe, S.A. de C.V.	Yucatán	Periódico	General	13000	11799	Tabloide	Diario	
Novedades Yucatán	Novedades Yucatán	Yucatán	Periódico	General	35500	35020	Estándar	Diario	
Por Este Dignidad, Identidad y Soberanía	Centro de Cultura Nuestra América, A.C.	Yucatán	Periódico	General	59790	59000	Tabloide	Diario	
Publimetro Mérida, Yuc.	Compañía Tipográfica Yucateca, S.A. de C.V.	Yucatán	Periódico	General	30000	30000	Tabloide	Diario	



Informe monitoreo de publicaciones impresas sobre encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales.

Yucatán La Noticias para mí	Compañía Tipográfica Yucateca, S.A. de C.V.	Yucatán	Periódico	General	21000	16515.04	Tabloide	Diario
Tribuna de Campeche	—	Yucatán	Periódico	General	57,000	—	Estándar	Diario
Desde el balcón	Grupo Editorial del Sureste, S.A. de C.V	Yucatán	Revista	General	1000	1000	Carta	Mensual
Maya Político Sureste	Empresa Productora y Comercializadora Berlay, S.A. de C.V.	Yucatán	Revista	General	15300	15000	Carta	Mensual

PADRON NACIONAL DE MEDIOS IMPRESOS 2020									
Medio	Nombre fiscal	Entidad de cobertura	Tipo de medio	Tipo de información	Tiraje promedio	Promedio de circulación	Tamaño	Periodicidad	
Al Chile	Compañía Tipográfica Yucateca, S.A. de C.V.	Yucatán	Periódico	General	48,000	47,199.11	Tabloide	Diario	
De Peso	Novedades de Mérida, S.A. de C.V.	Yucatán	Periódico	General	78,500	78,050	Tabloide	Diario	
Diario de Yucatán El periódico de la vida peninsular	Compañía Tipográfica Yucateca, S.A. de C.V.	Yucatán	Periódico	General	67500	62179.58	Estándar	Diario	
Diario La Verdad de Yucatán	La Verdad de Quintana Roo, S. A. de C. V.	Yucatán	Periódico	General	40995	30079.37	Tabloide	Diario	
La Jornada Maya	Medios del Caribe, S.A de C.V.	Yucatán	Periódico	General	13000	11799	Tabloide	Diario	
Novedades Yucatán	Novedades Yucatán	Yucatán	Periódico	General	35500	35020	Estándar	Diario	
Por Esto! Dignidad, Identidad y Soberanía	Centro de Cultura Nuestra América, A.C.	Yucatán	Periódico	General	59790	59000	Tabloide	Diario	
Publimetro Mérida, Yuc.	Compañía Tipográfica Yucateca, S.A. de C.V.	Yucatán	Periódico	General	30000	30000	Tabloide	Diario	
Yucatán La Noticias para mí	Compañía Tipográfica Yucateca, S.A. de C.V.	Yucatán	Periódico	General	21000	16515.04	Tabloide	Diario	
Desde el balcón	Grupo Editorial del Sureste, S.A. de C.V	Yucatán	Revista	General	1000	1000	Carta	Mensual	
Maya Político Sureste	Empresa Productora y Comercializadora Berlay, S.A. de C.V.	Yucatán	Revista	General	15300	15000	Carta	Mensual	



Informe monitoreo de publicaciones impresas sobre encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales.

CATALOGO NACIONAL DE MEDIOS IMPRESOS E INTERNET 2020				
Medio	Clave	Tiraje	Formato	Frecuencia
Diario de Yucatán	YUC-01	57,000	Estándar	Diaría
Aí Chile	YUC-02	44,000	Tabloide	Diaría
La I Mérida	YUC-03	17,000	Tabloide	Diaría
Novedades de Yucatán	YUC-04	35,020	Estándar	Diaría
De Peso	YUC-05	78,000	Tabloide	Diaría
Tribuna de Campeche	YUC-06	22,717	Estándar	Diaría
La Verdad de Yucatán	YUC-07	22,003	Tabloide	Diaría
Desde el balcón	YUC-08	1,000	Carta	Mensual

Por lo anterior y derivado del inicio del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021 el día 4 de noviembre del 2020, se empezaron a recibir los informes correspondientes al monitoreo de la Oficina de Comunicación Social y Logística de este Instituto.

Por lo tanto se informa que del período comprendido del 20 de noviembre al 17 de diciembre de 2020 se detectaron 2 publicaciones; una correspondiente al día 30 de noviembre de 2020 en el periódico La Verdad publicó una nota informativa. El día 2 de diciembre la Jornada Maya hizo una mención a una encuesta realizada. Ambas publicaciones se adjuntan al presente.

Siendo todo lo que se informa para la Sesión Ordinaria del Consejo General del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Yucatán, a los 18 días del mes de diciembre de 2020.

Mtro. Hidalgo Armando Victoria Maldonado
Secretario Ejecutivo



MARCAS EMERGENTES 2021 CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO. CLAVES: IMAGEN, DISCURSO, SOLUCIONES Y EMPATÍA

Gráfico de posicionamiento

Ciudadanos-Políticos	¿Sabe a qué partido pertenece?
Renán Barrera Concha	PAN
Jorge Carlos Ramírez Marín	PRI
Joaquín Díaz Mena	PAN-MORENA
Verónica Camino Farjat	PRI-VERDE
Francisco Torres Rivas	PRI
Oscar Brito Zapata	PRD
Fernando Xacur García	MORENA
Cecilia Patrón Lavada	PAN
Rafael Echazarreta Torres	FUNDACION DE MERIDA
Raúl Paz Alonso	PAN
Francisco Rosas Villavicencio	PT
Tuffy Mafud	MAESTROS
Manuel Díaz Suárez	PAN
Jesús Pérez Ballote	PAN
Aarón Rosado Castillo	TREN MAYA
Angélica Araujo Lara	PRI
Pablo Gamboa Miner	PRI
Silvia López Escobedo	MOVIMIENTO CIUDADANO

Morena fuera de la pelea; Pan y Pri buscarán la alcaldía de Mérida

JAIIME TETZPA
El alcalde Renán Barrera Concha y el senador Jorge Carlos Ramírez Marín son los candidatos más fuertes para la alcaldía de Mérida en las elecciones intermedias del 2021, según revela una encuesta realizada por Segmentos Research, empresa de Investigación de Mercados & Marketing político.

A menos de 2 meses de los tiempos que marcan las normativas electorales, el PAN y el PRI de Mérida, tienen a dos candidatos con el 56% de las preferencias electorales.

La capital yucateca concentra el 80% de los empleos y la economía; es donde se desarrollan los clusters inmobiliarios más importantes del sureste, representa desafíos como la pobreza, movilidad, medio ambiente y expansión urbana; será parte medular del proyecto del Tren Maya y cuenta con una población 40% conservadora y un 60% con perfil liberal.

En Yucatán hay 1,121 secciones, de las cuales 470 están en Mérida, representando el 42% del total de secciones del estado.

Si bien el alcalde Renán Barrera Concha buscará la reelección por el PAN, la posible contendiente Cecilia Patrón Lavada se desplomó en preferencias potenciales y representa alto riesgo de ser postula-

da para la Alcaldía. En el caso del PRI la única carta rentable, en estos momentos es Jorge Carlos Ramírez Marín.

Como en cada proceso electoral, se identifican posibles candidatos emergentes, en este momento dispersos en todos los partidos, así como pre-aspirantes independientes que puedan representar oportunidades periféricas en las elecciones.

Los aspirantes deberán centrarse en puntos estratégicos como imagen, discurso, empatía, soluciones y deseos de competir.

De acuerdo al estudio realizado, MORENA carece de aspirantes competitivos para Mérida, ya que su única alternativa será un candidato externo y/o evaluar a los candidatos emergentes.

La clave de la correcta selección del candidato para la alcaldía de Mérida, representa tener un paraguas estratégico que impulsará a los candidatos a diputados y los escenarios políticos en el congreso y el 2024.

El manejo de redes sociales será estratégico para la comunicación y posicionamiento, pues los ciudadanos buscan soluciones y conexiones con los desafíos de la ciudad.

El proceso electoral del 2021 será una nueva oportunidad para los ciudadanos sin partidos, de

unirse de construir y consolidar la ciudad. Un 32% de los electores, observarán, googlearán y escanearán al mercado de ciudadanos, sin partidos que presenten propuestas para la ciudad.

El estudio plantea que si hoy fueran las elecciones el PAN ganaría y Renán Barrera sería el próximo alcalde de Mérida, pero el Pri está en segundo lugar y las cosas pueden cambiar.

Sobre qué tan conocidos son los políticos por los ciudadanos, la encuesta colocó en primer lugar a Renán Barrera Concha con el 82%, seguido de Jorge Carlos Ramírez Marín con el 76%, en tercer sitio figura Angélica Araujo Lara con el 42%. El cuarto sitio es para Pablo Gamboa Miner con el 38% y en el quinto sitio se localiza Francisco Torres Rivas con el 36%.

En la sexta casilla se ubica Verónica Camino Farjat, seguida por Raúl Paz Alonso con el 24%; Rafael Echazarreta Torres con el 23%; Cecilia Patrón Lavada con 21%; Silvia López Escobedo con el 16%; Joaquín Díaz Mena con el 15%; Jesús Pérez Ballote con 9%; Fernando Xacur García con el 6%; Francisco Rosas Villavicencio con el 5%; Aarón Rosado Castillo también con el 5% y Oscar Brito Zapata con el 1%.

Lajornada MAYA

Directorio

Fabrizio León Díez
Director

Ulises Carrillo Cabrera
Director ejecutivo

Sabina León Huacuja
Directora editorial

Israel Mijares Arroyo
Director de operaciones

Andrés Silva Piotrowsky
Coordinador de edición impresa

Hugo Castillo Herrera
Subcoordinador de edición impresa

Felipe Escalante Tió
Jefe de mesa de redacción

Sasil Sánchez Chan
Editora K'iintsil

Antonio Bargas Cicero
Editor Deportes

Victor Cámara Salinas
Coordinador de diseño editorial

Juan Carlos Pérez Villa
Jefe de información

María Elena Briceño Cruz
Coordinadora de información
Yucatán y Campeche

Rosario Ruiz Canduriz
Coordinadora de información
Quintana Roo

Pedro José Leo Cupul
Director comercial

Rodrigo Israel Valdez Ramayo
Administración

Consejo Editorial para La Lengua Maya
Jorge Miguel Cocom Pech
Fidencio Briceño Chel, Feliciano Sanchez Chan

Publicación de lunes a viernes editada
por Medios del Caribe S.A. de CV.

Calle 43 #299D por 30 y 32A
Colonia San Ramón Norte C.P. 97117 Mérida, Yucatán, México.
Teléfono: (999) 2900633

Número de certificado de licitud de
título y contenido: 16539

Reserva al uso exclusivo del título
La Jornada Maya No. 04-2014-100210372900-101 del 04/2014,
otorgada por la Dirección
General del Derecho de Autor-SEP.

Distribución: Medios del Caribe S.A. de CV.
Calle 43 No. 299-D, San Ramón Norte, Mérida,
Yucatán, México

Prohibida la reproducción total o parcial
del contenido de esta publicación, por cualquier
medio, sin permiso expreso de los editores.

Nombre del diario: *La Jornada Maya*, año 6, número 1372

Mérida y sus afinidades finas*

Inicio diciembre y es tiempo de pensar en el año que viene, sus metas y propósitos. Las elecciones intermedias pesan fuerte en el panorama y la capital yucateca será el terreno de batalla más importante. En ese marco, es bueno preguntarnos: ¿cómo está el humor social? y ¿cuál es el grado de identificación de los ciudadanos con los partidos? *Púrpura Analytics* llevó a cabo un estudio sobre esos temas y, enseguida, presentamos los resultados que creemos más relevantes en un primer vistazo.

Púrpura Analytics levantó una encuesta estratificada de 380 entrevistas en vivo y luego ponderó sus resultados con los perfiles digitales de 60 mil yucatecos, como una metodología para tratar de que las encuestas evolucionen y sean más exactas, en un escenario nacional e internacional, en el que estos instrumentos parecen estar perdiendo su precisión ante una población cada vez más suspicaz y reacia a transparentar sus preferencias.

El partido con mayor afinidad ciudadana en Mérida es el Acción Nacional, con 21.94 por ciento

Todo se hizo utilizando la ayuda de motores del sistema de inteligencia artificial (la famosa A.I.) de IBM.

El partido con mayor afinidad ciudadana en Mérida es el PAN, con 21.94%, le sigue el PRI con un lejano 14.73% y luego Morena con 10.97%; sin embargo, el dato a destacar es que 41.38% de los ciudadanos y perfi-

los analizados manifiesta que no tiene afinidad con ningún partido, lo cual nos puede decir que todas las organizaciones políticas tienen trabajos que hacer y riesgos que asumir.

Entre quienes sienten afinidad con el PAN, 57% son hombres y 43% mujeres; en el caso del PRI, 60% son hombres y 40% mujeres; para Morena, 71% son del género masculino y sólo 29% del femenino. Es interesante el balance de género de Acción Nacional. En el caso de los ciudadanos que no sienten afinidad con ningún partido, 55% son hombres y 45% mujeres. En la intensidad de esa afinidad, el reporte más alto lo tiene el PAN y el más bajo el PRI; en cambio, Morena se ubica en medio de esos institutos políticos.

Existe otro dato muy interesante, que es el rechazo a los institutos políticos, pues este indicador nos señala qué tanto puede crecer la afinidad para un partido y, más importante aún, qué partidos son rivales natos. En general, en Mérida, la ciudadanía no ha desarrollado el hartazgo político que vemos en otras latitudes: 83% de los ciudadanos no siente ningún rechazo por ser por un partido en particular. Sin embargo, entre los ciudadanos que manifiestan rechazar a algún partido, el PRI tiene un altísimo 47.92%, lo cual es un techo muy duro para el *tricolor*. Le sigue Morena con un rechazo del 27% y el PAN sale casi ileso de cualquier rechazo ciudadano con menos de un 2%.

Ahora bien, ¿quién rechaza a quién? Los panistas rechazan al PRI en un 58.33% y a Morena en un 41.67%, rechazos altos, pero balanceados entre sus dos rivales obvios. Los militantes de Morena, en cambio, rechazan al PRI en un 88.89% y el PAN básicamente sólo es rechazado en un 11% y cuando va en alianza con el PRD. El rival de Morena es el PRI, hacia allá van las cañones de afinidad política.

En el caso del PRI, las cosas apuntan en el mismo sentido. Los priistas rechazan a Morena en un 80% y su rechazo por el PAN es muy bajo. Este cruce de datos revela y confirma tendencias.

Donde sí están los ánimos alterados es en la rivalidad Morena versus el tricolor; ahí parece ser una batalla por la supervivencia

En suma, en términos de afinidad el PAN lleva una clara delantera en Mérida, pero hay muchos ciudadanos, casi la mitad, que no han desarrollado preferencias claras. Los partidos, además, no tienen rivalidades simétricas. Los priistas no rechazan al PAN per se y los militantes de Morena tampoco manifiestan una fobia inercial al *blanquiazul*.

Donde sí están los ánimos alterados es en la rivalidad Morena versus PRI; ahí parece ser una lucha a muerte y, en realidad, una batalla por la supervivencia. Uno se va a comer al otro, porque parecen estar peleando por el mismo segmento ideológico y se han convertido en rivales casi de espejo.

Hay mucho que analizar, como la evaluación de las medidas de la pandemia, los principales problemas de la metrópoli y demás, pero la base de lo que viene es la afinidad política y lo que uno puede ver desde ahora, es muy interesante.

*Análisis de *La Jornada Maya* a datos de la encuesta de *Humor Social de noviembre de 2020* realizada por *Púrpura Analytics* (www.purpura.com).