

 @IEPAC_Yucatán
 @IEPACyucatán
 @IEPAC_Yuc

Estudio de
Participación
de la juventud
RESULTADOS YUCATÁN 2020

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
MARCO CONCEPTUAL.....	2
OBJETIVOS DEL ESTUDIO.....	3
APLICACIONES	3
PARTE 1: APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO	4
PARTE 2: MATERIAL DE DIFUSIÓN	27
CONCLUSIONES.....	29
BIBLIOGRAFÍA.....	30
CONSIDERACIONES FINALES	31
ANEXO 1 FOTOGRAFÍAS.....	32

INTRODUCCIÓN

En el ámbito electoral los jóvenes han empezado a ganarse un lugar, más que por el porcentaje que representan en la conformación de la lista nominal de electores, que es un aproximado 30% del Estado de Yucatán (INE, 2020), ha sido por el involucramiento que han emprendido a realizar en el ámbito de la política, utilizando las redes sociales para dar su opinión sobre asuntos específicos.

Según el INEGI, el rango de edad de 18 a 34 años, representa el 40.7% de la población total que utiliza Internet (INEGI, 2020).

En el pasado proceso electoral 2017-2018, el porcentaje de participación de las Yucatecas y Yucatecos fue del 74.5 %, muy por arriba de la media nacional siendo esta del 54 %, sin embargo, si desglosamos la información al grupo de edad de 18 a 29 años, el porcentaje de participación baja al 53.7% siendo esto apenas debajo de la media, pero cerca de un tercio menor a la participación de la ciudadanía yucateca en su conjunto. (INE, Conteos Censales, 2020)

Tomando en cuenta lo anterior, es de suma importancia para el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Yucatán (IEPAC), determinar los puntos de interés de los jóvenes con el objetivo de poder incentivar su participación en los procesos electorales y por ello, se suma para realizar la aplicación del estudio de participación de la juventud a nivel nacional a través de la aplicación de grupos focales coordinado por el Instituto Electoral del Estado de Querétaro, y al mismo tiempo conocer las percepciones de los mismos desde el contexto local de nuestro Estado, para aterrizarlos en áreas de oportunidad en miras de fortalecer la participación de la juventud en el próximo proceso electoral 2020-2021.

MARCO CONCEPTUAL

La situación actual sobre la percepción de la democracia y del actuar político, en México y la región, deja ver un grado de insatisfacción por parte de la ciudadanía; mismo que se refleja en las urnas y, por ende, en la participación en procesos electorales. En México, la juventud conforma en promedio el 28.76% de las listas nominales, y su participación ronda el 50.21%. Es decir, tenemos al menos un 50% que no está acudiendo a ejercer su derecho al voto, lo que representa más de 12 millones de jóvenes que por alguna razón no están participando en el ámbito electoral (Conteos Censales de Participación Electoral 2009-2018).

El estudio de la Participación de la Juventud, fue coordinado por el Instituto Electoral del Estado de Querétaro (IEEQ) junto con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México y el Centro Regional para América Latina y el Caribe del PNUD, realizado para conocer, de viva voz mediante grupos focales, aspectos sobre las percepciones, hábitos y motivaciones de la juventud respecto de la participación electoral, así como social; a fin de proponer y tomar acciones que permitan a dicho segmento una mayor inclusión e involucramiento en la vida pública de la región. De igual forma, dirigir esfuerzos para transitar hacia una juventud más participativa e informada.

Para ello, se dirigió la invitación a participar en el estudio, a los organismos públicos locales electorales de las 32 entidades federativas en México, así como a diversos países de América Latina a través de académicos/as, oficinas y autoridades electorales. Fueron 20 entidades federativas en México quienes tuvieron oportunidad de sumarse y 8 países de América Latina. Invitar a la región a participar permitiría también conocer en dónde nos encontramos situados en materia de participación y qué aspectos comparte la juventud, sin pretender un análisis comparado, ya que cada país cuenta con particularidades propias y distintas al resto. Además, pondría de manifiesto una iniciativa que permita continuar realizando futuros encuentros con la juventud y con diferentes segmentos. A cada estado participante se le envió la propuesta personalizada, incluyendo los datos y cifras correspondientes (por entidad federativa o por país, según fuere el caso), metodología y guías para llevar a cabo este estudio, a fin de que fuera implementado de manera uniforme. Los resultados fueron compilados a través de los informes finales que cada entidad y país participante envió al IEEQ, para realizar el informe integral final del estudio.

Respecto a los resultados en Yucatán, tema que nos atañe, es lo que se describe a continuación en el presente informe, resaltando que fuimos el segundo lugar de los estados, que realizó el mayor número de aplicaciones.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

OBJETIVO GENERAL

Conocer los hábitos y percepciones respecto a la participación de la juventud, en elecciones y en el ámbito social; para generar un diagnóstico y desarrollar acciones que permitan su inclusión para un involucramiento activo que aumente su participación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar la percepción de jóvenes sobre la participación en elecciones, así como en actividades de su entorno: por qué sí y por qué no. (En el “sí”, revisar cuáles son y qué los motiva, así como en el “no”).
2. Conocer medios de comunicación y de consulta que la juventud utiliza con mayor frecuencia y accesibilidad (redes sociales, impresos, lugares).
3. Desarrollar con los resultados obtenidos las campañas de promoción del voto dirigidas como segmento a la juventud.

APLICACIONES

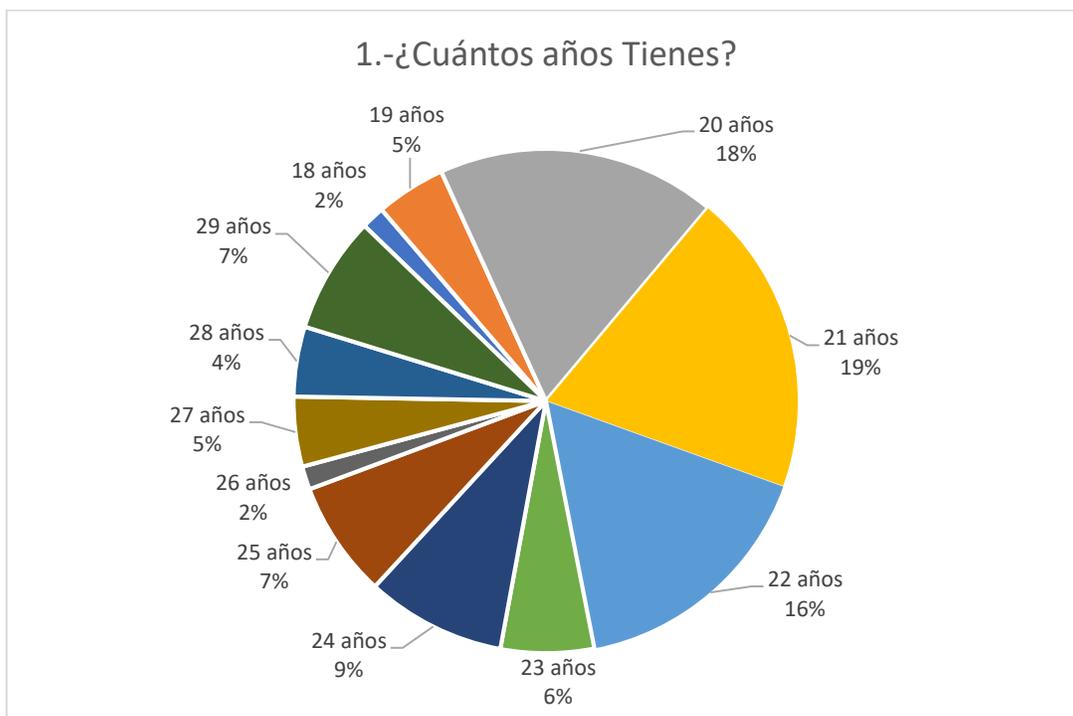
Se realizaron un total de siete grupos focales, participando 67 jóvenes de los municipios de Mérida, Progreso, Tekax, Muna, Tzucacab, Oxkutzcab, Tizimín, Panabá, Hochtún e Izamal, de diversas universidades como la Universidad Hispano, Universidad Tecnológica Regional del Sur de Tekax, Instituto Tecnológico de Tizimín, Universidad Tecnológica del centro de Izamal, Facultad de Rehabilitación UADY, Centro Peninsular de Humanidades y Ciencias Sociales CEPHCIS y la Universidad Marista. El rango de edad comprendió de los 18 a los 29 años. A continuación, presentamos un cuadro con las aplicaciones realizadas:

# Grupo	Fecha	Municipios	Participantes
1	6 de mayo	Mérida y Progreso	8
2	13 de mayo	Tekax, Muna, Tzucacab, Oxkutzcab	10
3	13 de mayo	Tizimín, Panabá	12
4	14 de mayo	Hochtún e Izamal	9
5	27 de mayo	Mérida	11
6	28 mayo	Mérida	6
7	11 de junio	Progreso y Mérida	11

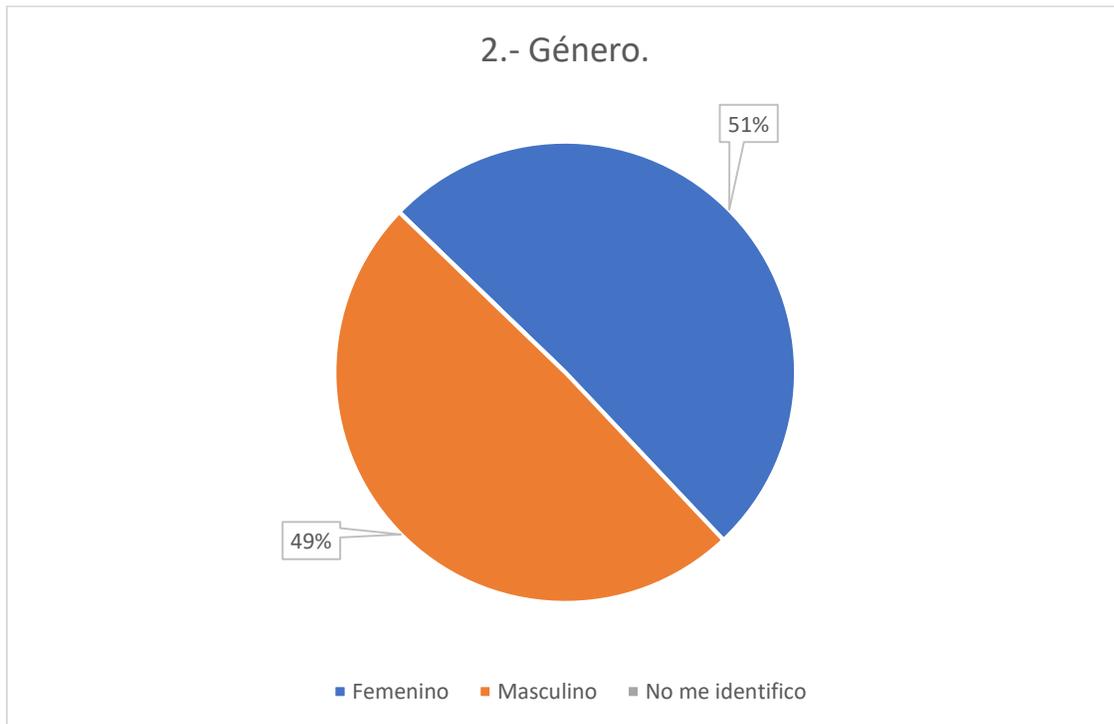
Cada una de las sesiones constó de dos partes, en la primera, se aplicó un cuestionario integrado por 43 preguntas con las cuales se plantea la perspectiva de participación de las y los jóvenes en mecanismos de participación, formal e informales y en la segunda parte, se les presentó productos de difusión en los cuales se recabó la opinión de las y los participantes.

PARTE 1: APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO

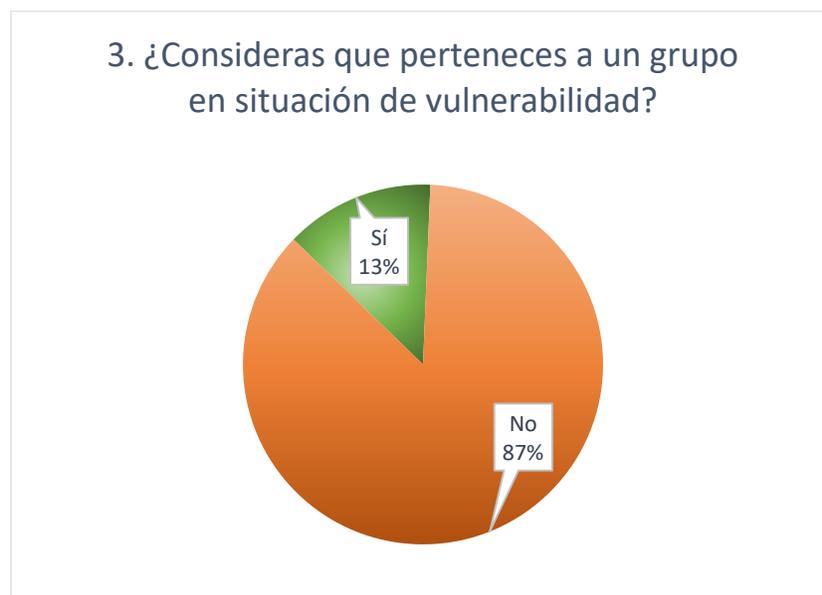
A continuación, presentamos las gráficas conteniendo las respuestas al cuestionario aplicado en las 7 sesiones.



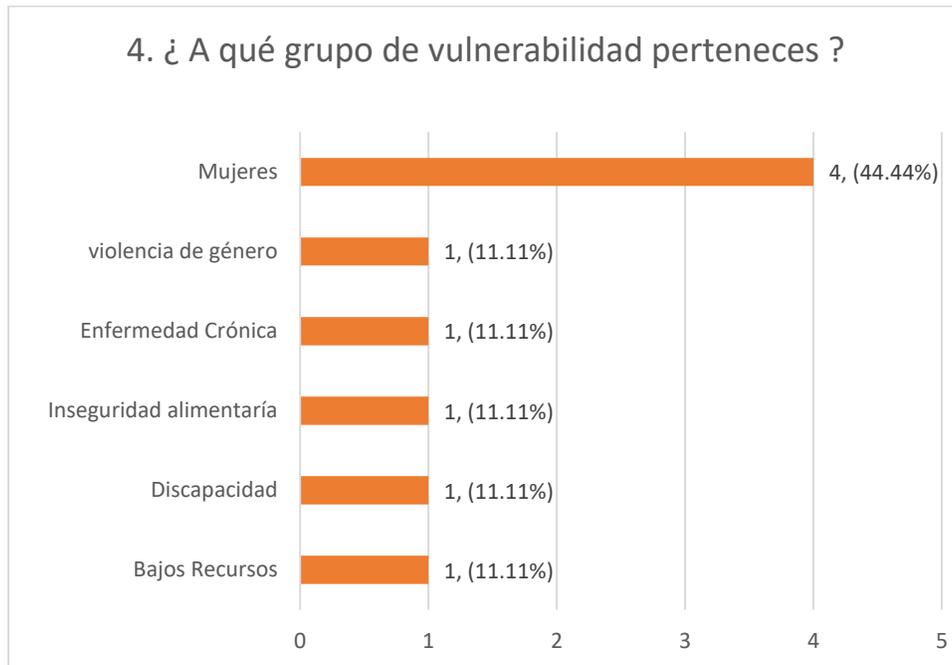
El 53 % de los participantes se encuentran en el periodo de 20 a 21 años.



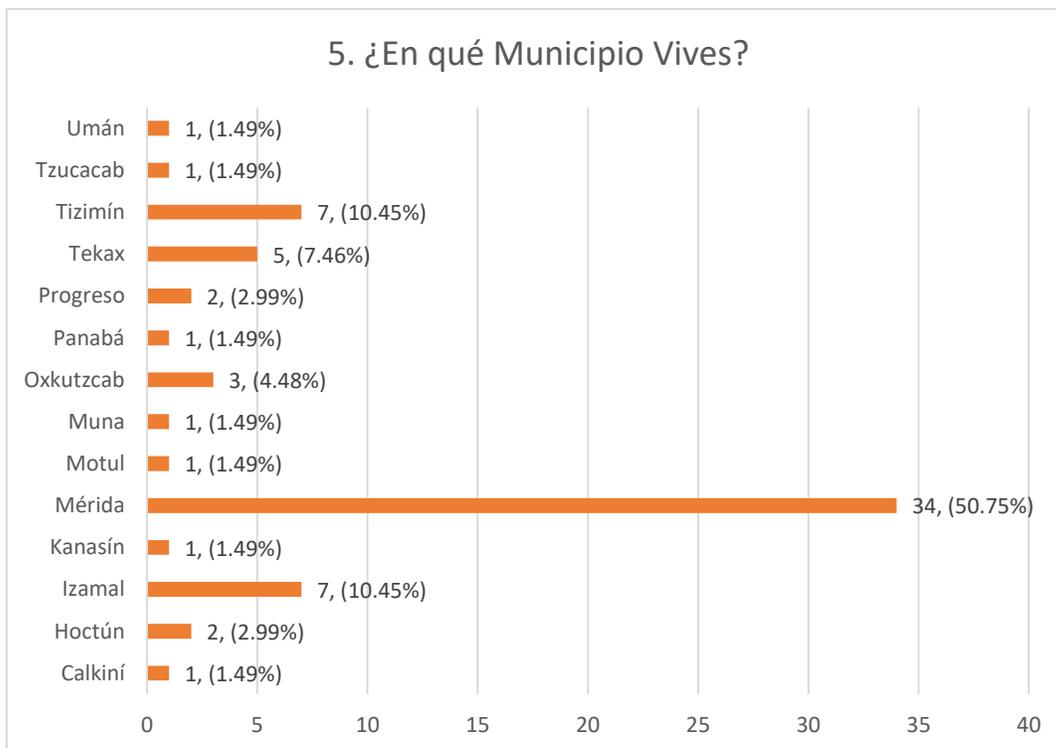
La conformación de los grupos focales abona al cumplimiento de la paridad de género, logrando la participación del 51% de mujeres y el 49 % de hombres.



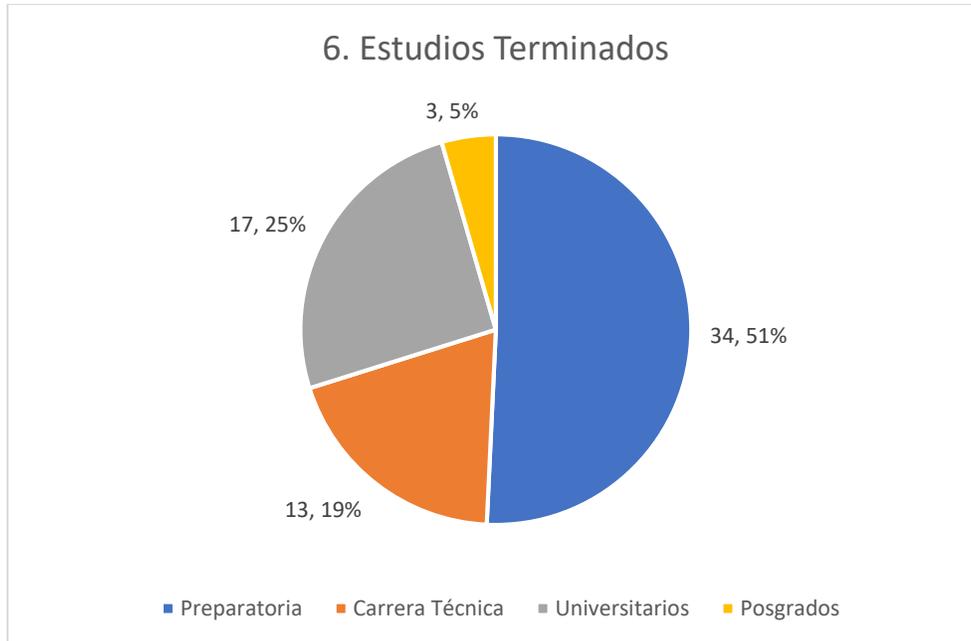
De la totalidad de los participantes el 13 % considero pertenecer a un grupo vulnerable y mencionó el grupo al cual se auto adscribe.



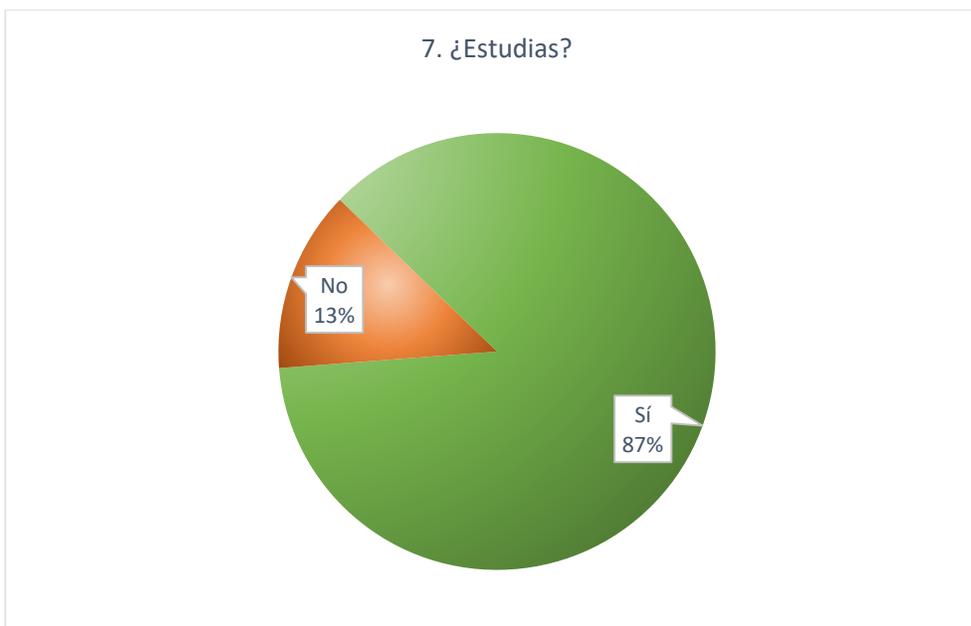
De los 9 grupos mencionados, el 44.44 % corresponde a mujeres, su percepción es por cuestión de género.



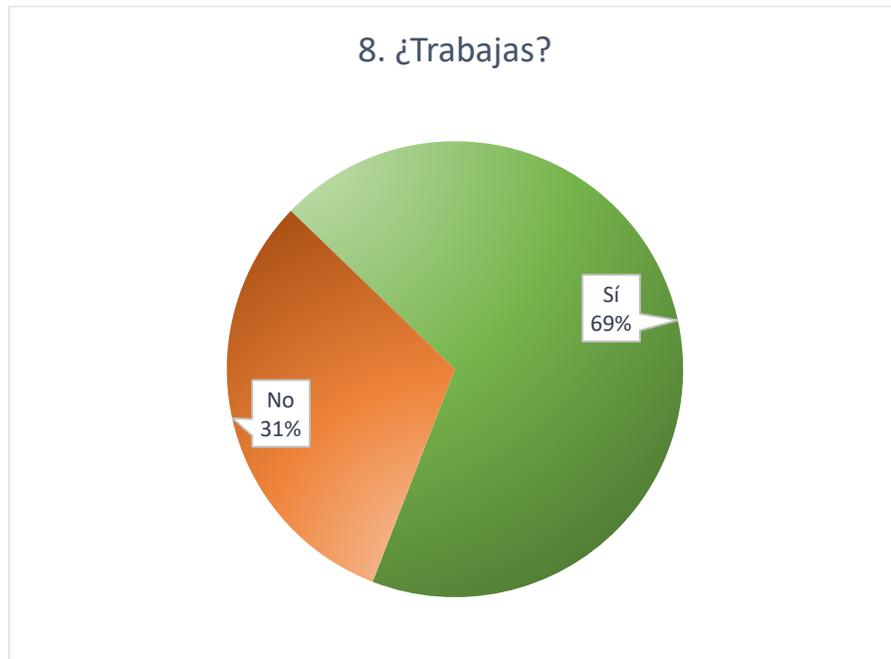
Como parte de la conformación de la muestra a realizar, se abarcaron diversos municipios de la Entidad, pertenecientes a los siguientes distritos locales 02, 06, 08, 09, 10, 12, 13 y 15; y los distritos federales 01, 02, 03, 04 y 05.



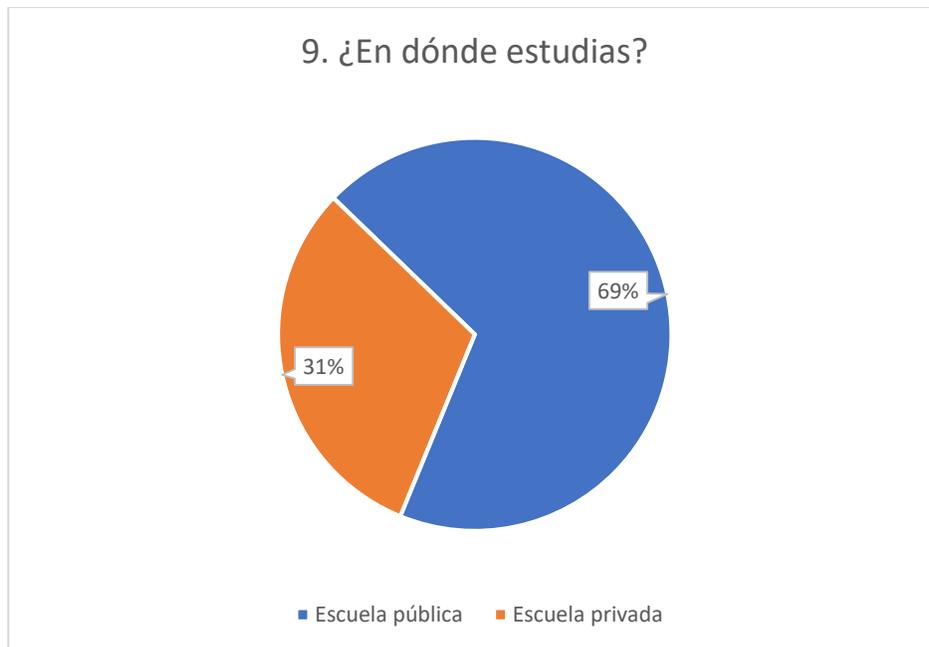
El 81 % de las y los participantes cuenta con educación media superior y superior y el 19 % con carrera técnica.



Del total de la muestra el 87% de los jóvenes se encuentran cursando algún grado de estudio.

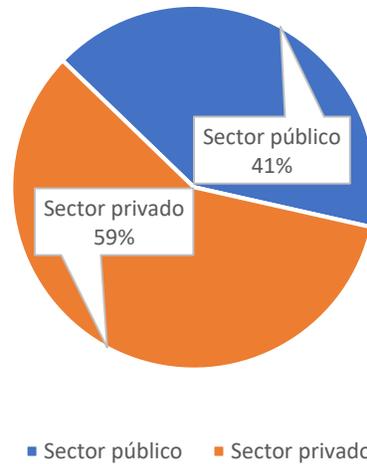


El 69 % de los participantes indicó desempeñar algún puesto laboral.



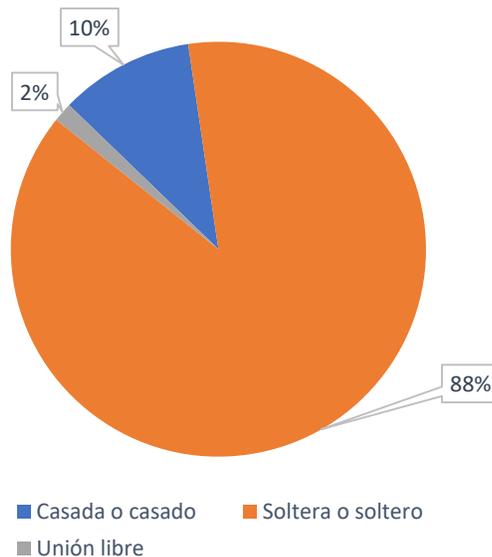
En la conformación de la muestra se consideraron Instituciones educativas en el ámbito público y privado, logrando que el 69% de los participantes sea de instituciones públicas y 31% de instituciones privadas.

10. ¿En dónde trabajas?



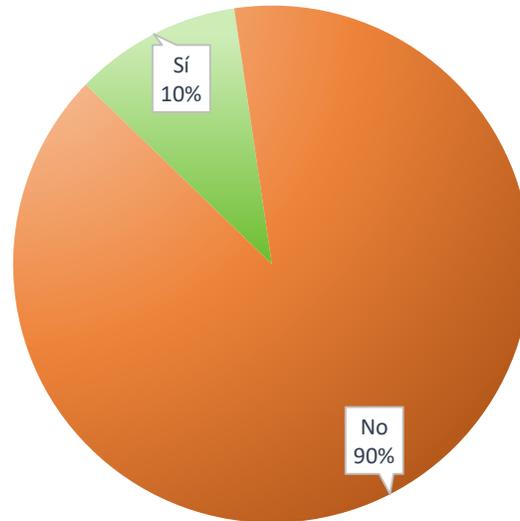
Las y los integrantes de la muestra, indicaron laborar en empresas tanto del ámbito público como el privado, correspondiendo 59% al privado y 41% al público.

11. Estado Civil



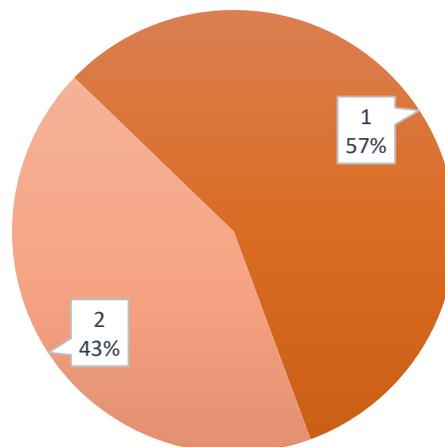
En la integración de la muestra el 88% de los participantes manifestaron ser solteros, el 10% casados y el 2% vivir en unión libre.

12. ¿Tienes hijas o hijos?



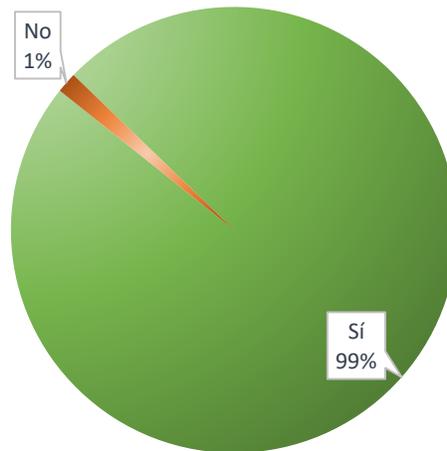
Del total de la muestra el 10 % manifestó tener hijas o hijos, en este rubro se encuentra contempladas las personas solteras, quienes indicaron encontrarse en esta posición.

13. ¿Cuántas y cuántos hijos tienes?



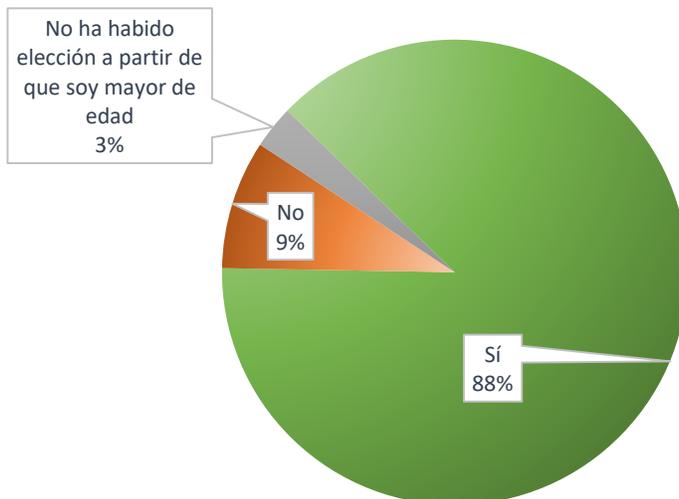
Del 10 % de los participantes que manifestaron tener hijas o hijos, el 57% indicó tener solamente uno y el 43 % 2 hijos.

14. ¿Cuentas con credencial para votar?



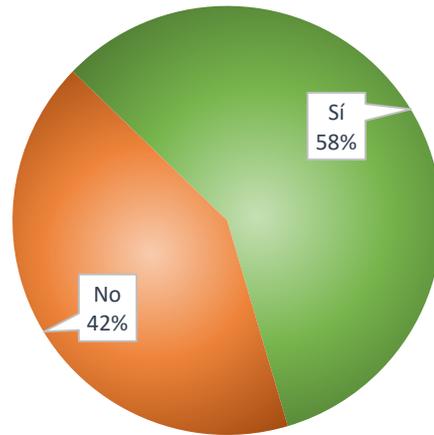
Los jóvenes participantes cuentan casi en la totalidad con credencial de elector y solamente el 1% indicó no contar con credencial para votar.

15. ¿Has ido a votar?



Los jóvenes manifestaron un alto grado de participación que es característico de la entidad, manifestando el 88% haber participado en el ejercicio de su voto.

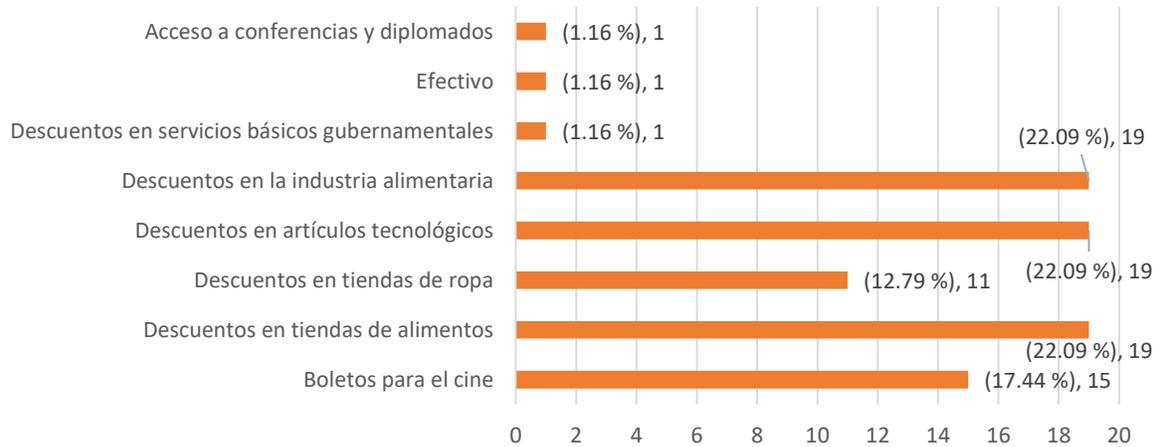
16. ¿Te motivaría ir a votar, si recibieras un incentivo para ello (boletos para el cine, descuentos en alimentos, etcétera.)?



El 58 % manifestó que le motivaría acudir a votar a cambio de algún incentivo.

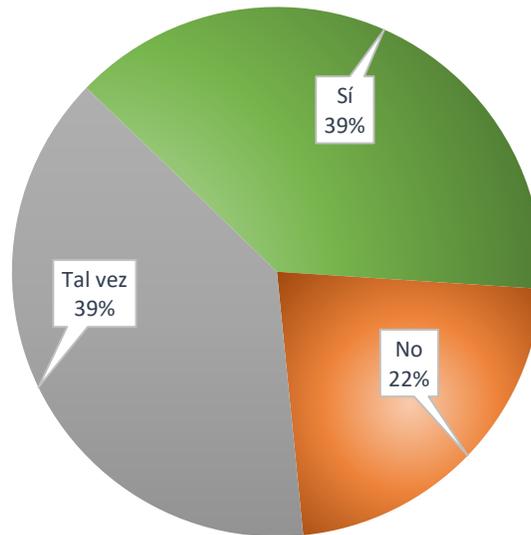
17. ¿ Qué incentivo te gustaría?

(Se permitió Seleccionar más de una)



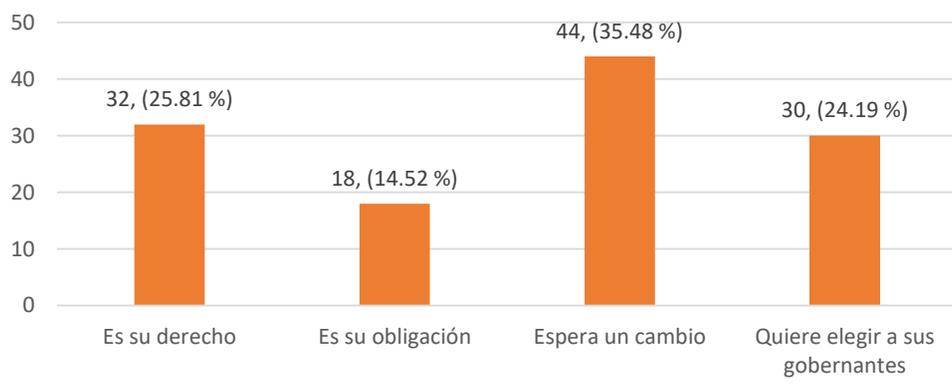
Entre los incentivos que destacan, se encuentran los descuentos en artículos tecnológicos y en tiendas de alimentos.

18. ¿Confiarías en votaciones realizadas mediante medios electrónicos?

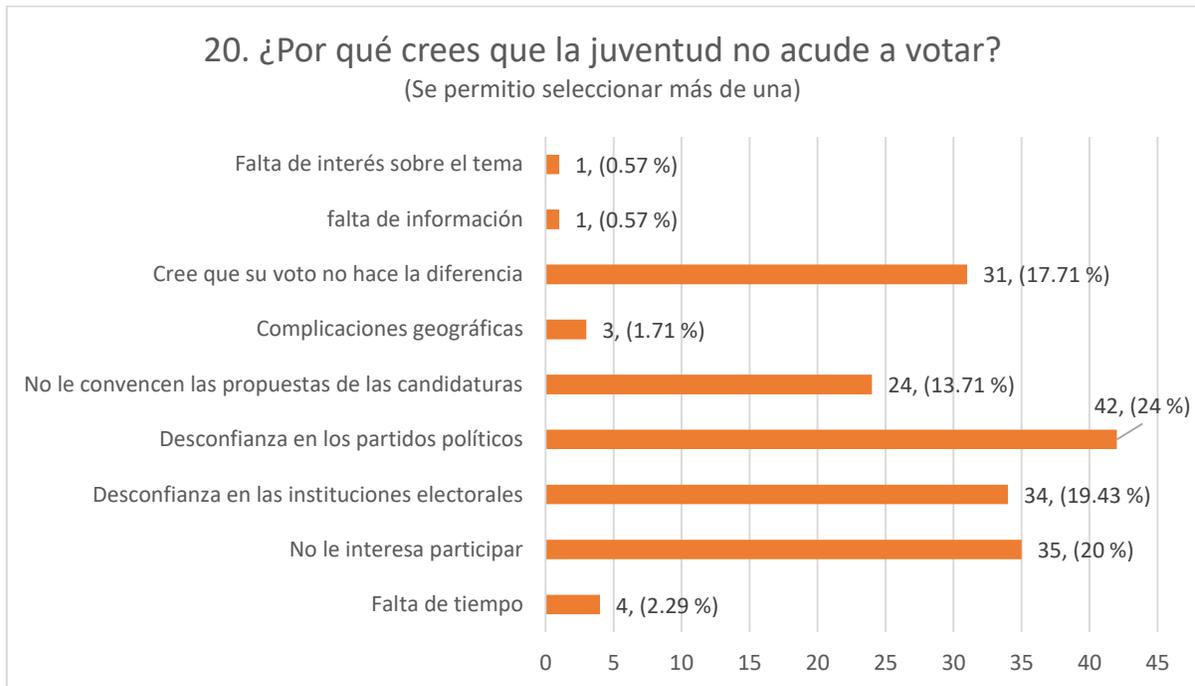


En esta gráfica se determina que el 61% se encuentra indeciso o no votaría, en caso de realizar la elección por medios electrónicos.

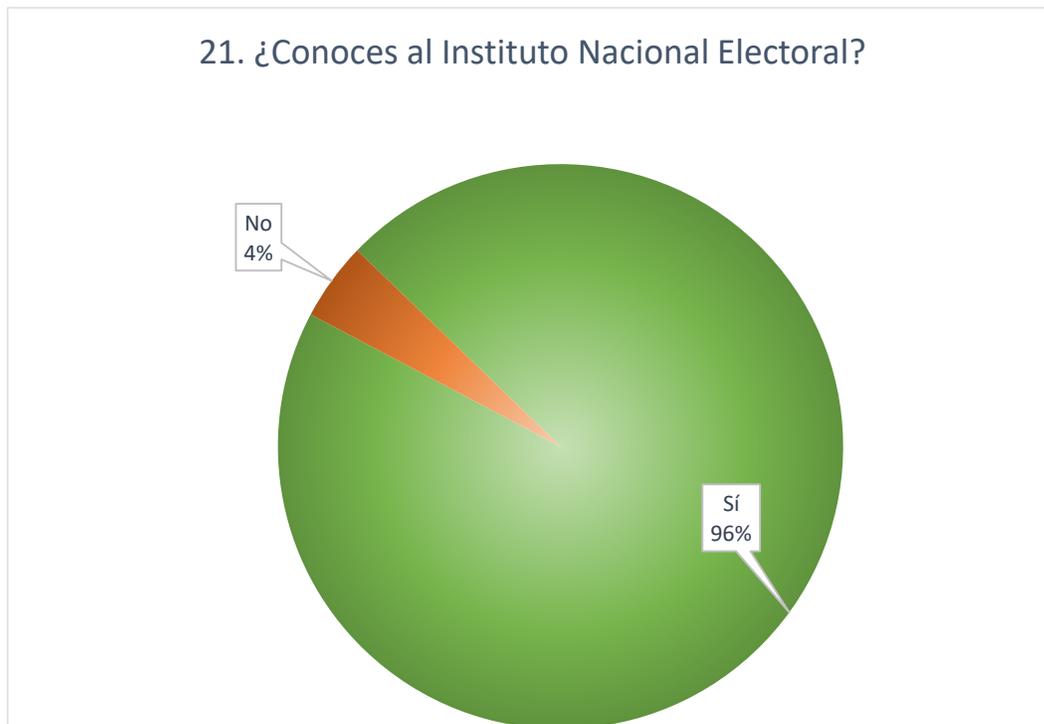
19. ¿Por qué crees que la juventud acude a votar? (Se permitió seleccionar más de una)



El 66% de los jóvenes indicó que las principales motivaciones para acudir a votar son la de generar un cambio y como parte del ejercicio de un derecho.

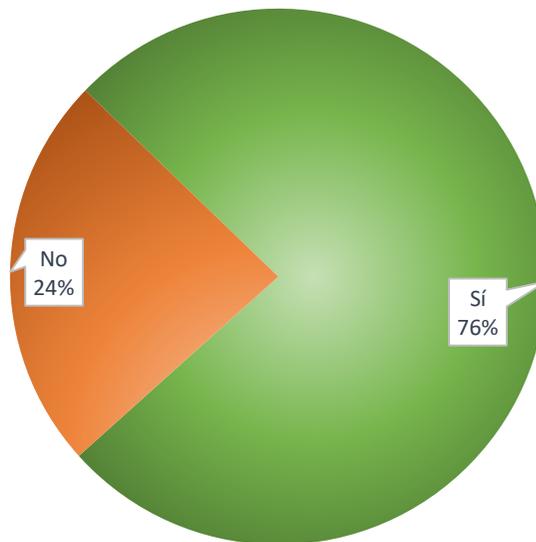


Entre las principales causas que los desmotiva a acudir a votar, se encuentra la desconfianza en los partidos políticos y en las instituciones electorales, así como el desinterés a participar, sumando entre las tres, el 63.43 % de las y los participantes.



El 96 % de las y los participantes manifestaron conocer el Instituto Nacional Electoral.

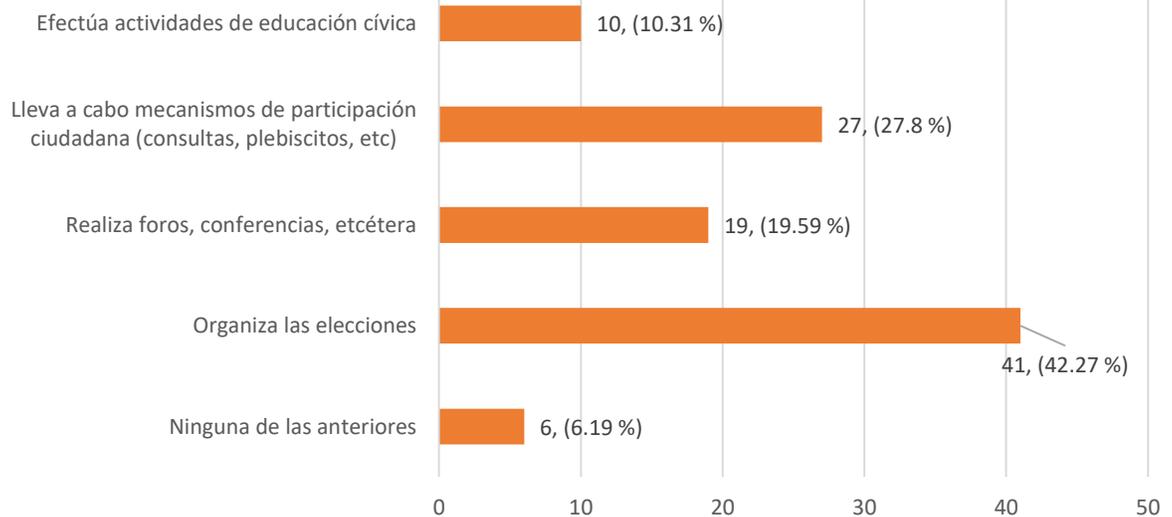
22. ¿Conoces al Instituto Electoral de tu Estado?



El 76% de las y los participantes manifiestan conocer al Órgano Electoral Local (IEPAC).

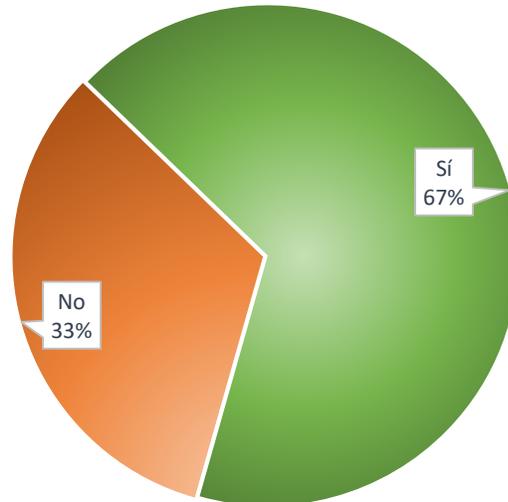
23. ¿Qué actividades conoces del instituto electoral de tu estado?

(Se permitió seleccionar más de una)



En la gráfica se puede denotar las actividades que tuvieron en suma el 70% de las menciones, las cuales corresponden a la organización de elecciones y a los mecanismos de participación ciudadana.

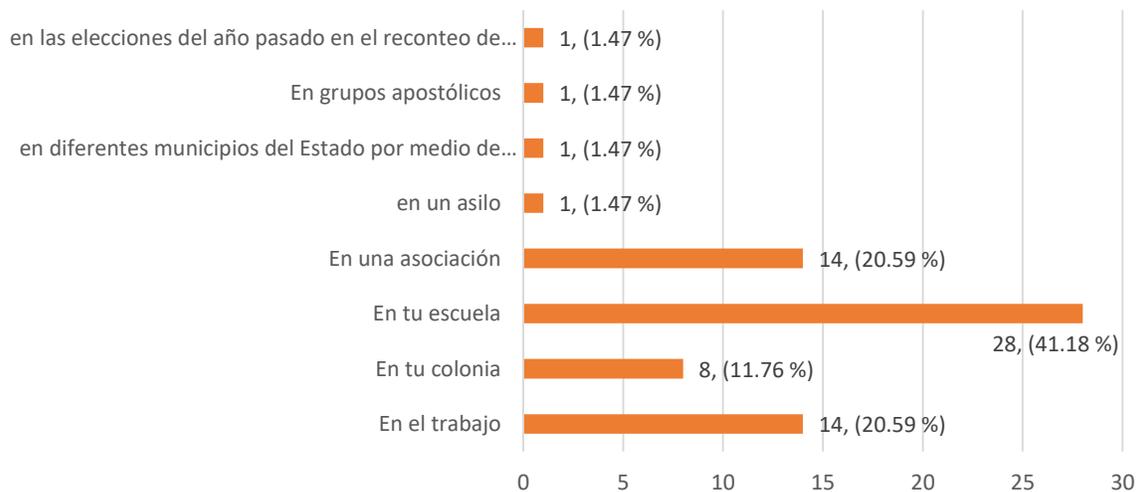
24. ¿Has participado en alguna actividad con un fin social?



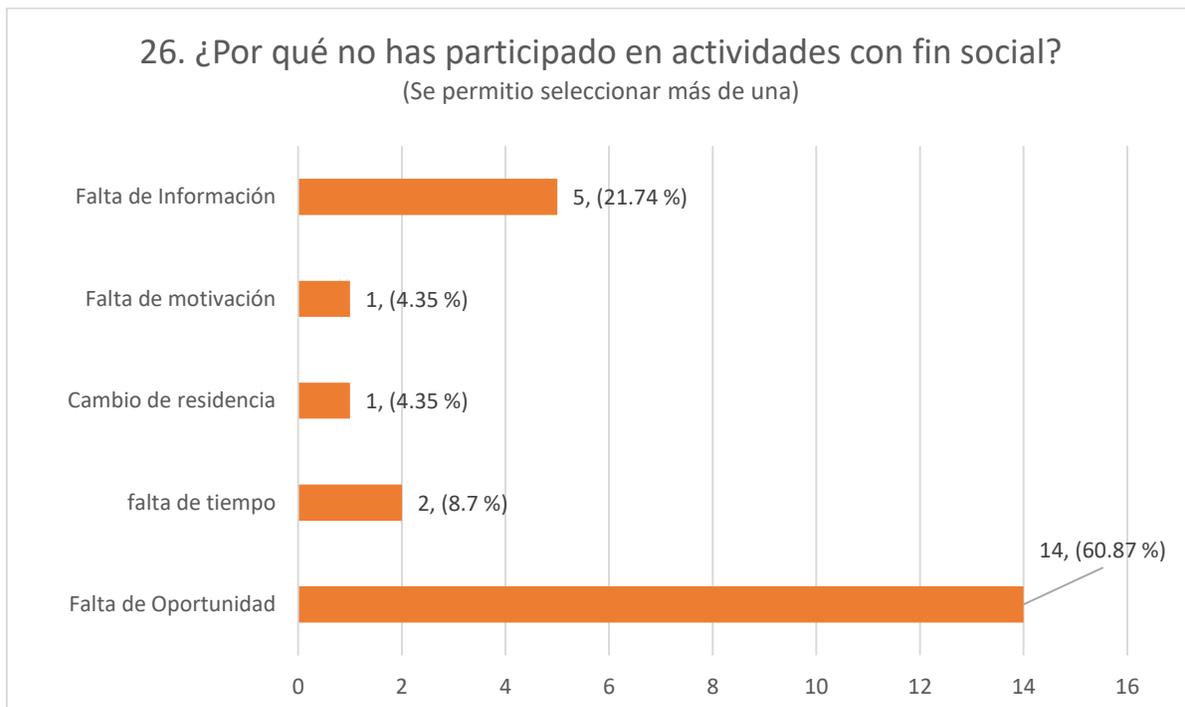
En esta gráfica se puede observar que 67 % de los jóvenes, han participado en actividades con fines sociales, los cuales tienen impacto en su comunidad.

25. ¿En dónde has participado en la actividad con fin social?

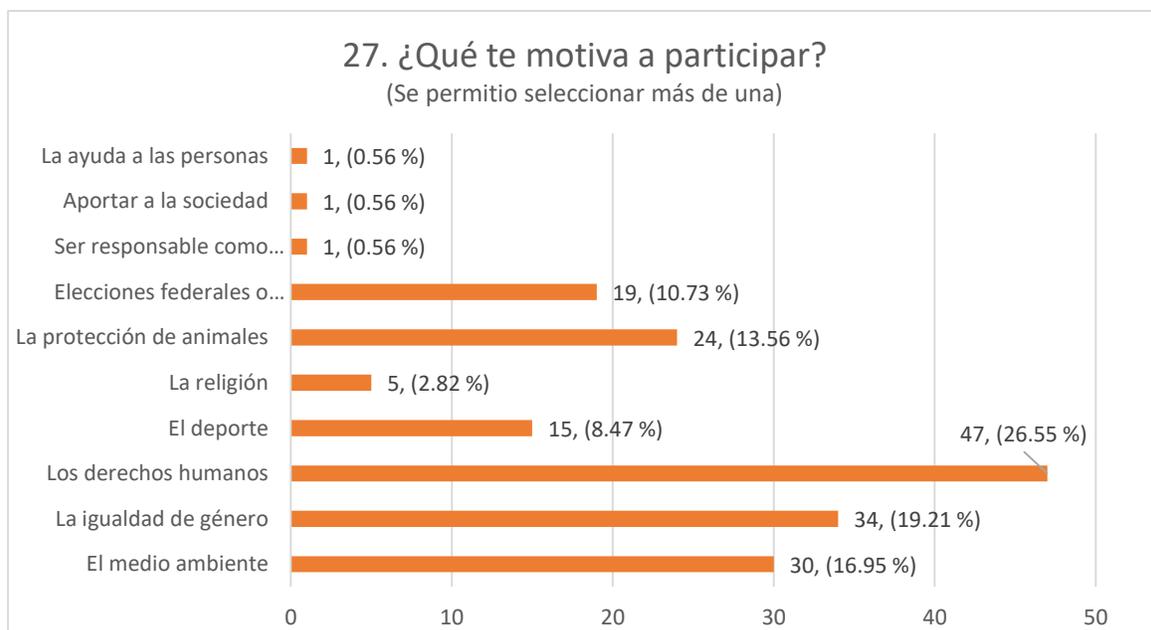
(Se permitió seleccionar más de una)



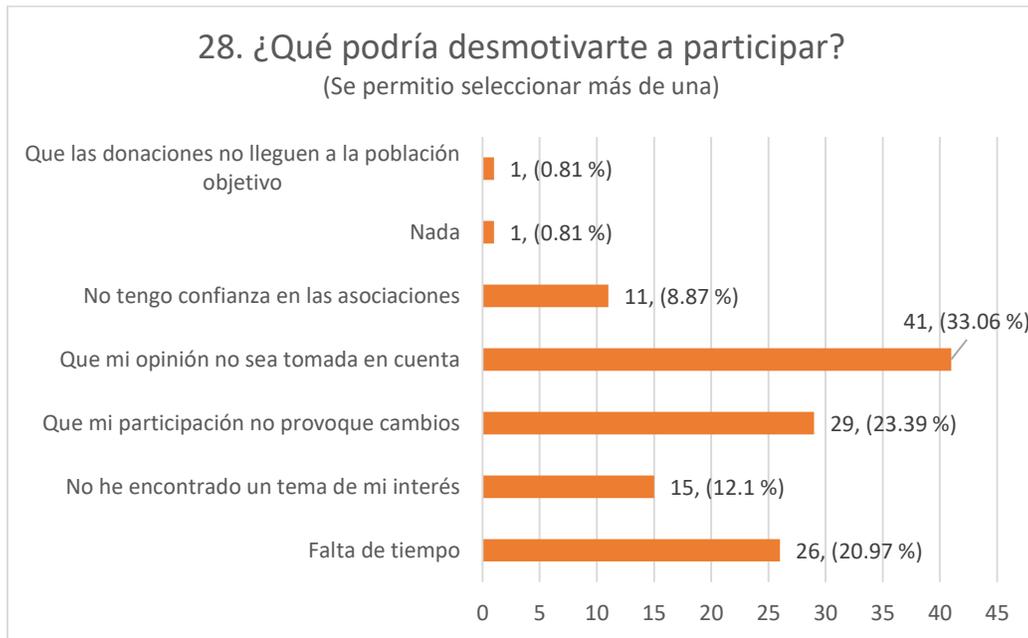
Esta gráfica pone en manifiesto que el 76.47% ha participado en acciones no electorales pero que tienen un impacto en su comunidad.



De los jóvenes que respondieron esta pregunta, el 82.61% manifestó que por falta de información y/o de oportunidad y el 13.05 % por desinterés.



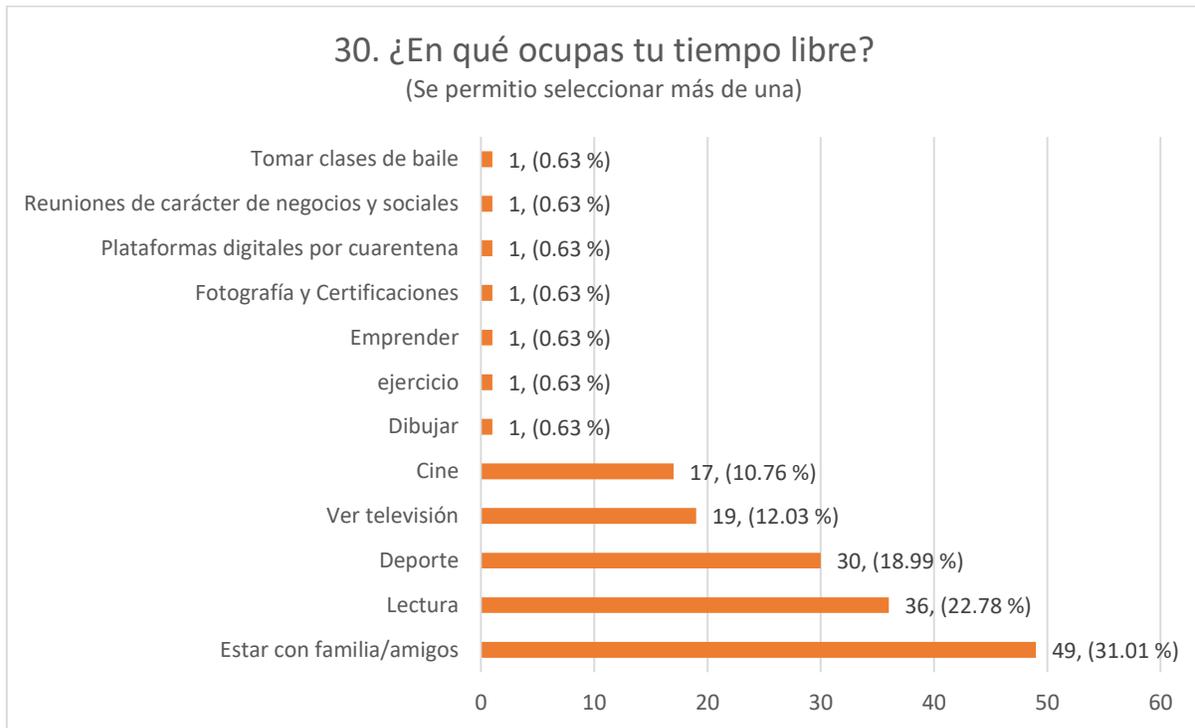
En esta pregunta se resaltan las menciones respecto a los derechos humanos con el 26.55%, así como los temas ambientales y la protección de animales.



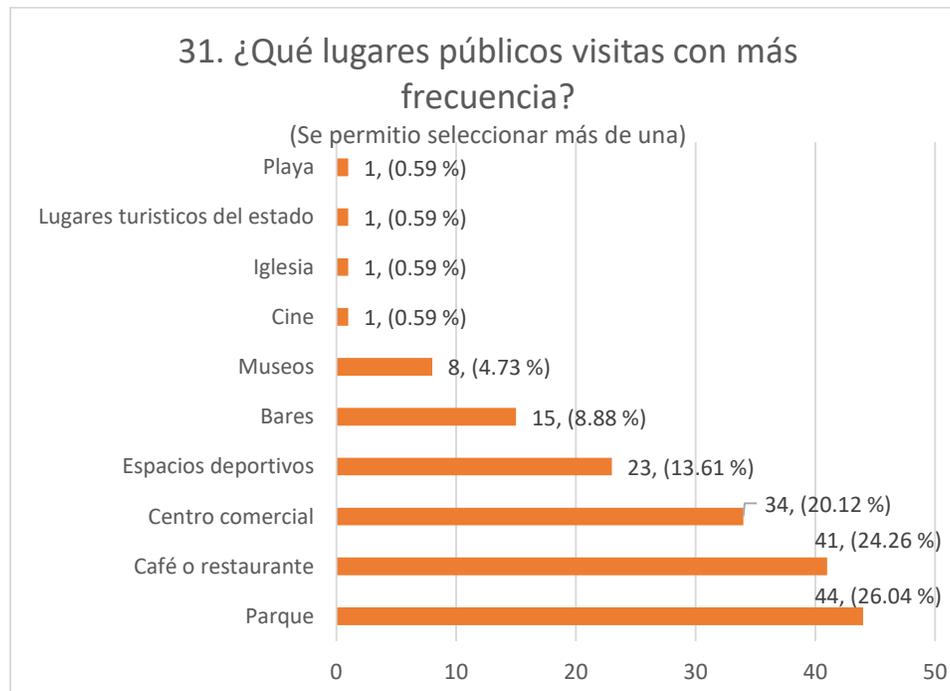
En esta gráfica se puede observar que la principal causa para no participar en acciones de fin social, es que su opinión no sea tomada en cuenta teniendo 33.06% de las menciones, denotando la importancia del requerimiento de impacto respecto a sus opiniones.



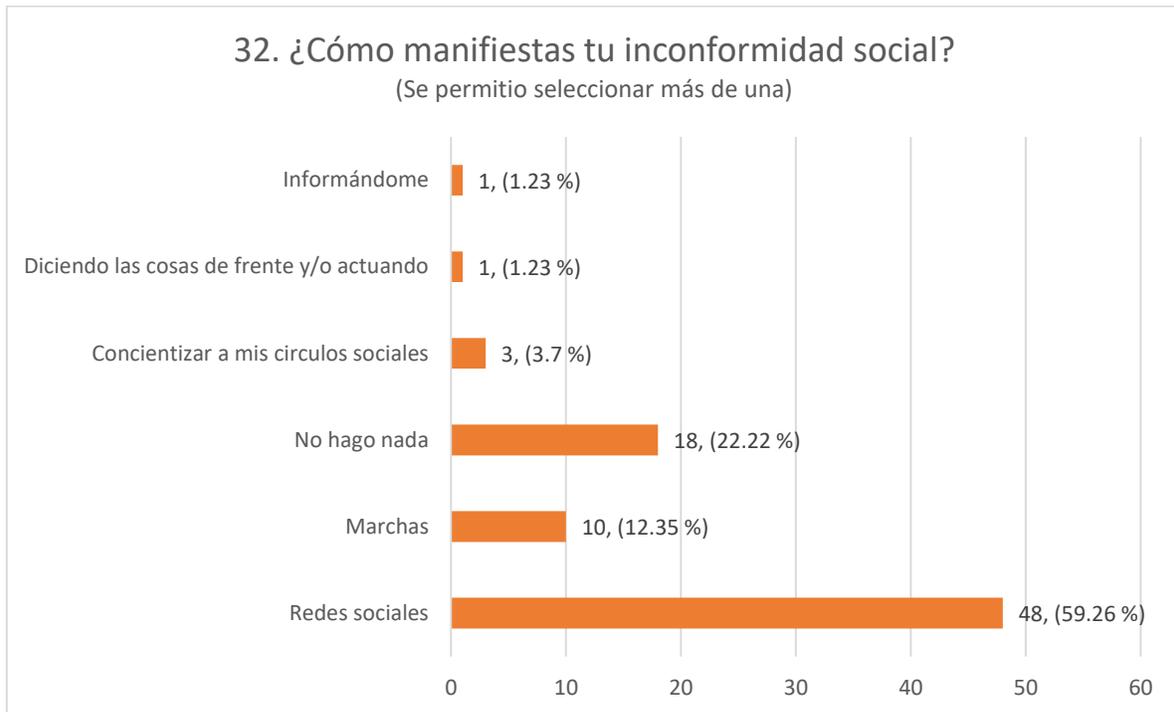
En esta gráfica se puede observar, que los jóvenes pretenden participar en actividades presenciales (41.12%) arriba de la opción de realizarlo de manera digital (29.91%)



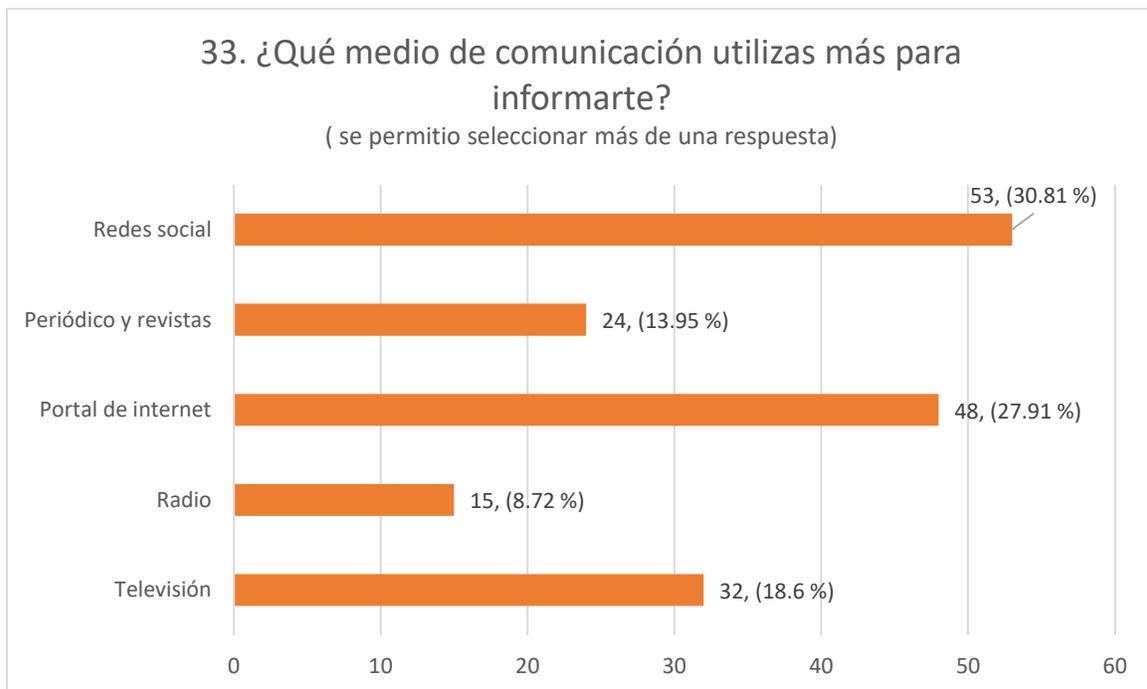
De los jóvenes participantes en el estudio, 31.01% manifestó utilizar su tiempo libre para estar con familiares y/o amigos.



En concurrencia a lugares públicos, se manifestaron respecto a parques con el 26.04% y café o restaurantes con el 24.26%.

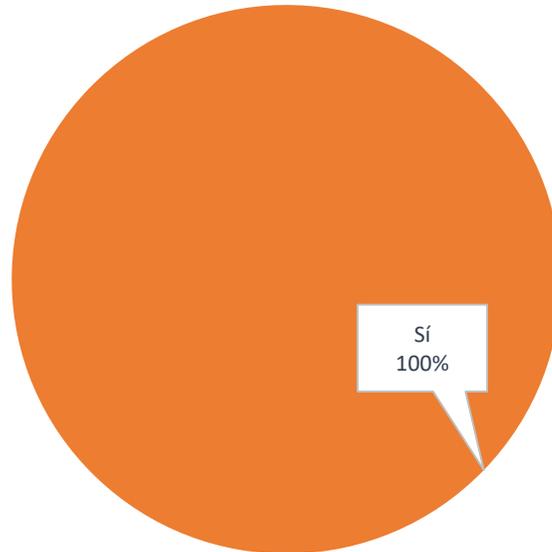


En esta gráfica, en contraposición a la anterior respecto a su participación en actividades con fin social, la inconformidad se manifiesta por medio de redes sociales (59.26%).



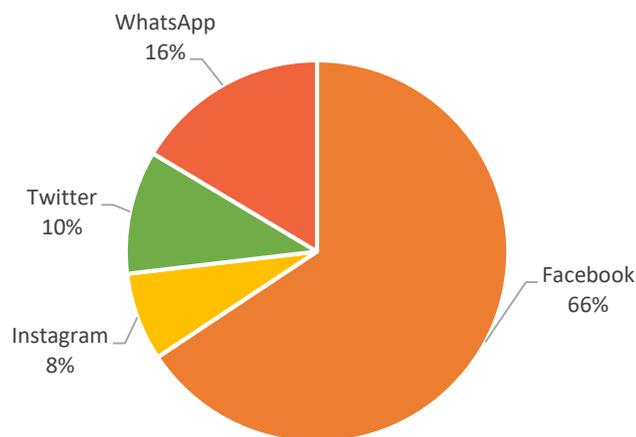
En esta pregunta se muestra como las redes sociales, son la principal fuente de información con 30.81% de las menciones.

34. ¿Utilizas las redes sociales?



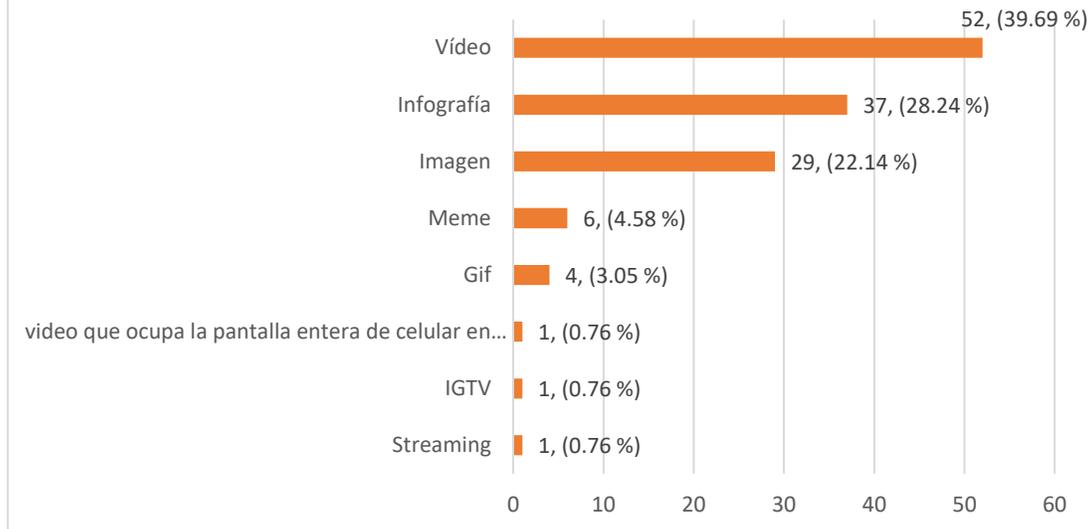
El 100% de las menciones fueron en forma afirmativa en el uso de las redes sociales.

35. ¿Qué red social utilizas más?



Las y los participantes en el estudio, manifestaron utilizar el Facebook como la principal red social con el 66% de las menciones.

36. ¿En qué formato prefieres que el instituto electoral de tu estado te comparta información?
(se permitio seleccionar más de una respuesta)



El 39.69% manifestaron preferir videos para la recepción de información por parte del Instituto, seguido por infografías.

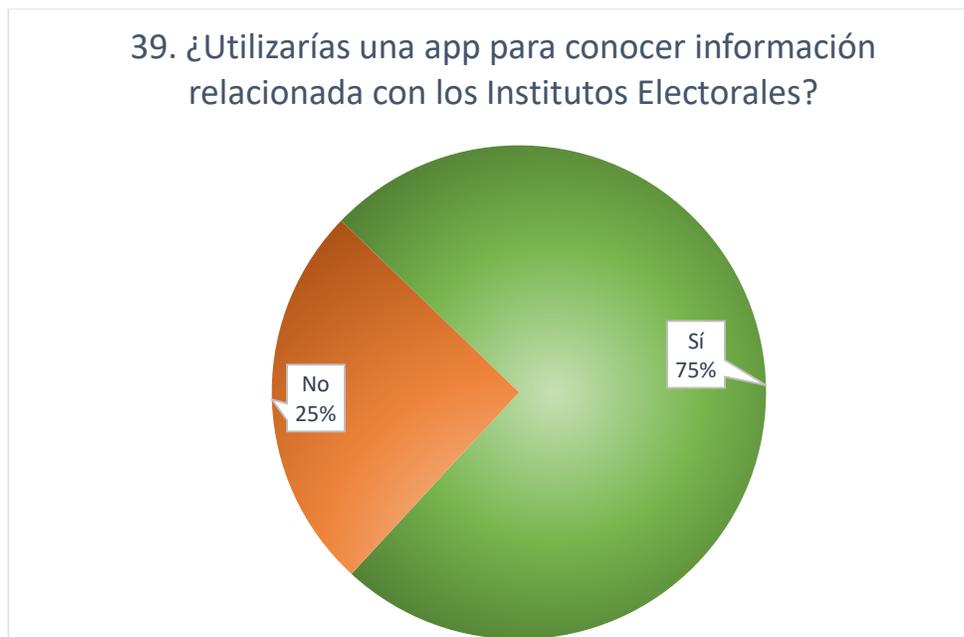
37. ¿Has consultado información electoral y de participación ciudadana?



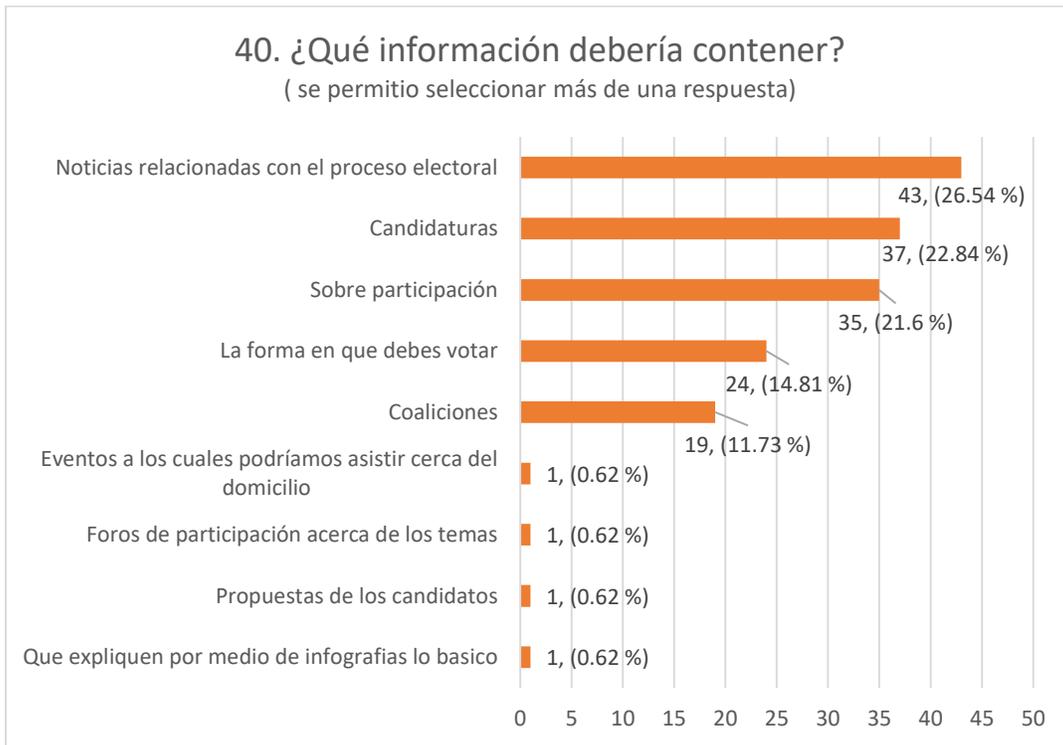
El 58% de las y los participantes mencionaron haber realizado consultas respecto a la información electoral y de participación ciudadana.



Las y los participantes mencionaron preferir los medios digitales, redes sociales 34.67% y página web institucional el 32%. En contraparte de los medios tradicionales de comunicación con el 24%.



En respuesta a esta pregunta, se puede observar la aceptación del 75% de las y los participantes, para el uso de una aplicación para el móvil (app) con información generada por el Instituto.

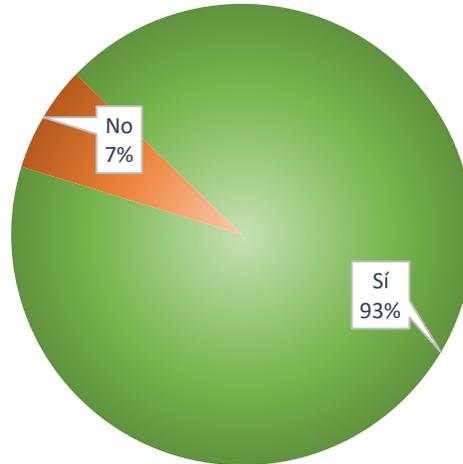


Respecto al contenido de la información, se destaca la fijación de la ciudadanía a los temas electorales, recibiendo el mayor número de menciones, las noticias relacionadas con el Proceso Electoral obtuvieron el 26.54%.



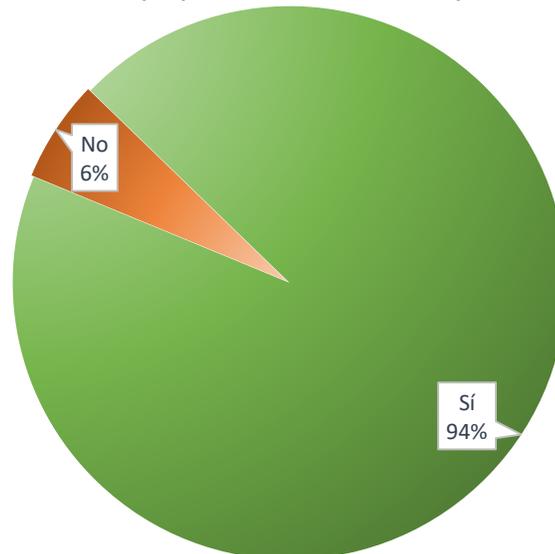
Respecto a los mecanismos de participación el 48% de las y los participantes en el estudio manifestaron sí tener conocimiento.

42. ¿Participarías en la votación de algún mecanismo de participación ciudadana, ya sea a nivel estatal o municipal?



A la pregunta expresa, referente a la factibilidad de su participación respecto a un mecanismo de participación ciudadana, el 93% de las y los participantes contestaron en forma afirmativa.

43. Si existiera algún tema público de tu interés, ¿te gustaría solicitar (de manera individual o colectiva) una petición de consulta popular en tu municipio o estado?



Esta última pregunta, verso sobre la factibilidad de solicitar algún mecanismo de participación ciudadana respecto a su comunidad y/o municipio, en concordancia a la pregunta de la participación la respuesta afirmativa representó el 94%.

A continuación, presentamos los resultados de las siete sesiones realizadas con los Jóvenes en la entidad, mediante los siguientes conceptos:

1) Identificar la percepción y motivación de jóvenes sobre la participación en elecciones:

Los jóvenes que participaron, expresaron la importancia de participar y más allá de recibir algún tipo de incentivo, esperan que su participación genere un cambio. En contra parte, no participan porque no confían en las instituciones electorales, de igual manera, porque los partidos no representan una verdadera opción para ellos, demandando más la participación de agentes sociales en vez de políticos, y de nueva cuenta hacen mención del aspecto de incentivar un cambio por medio de su voto y al no poder visualizarlo a un corto plazo se convierte en un desmotivante para acudir a votar. Así mismo, mencionaron que las propuestas que realizan los candidatos no son temas de interés entre los jóvenes.

En el aspecto del voto electrónico, a pesar de que el grupo de edad representa casi el 40% de los usuarios de internet, por lo cual se esperaría la aceptación a este tipo de votación, expresaron su desconfianza y que no se respete su derecho de elección expresado en el voto; de igual manera, comentaron acerca de la inseguridad que sienten por la intromisión de hackers en dicho proceso. Por otra parte, ofrecen opciones de acciones para aumentar el nivel de confianza, entre las que se destacan la capacitación de la ciudadanía antes de su implementación, y que dicha implementación sea gradual y por supuesto, un mecanismo para la comprobación de que el voto contabilizado es el voto que se emitió.

2) Identificar la percepción y motivación de jóvenes sobre la participación en el ámbito social

En el aspecto de la participación social, las y los jóvenes que participaron en los grupos focales han desarrollado diferentes acciones, desde el activismo digital hasta la impartición de cursos en apoyo a otros jóvenes. Los temas principales de su interés son el fortalecimiento de los Derechos Humanos y la defensa del medio ambiente.

Respecto a la principal motivación esta se basa en la generación de acciones, que se realicen y representen un cambio en su entorno más inmediato, y no solo lo perciban a largo plazo, ya que, al ver los resultados a corto plazo, es resulta muy incentivante para los jóvenes.

En cuestión de la participación, la gran mayoría manifestó su preferencia a efectuarlo de forma digital y mediante el uso de redes sociales, sin embargo, se obtuvieron algunas menciones respecto a realizarlo en forma presencial, mediante marchas respecto a los temas mencionados en el párrafo anterior.

En lo concerniente a la participación en mecanismos formales, referenciaron el desconocimiento de los mismos, sin embargo, se hizo presente el interés por conocer más

acerca de ellos, tomando en cuenta que los resultados de ello, involucran su entorno y comunidad.

A la pregunta expresa de conocer los mecanismos de participación ciudadana, se obtuvo cerca de un 50% de respuestas afirmativas, de igual manera, la mayoría indicó que si participarían en la organización de un mecanismo, precisando que sea de forma colectiva.

PARTE 2: MATERIAL DE DIFUSIÓN

Este punto, a su vez, se dividió en dos partes: la primera, corresponde a un video y la segunda a opciones impresas, como infografías y espectaculares.



El video seleccionado para presentar, fue el denominado “El Plan”, el cual fue parte de los productos de difusión del proceso electoral 2017-2018, cuyo objetivo fue el de incentivar a la ciudadanía a acudir a votar.



Al inicio se realiza la pregunta ¿Cuál es el plan para este 1 de julio?, fecha en la que se llevó acabo la Jornada Electoral, y es respondida por una joven indicando que se va a la playa, un joven menciona que seguirá durmiendo, una señora responde que se encuentra

laborando y una pareja indicando que ira a pasear (dar la vuelta). Se les realiza una segunda pregunta: ¿Y vas a ir a votar?, a la cual responden que antes de realizar las actividades indicadas, acudieron a ejercer su derecho al voto.

A continuación, presentamos la liga del video en sus dos versiones.

Versión en Español: <https://www.youtube.com/watch?v=nOx6XGRIKRo>

Versión en Maya: https://www.youtube.com/watch?v=YQXalJyi_IM

Posterior a la transmisión del video, se solicitó a las y los participantes su punto de vista al respecto, las cuales se pudieron agrupar en los siguientes puntos:

- 1) Considerar la proyección en medios no convencionales, tal como las redes sociales.
- 2) No realizar videos con duración mayor a 30 segundos.
- 3) Utilizar influencers para lograr un mayor impacto entre los jóvenes
- 4) Invitar mediante convocatorias abiertas a jóvenes para que participen en los videos
- 5) Asimismo, considerar que participen personas del interior del Estado con el fin de que cumplan con el objetivo de identificarse con la situación y el mensaje tenga un mayor impacto.

Se les presentó la siguiente infografía y espectaculares:



Las y los participantes refirieron en forma general, que la información presentada, logra el objetivo para el cual fue creado y entre las propuestas de mejora en cuanto a flyers e infografías se tienen las siguientes:

- 1) Darle prioridad a las infografías que a los espectaculares.
- 2) La información no debe ser tan general sino de un tema en particular.
- 3) Para la instalación de espectaculares debe evitarse la contaminación visual, la información debe de ser breve y concisa, toda vez que la ciudadanía, lo ve más que unos segundos.
- 4) Debe de haber un diseño integral para todos los insumos, así como ser atractivo y llamativo a la vista.
- 5) Realizar infografías respecto a la jornada electoral, tal como los pasos para votar. Así mismo, considerar más imágenes que palabras.
- 6) Considerar el uso de memes en las redes sociales con el fin de captar la atención de los jóvenes.

CONCLUSIONES

Los actores que participan en los procesos electorales como son: Institutos Locales, Partidos Políticos, candidatos de partidos políticos y candidatos independientes deben incentivar la participación de los jóvenes en el ámbito electoral, tomándolos en cuenta para los programas y ofertas que proponen, así como desarrollar temas de interés para los mismos, toda vez que como parte de los resultados de la actividad realizada con población juvenil, indicaron su interés en participar, inclinándose hacia el punto de vista social más allá del político, asimismo, la propuesta de utilizar los recursos digitales, como las redes sociales, para transmitir información a los jóvenes y lograr el impacto deseado.

En las sesiones las y los participantes expresaron sus diversas opiniones relacionadas a los temas propuestos, así mismo hicieron aportaciones respecto a los productos de difusión con el fin de lograr un mayor impacto. En lo concerniente a los insumos de comunicación como videos, infografías y espectaculares, en general están de acuerdo con los que hasta la fecha se han utilizado y expresaron ideas para lograr una mejor aceptación entre los jóvenes.

Entre las propuestas se puede destacar el hecho de que la comunicación sea más personalizada respecto a la información relativa al proceso electoral. Así como involucrar a personas del interior del Estado y jóvenes en la difusión de mensajes con el fin de lograr la empatía con la ciudadanía. Otra vertiente importante es la de utilizar las diferentes vías de comunicación, desde la nueva tecnología digital hasta los medios tradicionales tal como la radio o la prensa.

Con lo anterior, se pone en relevancia que la juventud busca espacios que promuevan y compartan sus intereses, para participar de manera activa, en los temas referidos de interés como el medio ambiente, los Derechos Humanos y acciones sociales, ya que, con ello, se logrará el involucramiento de la población juvenil en temas de participación ciudadana.

Todas las acciones que se derivaron, en el proceso de la aplicación de los grupos focales, propiciaron un acercamiento positivo con las instituciones educativas y los jóvenes, que aceptaron participar en un ambiente de diálogo y confianza. El compromiso del Instituto será el de fortalecer acciones para el impulso a la participación e involucramiento de los jóvenes en los asuntos públicos de la comunidad, por lo que será importante difundir sus percepciones plasmadas, en los resultados de este informe con diversos actores sociales y políticos en el estado, que permitan la generación de estrategias para generar acercamiento a través de los medios y los materiales de difusión a utilizar de cara al próximo proceso electoral 2020-2021.

BIBLIOGRAFÍA

- INE. (Julio de 2020). *Conteos Censales*. Recuperado el 07 de Junio de 2020, de <https://www.ine.mx/transparencia/datos-abiertos/visualizacion-datos/conteos-censales-participacion-2009-2018/>
- INE. (27 de Marzo de 2020). *Estadística de Padrón y Lista Nominal*. Recuperado el 07 de Junio de 2020, de <https://www.ine.mx/credencial/estadisticas-lista-nominal-padron-electoral/>
- INEGI. (17 de Febrero de 2020). *ENDUTIH 2019*. Recuperado el 07 de junio de 2020, de Boletín de prensa 103/2020: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/ENDUTIH_2019.pdf

CONSIDERACIONES FINALES

Participación de la Juventud Estudio en México

Impulsado por la Comisión permanente de Educación Cívica del IEPAC:

Mtra. María de Lourdes Rosas Moya, Consejera Presidente y Presidente de la Comisión.

Mtra. María del Mar Trejo Pérez, Consejera Electoral, integrante de la Comisión.

Dr. Jorge Miguel Valladares Sánchez, Consejero Electoral, integrante de la Comisión.

Coordinación:

Área de Consejería: Lic. Gretty Marisol Aké Poot

Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica:

Mtra. Alma Isabel González Herrera

Ing. Baltazar Alejandro Suárez Solís

Organización y aplicación:

Lic. Marisol Godoy Ontiveros

Lic. Lolbeh Esperanza Herrera Kim

Dr. Juan Pablo Bolio Ortiz

Dr. Héctor Joaquín Bolio Ortiz

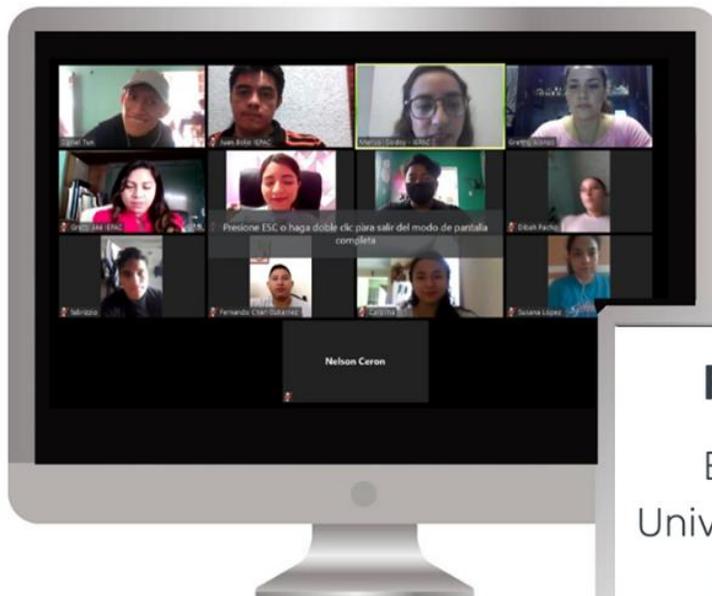
Mérida Yucatán, agosto de 2020

ANEXO 1 FOTOGRAFÍAS





Participación de la Juventud en México



Videoconferencia
13 de mayo 2020

Focus Group

Estudiantes de la
Universidad Tecnológica
Regional del Sur

iepac.mx



IEPAC Yucatán



iepac.yucatan



@IEPAC_Yuc



iepac Yucatan



Participación de la Juventud en México



Videoconferencia
13 de mayo 2020

Focus Group

Estudiantes del
Instituto Tecnológico
de Tizimín

iepac.mx



IEPAC Yucatán



[iepac.yucatan](https://www.instagram.com/iepac.yucatan)



[@IEPAC_Yuc](https://twitter.com/IEPAC_Yuc)



[iepac Yucatan](https://www.youtube.com/iepacYucatan)



Participación de la Juventud en México



Videoconferencia
14 de mayo 2020

Focus Group
Estudiantes de la
Universidad Tecnológica
del Centro
Izamal

iepac.mx



IEPAC Yucatán



iepac.yucatan



@IEPAC_Yuc



iepac Yucatan



Participación de la Juventud en México



Videoconferencia

27/ 05/ 20

Focus Group
Jóvenes opinan sobre su participación en democracia

iepac.mx



IEPAC Yucatán



iepac.yucatan



@IEPAC_Yuc



iepac Yucatan



Participación de la Juventud en México



Videoconferencia

28/ 05/ 20

Focus Group
Jóvenes opinan sobre su participación en democracia

iepac.mx



IEPAC Yucatán



iepac.yucatan



@IEPAC_Yuc



iepac Yucatan

