|  |  |
| --- | --- |
| Alvaro Quiñones AguilarCalle 31 #402 x 38 y 40 Fraccionamiento ChenkúMérida, Yucatán, México C. P. 97420Tel. 9 87 33 48 cel. 9991 29 77 59alvaroqaguilar@hotmail.comcedula profesional: 9959542 | untitled.bmp |
| Resumen |
| * Especialista en análisis de información estadística y geográfica.
* Experiencia en el diseño, ejecución y análisis de estudios de investigación de mercados.
* Experto en la elaboración de encuestas de opinión pública y de mercado.
* Columnista semanal del servicio de análisis de información 8AM http://8am.com.mx/estadisticas-yucatecas
* Amplia experiencia docente.
* Experiencia ejecutiva y gerencial.
* Actualmente socio director de DECIDE Market Research, agencia regional de investigación de mercados y profesor de la Universidad Autónoma de Yucatán, Universidad Marista y Universidad ANAHUAC-MAYAB
* Profesor Universitario en UADY Fac. de Economía y Antropología, UTM, Universidad Modelo de:
* Matemáticas aplicadas a la administración y economía
* Calculo diferencia e Integral
* Estadística
* Muestreo
* Microeconomía
* Macroeconomía
* Economía del Turismo
* Investigación de Mercados
* Evaluación social de proyectos
* Desarrollo Económico
* Políticas Publicas
* Economía
* Seminario de Consultoría Gerencial
 |  |
| Datos académicos |
| Maestría en Economía y Administración Pública | 1997-1999 |
| Facultad de Economía. UADY |  |
| Especialidad en Estadística | 2001-2003 |
| Facultad de Matemáticas. UADY |  |
| Licenciatura en Economía  | 1993-1997 |
| Facultad de Economía UADY |  |
| Diplomado en Sistemas de Información Geográfica con énfasis en Desarrollo Urbano | 2005 |
| Facultad de Arquitectura UADY/Centro de Información Geográfica. UQROO150 horas |  |
| Diplomado en Planeación Publica | 2003-2004 |
| Facultad de Economía UADY172 horas |  |
| Diplomado en Habilidades Gerenciales | 2008 |
| ITESM |  |
| Diplomado en Percepción Remota con énfasis en Producción de Espaciomapas. | 2007 |
| Instituto de la Calidad del Estado de Yucatán. Gobierno del Estado de Yucatán.200 horas |  |
| Taller Internacional de Diseño Muestral de Encuestas. | 2006 |
| INEGI. Oficinas centrales Aguascalientes80 horas. |  |
| Curso Internacional de Análisis de Información Estadística y Geográfica | 2005 |
| INEGI. Oficinas regionales de Puebla |  |
| Curso Evaluación Social de Proyectos | 2004 |
| Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C.120 horas |  |
| Curso Análisis Espacial de datos Vectoriales y Raster del Sistema de Información Geográfica de Yucatán (SIGY)Secretaría de Educación Pública30 horas | 2006 |
| Curso “Introducción al Análisis Mutivariado Usando el SPSS”Facultad de Psicología UADY30 horas | 2008 |
| Curso “ Complex Samples” SPSS Inc. | 2008 |
| Curso “Técnicas de Muestreo, Edición 2005”INEGI /Gobierno del Estado de Yucatán | 2005 |
| Curso “Evaluación de Políticas Publicas”Facultad de Economía UADY20 horas | 2004 |
| Seminario “Alta Administración Municipal”ITESM40 horas | 1999 |
| Curso “Estadística Aplicada a la Investigación”Facultad de Economía UADY |  1994 |
| Curso “Aspectos Esenciales de la Didáctica y su aplicación en la enseñanza de la Economía”.Facultad de Economía UADY24 horas | 1995 |
| Curso “Conceptos de Mercadotecnía”Centro Universitario Interamericano10 horas | 2001 |
| Curso “Formación de Investigadores”Facultad de Economía UADY30 horas | 1995 |
| Curso “Economía para la toma de decisiones de la Empresa”Facultad de Economía UADY16 horas | 1996 |
| Curso “Teoria del Crecimiento Económico: Un enfoque evolucionista”Facultad de Económia UADY25 horas | 2005 |
| Curso “Políticas Publicas”12 horasGobierno del Estado de Yucatán | 2006 |
| Taller de Presupuestos con Perspectiva de GeneroFundar/Inmujeres/IEGY | 2002 |
| Taller de Redacción OperativaDirección General de Extensión UADY78 horas | 1995 |
| Taller “Evaluación y Elaboración de Normas y Reglamentos”Oficialía Mayor Gobierno del Estado de Yucatán3 horas | 2004 |
| Taller de capacitación para la Integración del Anuario Estadístico del Estado de YucatánINEGI/Gobierno del Estado de Yucatán | 1994 |
| Seminario Captura, Actualización, Integración, Consulta y Análisis de Información Geográfica “Utilizando Arc View GIS y Tecnología GPS”SIGSA | 2002 |
| Participación en Eventos académicos |
| Primera reunión nacional de profesores de área de métodos cuantitativosANIDIE 1997 |
| Participante en el Coloquio Nacional de Economía Matemática y Econometría celebrado en octubre de 1997 |
| Participante en la reunión anual de profesores del área de métodos cuantitativos en las licenciaturas de Economía. ANIDIE 1998 |
| Ponente en el seminario “Contexto de la Organización Mexicana” impartida a los alumnos del programa de la Maestría en administración. Facultad de Contaduría y Administración UADY 2002  |
| Ponente en el Seminario en Sistemas de información Geográfica con el tema SIGY-Sistema de Información Geográfica de Yucatán” 2004 |
| Ponencia “Análisis sobre la Encuesta Nacional de la Dinámica de la Relaciones en los Hogares 2003” presentada en la VI reunión de estudios de la red de genero de la región sureste, Mérida Yucatán 6 y 7 de abril del 2006 |
| Ponencia “Análisis Espacial con Indicadores Económicos” en el II foro de aplicaciones de Sistemas de Información Geográfica en Yucatán. Facultad de Arquitectura UADY y Centro de Información Geográfica de la División de Ciencias e Ingeniería de la UQroo |
| Conferencia “La importancia de las estadísticas en los proyectos políticos” Universidad Modelo 2010 |
| Conferencia: “Indicadores de Proyectos” Universidad Modelo 2010 |
| Coordinador general de los trabajos de explotación y análisis de la base de datos de la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares “ENIREH 2006” cuyos resultados fueron publicados por el Instituto para la Equidad de Género del Gobierno del estado de Yucatán en 2008. |
| Datos y logros profesionales |
| **Subgerente de Inteligencia de Mercados de Grupo Megamedia** | 2007 a 2010 |
| * Diseño, supervisión y análisis de investigaciones de mercados
* Contratación y supervisión a agencias de investigación como proveedores del grupo
* Diseño, elaboración, análisis y presentación de estudios de opinión pública para difusión de los periódicos del grupo
* Coordinación de estudios de análisis de la competencia
 |  |
| **Jefe del Departamento de Estadística de la Secretaría de Planeación y Presupuesto** | 2001 a 2007 |
| * Coordinación de elaboración conjunta con el INEGI del Anuario Estadístico del Estado de Yucatán, varias ediciones
* Coordinador general del Sistema de Información Geográfica de Yucatán (SIGY)
* Coordinador general y presidente suplente del Comité Técnico Regional de Estadística y de Información Geográfica del Estado de Yucatán
* Coordinador para la elaboración de los Anexos estadísticos y de indicadores de los Informes de gobierno.
* Diseño y ejecución del sistema de indicadores del Gobierno del Estado de Yucatán.
 |  |
| **Profesor de Asignatura/ Facultad de Economía UADY** | 1998 a 2000 |
| * Impartición de las siguientes Asignaturas:

Técnicas de muestreoCálculoMatemáticas I y IICursos Propedéuticos |  |
| * **Habilitades**
 |  |
| * Manejo de software y paquetería especializada en análisis de datos estadísticos, econométricos y geográficos: SPSS, statgrafics,Eviews, Arc View, Arc info, Map Info, IDRISI, etc.
* Excel Avanzado
* Dominio de oficce
* Ingles 60%
* Analítico y pensamiento estratégico
 |  |

**Coordinación de los siguientes proyectos:**

|  |
| --- |
| Integración de proyectos para obtención de apoyo gubernamental * + INADEM, en sus diversas convocatorias de las categorías 1, 2 y 3.
	+ PEI – Conacyt
	+ Prosoft
	+ PPCI
	+ Seguimiento a la ejecución de los proyectos aprobados
 |
| Enero 2017-Junio 2018. Observatorio Turístico del Estado de Yucatán. Encuesta a turista de convenciones |
| Diciembre 2017. Encuesta de satisfacción Country Club Mérida |
| Junio 2017. Encuesta de satisfacción Country Club Mérida |
| Agosto 2015. Estudio de Mercado de empresas de seguridad privada Universidad Anahuac-Mayab |
| Septiembre 2015. Encuesta de satisfacción Country Club Mérida |
| Marzo de 2015. Encuestas de Opinión publica en Quintana Roo |
| Abril de 2014. Encuestas de Opinión publica en Mérida |
| Septiembre 2014. Estudio de Mercado para evaluar la factibilidad de dispositivo de generación de energía eléctrica con fuentes eólicas. Universidad Anahuac-Mayab |
| Octubre 2014.Impartición del módulo: de legislación turística en el marco del diplomado para la certificación de guía de turista. Facultad de Antropología. Universidad Autónoma de Yucatán |
| Diciembre de 2014. Encuestas de Opinión publica en Quintana Roo |
| Febrero-septiembre 2014. Evaluación de proyectos de inversión pública Municipio Ciudad del Carmen (varios proyectos) |
| Septiembre 2014. Estudio de Mercado para evaluar la factibilidad de un dispositivo de esterilización a base de peróxido de hidrógeno. Universidad Anahuac-Mayab |
| Octubre 2014. Estudio de Mercado para satisfacción de clientes en cafeterías de la ciudad de Mérida. Universidad Anahuac-Mayab |
| Abril 2013. Encuestas de opinión Municipio de Isla Mujeres |
| Junio 2013. Encuestas de opinión para evaluar la percepción sobre cambio de luminariasMunicipio de Mérida, Yucatán |
| Enero 2013 Asesoría en mercadotecnia Papelería Farah S. de R.L |
| Enero 2013 Estudio de mercado en el interior del estado ( Grupos focales) Diario de Yucatán |
| Marzo 2012 Análisis estadístico varios giros. Grupo Megamedia  |
| Marzo 2012Seguimiento de revistas zonales Grupo Megamedia  |
| Octubre 2012 Curso en el área de métodos cuantitativos impartido a estudiantes de la Facultad de Economía.Universidad Autónoma de Yucatán |
| Octubre 2012 Curso en el área de Teoría económica a estudiantes de la Facultad de Economía.Universidad Autónoma de Yucatán |
| Diciembre 2012 Estudio de mercado de oferta en Mérida (Mistery Shooper)Diario de Yucatán |
| Diciembre 2012Encuesta de hábitos y preferencia sobre consumo de mediosDiario de Yucatán |
| Febrero 2012-marzo de 2014 Seguimiento mensual de mercado de inversión publicitaria en periódicos que circulan en Mérida Grupo Megamedia  |
| Marzo 2012 Análisis geoestadistico Grupo Megamedia  |
| Septiembre 2011 Asesoría en el diseño, ejecución y análisis de estudio de mercado para un dispositivo denominado “Diseño de regadera ecología sustentable”.Universidad Tecnología Metropolitana |
| Noviembre 2011 Estudio para la detección de necesidades y oportunidades para la prestación de practicas profesionales de alumnos de la Facultad de Economía de la UADY Universidad Autónoma de Yucatán |
| Diciembre 2011 Asesoría para el estudio de mercado “Software integrador de vigilancia y monitoreo” Universidad Tecnología Metropolitana |
| Diciembre 2011 Consultoría, asesoría técnica, investigación, estudio de demanda potencial a través de un estudio de mercado del proyecto “Software que utiliza las tecnologías de identificación, accesos, presencia, monitoreo de entradas y salidas, seguridad, video vigilancia, computo móvil de personas, activos, materiales en las instalaciones de un complejo administrativo” Universidad Tecnología Metropolitana |
| Diciembre 2012 Estudio de análisis georeferenciado para la detección de áreas de oportunidadDiario de Yucatán |
| Diciembre 2012 Estudio cualitativo para la detección de áreas de oportunidad de Diario de Yucatán (Focus)Compañía Tipográfica Yucateca S.A de C.V |
| Julio 2013 Estudio de mercado para revista nivel AB . Diario de Yucatán |
| Agosto 2013 Estudio de georeferenciación de suscriptoresDiario de Yucatán |
| Agosto 2013Entrevistas a profundidad revista VIPDiario de Yucatán |
| Julio2013 Encuesta de opinión para evaluar el desempeño de la administración pública municipalMunicipio de Mérida, Yucatán |
| Agosto 2013Asesoría de estudio de competitividad turística a la facultad de Antropología de la UADYUniversidad Autónoma de Yucatán |
| Marzo 2013 Encuestas de opinión Municipio de Mérida, Yucatán |
| Febrero 2012 Encuestas domiciliarias en Mérida Universidad Autónoma de Yucatán |
| Diciembre 2011 Estudio de apoyo para diseñar el mecanismo local de pagos por servicios ambientales proporcionados por los cenotes que forman parte del proyecto “Saneamiento y manejo integral de cenotes”SEDUMA |
| Marzo 2012 Sesiones de grupo, proyecto de telefonía celularAljamia S.A de C.V |
| Noviembre 2011 Directorio de empresas y actores sociales para las ciudades de Mérida, Playa del Carmen, Cancún, Chetumal, Campeche y Ciudad del Carmen.Reforestemos México A.C |
| Noviembre 2011 Base de datos empresas Universidad Tecnológica Metropolitana |
| Octubre 2011 Estudio de mercado “Perfil del cliente” de tiendas Chapur en Mérida.Tiendas Chapur S.A de C.V |
| Octubre 2011 Levantamiento de encuestas personales en centros de afluencia en Mérida Marketing creation & research S.A de C.V |
| Agosto 2011 Estudio “Censo de negocios con venta de cemento” en el sureste de MéxicoConsultoría integral y planeación en mercadotecnia S.A de C.V  |
| Julio 2011 Proyecto “Retails” de la Riva en la ciudad de Villahermosa Tabasco.De La Riva Investigación Estratégica S.C |
| Mayo 2011 Asesoría en servicios de mercadotecníaGrupo Hogares S.A de C.V |
| Mayo 2011 Sesiones de grupo del proyecto “Descuartizador” Aljamia S.A de C.V |
| Abril 2011 Consultoría ,elaboración de plan estratégico de mercadotecniaGrupo Hogares S.A de C.V |
| Abril 2011 Sesiones de grupo focal Grupo Hogares S.A de C.V |
| Abril 2011 Manzanas muestra Retail 2011 de la ruta 29 en las localidades de Yucatán y Quintana Roo Nielsen México Services S de RL de CV |
| Abril 2011 Directorio comercial georeferenciado de la ciudad de Mérida para giros seleccionados.EW sureste S.A de C.V |
| Abril 2011 Estudio de observación promoción Santorini Cuida2 en 150 tiendas en Tuxtla Gutiérrez Chiapas.Mercadotecnia e investigación aplicada S.C |
| Marzo 2011 Sesiones de grupo, Proyecto “Garcia”.Aljamia S.A de C.V |
| Febrero 2011Sesiones de grupo, Proyecto “Lencería”.Aljamia S.A de C.V |
| Febrero 2011 Hogares muestra 2011 de la ruta 15 en la ciudad de León y Celaya Guanajuato.Nielsen México Services S de RL de CV |
| Febrero 2011 Censo de establecimientos comerciales en el norte de la ciudad de MéridaPapelería Farah S. de R.L |
| Enero 2011 Encuestas en tiendas de materiales y autocontructor en Cancún y MéridaACT Master S.A DE C.V |
| Enero 2011 Encuestas del proyecto “Usuarios, arquitectos y plomeros” en MéridaMercadotecnia e investigación aplicada S.C |
| Diciembre 2010 Levantamiento de entrevistas del estudio “Concept evaluate La lechera y Carnation en Mérida”TNS México S.A de C.V |
| Noviembre 2010 Estudio de mercado para el proyecto “ Medidor-tarificador de consumo de energía eléctrica”Universidad Tecnología Metropolitana |
| Noviembre 2010 Encuestas de opinión proyecto “Antad”Nielsen México Services S de RL de CV |
| Noviembre 2010Estudio de observación, promoción Spin Citrus en 150 tiendas en Tuxtla Gutierrez, Chiapas Mercadotecnia e investigación aplicada S.C |
| Octubre 2010 Levantamiento de entrevistas en Mérida.TNS México S.A de C.V |
| Octubre 2010 Encuestas de opinión, Proyecto “Panel TELECOM”Nielsen México Services S de RL de CV |
| Septiembre 2010 Diseño e impartición del curso “Elaboración e interpretación de cuadros estadísticos e indicadores sociales”.Secretaría de Desarrollo social |
| Septiembre 2010 Encuestas en la ciudad de Oaxaca, proyecto “Patrimonio hoy CEMEX”.Ovalbox Guadalajara S.A de C.V |
| Septiembre 2010Estudio de detección de necesidades y principales problemáticas del municipio de Tizimín. Ayuntamiento de Tizimin |
| Septiembre 2010 Levantamiento en la ciudad de Cancún, proyecto “Perfiles”Tiendas Chapur S.A de C.V |
| Agosto 2010 Encuestas en la ciudad de Mérida, proyecto “ Mobile Insights”Nielsen México Services S de RL de CV |